

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Особенности позиционирования западных политических лидеров в китайских СМИ на примере В.В.Путина**

*Штанько Галина Владимировна*

*Студент*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет журналистики,  
Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: galinashtankopr@gmail.com*

Особенности позиционирования западных политических лидеров в китайских СМИ на примере В.В.Путина

«Китайское чудо» или стремительный скачок в экономическом развитии Поднебесной, который в течение всего нескольких десятилетий поставил Китай на вторую строчку (сразу после США) по показателям суммарного ВВП, объясняет резкое увеличение заинтересованности как властных, так и бизнес структур в установлении прочных отношений с поднебесной.

В связи с этим возникла резкая потребность в определении наиболее эффективных механизмов по позиционированию западных политических лидеров в Китайских печатных СМИ, опираясь на культурный контекст и особенности национального восприятия событий политической сферы.

В качестве объекта исследования имиджа западного политического лидера была выбрана фигура действующего премьер-министра Российской Федерации Владимира Владимировича Путина. Данный выбор обусловлен, прежде всего, внешнеполитическим курсом, который проводил премьер в период своего президентства.

За основу для исследования были взяты материалы интернет версий двух государственных изданий: газеты «Женминьжибао» и печатных материалов единого общегосударственного информационного агентства «Синьхуа».

В ходе исследования оказалось возможным выделить систему образов, объяснить причину возникновения того или иного архетипа, сформировать таблицу «базовых представлений» наиболее часто используемых в СМИ для формирования положительного образа политика.

Результатом работы стала примерная система рекомендаций по формированию имиджа западных политических лидеров в СМИ Китая.

### **Литература**

1. Михайлов С.А. «Журналистика Китая: коллективная монография» СПб., 2006
2. Тань Аошуан «Китайская картина мира: язык, культура, ментальность» М., 2004
3. Сергеев Г.И. «От Дибao до «Женьминь Жибао»: путь в 1200 лет М., 1989 Издательство Университета дружбы народов
4. Ханне Чен «Эти поразительные китайцы» М., 2006
5. Франк А. «Свет мудрости с Востока. Знакомство с великими религиями» М., 2009

*Конференция «Ломоносов 2012»*

6. Эйдлин Л. «Китайская классическая поэзия» М., 1984
7. Егорова- Гантман Е. «Политическое консультирование» М., 2002
8. Н.А.Спешнев «Китайцы- особенности национальной психологии»СПб., 2007
9. «Образование КНР: документы и материалы» М., 1950
10. ДжуАй СьянгШу ДжунХуа "ВуТьяньНьян" («Пять тысяч лет культуре») Пекин., 2006