

Секция «Психология»

Соотношение понятий "межличностная привлекательность" и "аттракция" в
русской социальной психологии

Семьяшкин Андрей Андреевич

Кандидат наук

*Московский государственный университет технологий и управления, Факультет
психологии, Москва, Россия*

E-mail: Andrey._1@hotmail.com

Вопрос соотношения понятий «межличностная привлекательность» и «аттракция» требует прояснения, так как существует некоторая неоднозначность их понимания в современной русской социальной психологии. Это, в свою очередь, затрудняет их использование в научной литературе, ведёт к «размыванию» формулировки проблемы и определения предмета как теоретических, так и эмпирических исследований.

Понятие «аттракция» было заимствовано российскими социальными психологами из англоязычной психологической литературы. Данный термин имеет два основных значения и переводится, в соответствии с ними, буквально как «привлекательность» и «притяжение, тяготение» [9]. Одни исследователи считают, что аттракция – это своего рода социальная установка одного человека на другого, в которой выражен положительный эмоциональный компонент (когда другой человек оценивается, главным образом, аффективно) [2]. Другая группа специалистов обозначают аттракцией процесс предпочтения одних людей другими, взаимного притяжения между людьми, взаимной симпатии [3]. Третья группа учёных под аттракцией склонны видеть непосредственно привлекательность одного субъекта для другого, что вызывает у первого позитивное эмоционально окрашенное отношение [7]. Ещё одни психологи трактуют аттракцию как психический процесс формирования и в то же время «продукт» привлекательности одного человека для другого (т.е., по словам Г.М. Андреевой, «некоторое качество отношения») [1]. В своих работах Г.М. Андреева использует понятие «межличностная аттракция» и отмечает многозначность этого термина. Она однозначно включает аттракцию в круг проблем межличностного восприятия в связи с процессом специфических эмоциональных регуляторов, а также указывает на то, что сама аттракция может изучаться в контексте перцептивной стороны общения. Изучение аттракции, по мнению Г.М. Андреевой, даёт возможность определить то, как формируется привязанность, дружеские чувства или, наоборот, возникает неприязнь при восприятии одним человеком другого [1]. По сути, речь идёт о том, что процессы аттракции и выступают тем психологическим механизмом, что лежит в основе формирования чувств в межличностных диадных отношениях.

Таким образом, на основе теоретического анализа психологической литературы можно прийти к выводу, что аттракция органично включена в систему межличностного восприятия человека человеком и всегда сопровождается субъективным эмоциональным отношением к объекту восприятия. Иными словами, аттракция есть процесс восприятия человеком другого человека, в результате которого у субъекта восприятия формируется эмоционально окрашенное отношение к объекту восприятия. Последнее, по нашему мнению, может «вылиться» в симпатию, равнодушие либо антипатию, а в последующем привести к установлению дружеских отношений, романтической привязанности, любви

или, напротив, вызвать неприятие, вражду, агрессию. Поэтому аттракция должна рассматриваться как субъективный процесс «биполярной» эмоциональной оценки объекта восприятия.

Сложившаяся неопределённость в отношении понимания концепта «аттракции» привела к тому, что в настоящее время процесс аттракции, как замечает В.А. Соснин, трактуется отечественными специалистами в весьма широких границах. Он рассматривается и «как формирование эмоционально-оценочных представлений друг о друге, о своих межличностных взаимоотношениях (как положительных, так и отрицательных)» (Соснин, 2002, С. 129), и как своеобразная социальная установка с преобладанием эмоционально-оценочного компонента [6].

Ещё одна методологическая трудность в чёткой спецификации категории «аттракция» заключается в семантике данного термина и расхождении научных взглядов социальных психологов по поводу трактовки данного понятия как исключительно «положительного» или «биполярного». Речь идёт, во-первых, о сугубо «положительном» значении слова «аттракция» при его переводе с английского языка на русский. Во-вторых, у российских психологов не наблюдается единодушия в отнесении аттракции к категории явлений, неразрывно связанных с положительными эмоциями и оценками, или также отрицательными. Если одни учёные, давая определение аттракции, придают ей позитивный оттенок [2, 3, 7], то другие – связывают аттракцию с механизмами формирования не только положительных отношений, но и негативных [1].

Для решения проблемы двойственной интерпретации российскими исследователями термина «аттракция» мы предлагаем воспользоваться уже имеющимися (и в определённой степени разработанными) в отечественной социальной психологии понятиями «притяжение» и «отталкивание». Концепт «притяжение» непосредственно связан с желанием одного человека быть вместе с тем, кто обладает такими психологическими особенностями, которые позитивно воспринимаются и оцениваются первым. Притяжение также означает переживаемую симпатию человека к другому лицу. Понятие «отталкивание» является противоположным по смыслу и связано с нежеланием одного человека быть вместе с тем, у кого есть такие психологические особенности, которые оцениваются негативно воспринимающим [4, 5].

В силу того, что российский концепт «аттракция» заимствован из «англо-американской» социальной психологии и «перекрывается» термином «межличностная привлекательность», Е.Н. Резников считает целесообразным использовать эти понятия как равнозначные [5]. П.Н. Шихирев употребляет понятия «межличностная аттракция», «привлекательность», «тяготение друг к другу». Однако между ними он не видит разницы и рассматривает их как идентичные и равнозначные [8].

В силу вышеизложенного мы считаем, что концепты «межличностная привлекательность» и «аттракция» не должны разводиться в современной социальной психологии, а должны рассматриваться как синонимичные и взаимозаменяемые.

Литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., 2000.
2. Гозман Л.Я. Психология эмоциональных отношений. М., 1987.

3. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. СПб., 2002.
4. Обозов Н.Н. Межличностные отношения. Л., 1979.
5. Резников Е.Н. Психология межличностных отношений // Социальная психология / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М., 2002. С. 164-179.
6. Соснин В.А. Исследования общения в социальной психологии: структура и функции // Социальная психология / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М., 2002. С. 123-130.
7. Соснин В.А., Рощин С.К., Резников Е.Н. Психология межличностного взаимодействия // Психология XXI века / Под ред. В.Н. Дружинина. М., 2003. С. 649-680.
8. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М., 1999.
9. Pocket Oxford Russian Dictionary (Third edition) / Ed. by Della Thompson. N.Y.: Oxford University Press. 2006.