

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Методология связей с общественностью в сфере высоких технологий.

Акимцева Мария Анатольевна

Студент

МГУ, Философский, Одинцово, Россия

E-mail: maria_ariel@mail.ru

XXI век – век высоких технологий. Век открытий, создания трендов, моды на инновации в области науки. С каждым днем становится все сложнее отслеживать «новинки» ведущих IT-компаний.

Стремительное развитие сферы высоких технологий приводит к серьезным изменениям в нашей повседневной жизни. Технологии проникают во все сферы общества. Оттого конкуренция растет ошеломительными темпами.

С нарастанием конкуренции, возрастает спрос на услуги PR-специалистов в сфере высоких технологий. Создание имиджа, стратегий компаний – становится весомой частью успеха компаний.

Актуальность данной темы заключается в том, что историю ведущих компаний по выпуску смартфонов и планшетных компьютеров мы наблюдаем ежедневно. Рассмотрение и отслеживание стратегий специалистов по связям с общественностью является неотъемлемой частью анализа успеха hi-tech гигантов.

Объектом исследования моей курсовой работы является сфера высоких технологий.

Предметом исследования – методология, инструменты связей с общественностью в сфере высоких технологий.

Цель данной работы – исследовать и анализировать инструменты связей с общественностью в сфере высоких технологий в ведущих компаниях.

Задачи, решаемые при исследовании:

Выделить основные методы связей с общественностью, применяемые в данной сфере.

Сравнить продвижение продукции данной сферы в России и за рубежом.

Литература

1. Р. Бхаргава. Рождение i-брендов.
2. Д. Кремнев. Продвижение в социальных сетях.
3. М. Горкина. Пять шагов от менеджера до PR-директора.
4. А. Чумиков, М. Бочаров. Связи с общественностью. Теория и практика.
5. Г. Кавасаки. Стартап: 11 мастер-классов от экс-евангелиста Apple и самого дерзкого венчурного капиталиста Кремниевой долины.
6. К. Скотт, С. Аллен, Б. Глен. Паблик рилейшенз. Теория и практика.
7. А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. PR-в Интернете.
8. Ф. Гуров. PR IT-компаний.

Конференция «Ломоносов 2012»

9. Советник: <http://www.sovetnik.ru/>
10. РАСО: <http://www.raso.ru/>
11. АКOC: <http://www.akospr.ru/>
12. Nokia: <http://www.nokia.com/ru-ru/>
13. Android: <http://www.android.com/>
14. HTC: <http://www.htc.com/ru/>
15. RIM: <http://www.rim.com/>
16. Apple: <http://www.apple.com/ru/>
17. Samsung: <http://www.samsung.com/ru/>
18. <http://www.microsoft.com/en-us/default.aspx>