

**Критерии для диагностики признаков ксенофобии в материалах СМИ**

*Иструнина Даниэла Евгеньевна*

*Студент*

*МГУ им. Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия*

*E-mail: iedaniela@yandex.ru*

Проблема ксенофобии занимает место в ряду наиболее актуальных проблем современного мира. Под ксенофобией подразумевают нетерпимость, страх по отношению к чему-либо чужому, странному, непривычному. В настоящее время выделяют следующие виды ксенофобии: религиозные фобии, фобии по отношению к группам, отличающимся по социальным, культурным, материальным и физическим признакам, этнофобии [1].

Стремление человечества разделять весь мир на «своих» и «чужих» неизбежно и непреодолимо, поскольку является одной из базовых особенностей человеческой природы [1]. Человек не может сформировать свое собственное «Я» иначе как через отношение к другим людям, в процессе общения с ними [2]. Одна из фундаментальных потребностей человека — потребность принадлежности к какой-либо общности, ощущение себя частью «мы».

Важную роль в межнациональных отношениях играют этнические стереотипы. Стереотип — выражение той или иной социальной установки по отношению к определенному явлению. В стереотипе главное — не сама истинность, а убежденность в ней. Отличительной стороной такой убежденности является ее устойчивость, прочность. При высокой степени предубежденности индивидуальные качества личности заслоняются общим и заведомо односторонним стереотипом [2].

На данный момент Интернет является наиболее полным, оперативным и доступным источником распространения информации и информационного воздействия, коммуникации. Интернет не только отражает и интерпретирует действительность, но и конструирует ее по собственным правилам.

Оперативность, универсальность (разносторонность) тематики, жанрово-видовое разнообразие материалов — специфические черты информации в Интернете [3].

Легкость распространения в Интернете дезинформации, публикации непроверенных и порочащих сведений, использования слухов и неидентифицированных источников [4].

Интернет-технология делает возможной «коммуникацию без границ».

Специфические особенности общения в Интернете: анонимность, своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации, добровольность и желательность контактов, затрудненность эмоционального компонента общения и одновременно стремление к эмоциональному наполнению текста, стремление к нетипичному, ненормативному поведению [5].

Возможности Интернета стали активно использоваться для распространения информационного экстремизма, национализма и ксенофобии. Причины, по которым Интернет оказался удобным средством для распространения подобных материалов: охват большой аудитории при относительно низких затратах; защита от преследований; трудность отслеживания источников высказываний; трудности технического характера при борьбе с распространением ксенофобий в интернете [6].

На данный момент не существует единого общепризнанного критерия, который бы однозначно определял принадлежность того или иного материала, того или иного сайта к разряду тех, что способствуют разжиганию этнических фобий.

### **Литература**

1. Кон И. С. Психология предрассудка: О социально-психологических корнях этнических предрассудков // Новый мир, 1966, 9, с. 187—205.
2. Короченский А.П., Карпенко И.И.. Демократизация медиадискурса: миф или реальность? М., 2008
3. Материалы 1-й Московской конференции студентов и аспирантов "Психология на пороге XXI века: актуальные проблемы часть 1, - М.: Издательство СГИ, 1999
4. Солдатова Г.У., Макачук А.В. Может ли другой стать другом? Тренинг по профилактике ксенофобии. М.: Генезис, 2006.
5. Фомичева И.Д. Социология интернет-СМИ: Учебное пособие. М., 2005
6. Институт прав человека: <http://www.hrights.ru>