

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Специфика телевидения как канала коммуникации

Саркисян Элина Гургеновна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: Sarkisyan92@mail.ru

В современном обществе телевидение является важным средством коммуникации. Еще два века назад никто и подумать не мог, какое информационное будущее ждет людей. Но к концу девятнадцатого века сама идея телевидения перестала казаться уже чем-то абсурдным и фантастическим. Никто из ученых уже не сомневался в возможности передачи изображений на расстояния. В 20-е годы XX века было создано много изобретений в области телевидения, ученые проводили различного рода исследования. Но только Владимиру Кузьмичу Зворынкину, русскому эмигранту, работавшему в США, удалось совместить разнообразные идеи многих изобретателей в одной конструкции. Именно он создал действующую передающую телевизионную трубку. В середине 1933 года на съезде Общества радиотехников в Чикаго он сообщил, что его работа по созданию полностью электронной системы телевидения завершена. В СССР же регулярное вещание Центральное Телевидение на ультракоротких волнах начало 10 марта 1939 года. За такой, казалось бы, небольшой промежуток времени телевидение успело стать одним из наиболее массовых средств распространения информации. В постиндустриальном обществе информация является одной из основных ценностей, а телевидение наряду с интернет - ресурсами – богатейшим источником информации. Сейчас трудно представить современное общество без такого важного коммуникационного канала как телевидение. С появлением телевидения границы возможного расширились, передавать информацию стало намного быстрее и проще. Теперь все основные новости доступны большей части мирового населения. Практически все жители развитых и развивающихся стран имеют доступ к этому коммуникационному каналу. В России, как и во всем мире, телевизионные структуры быстро расширяют свое влияние на массы, выполняя сразу несколько важнейших функций общества. За годы практического использования телевидение прочно вошло в жизнь общества. Благодаря телевидению информационное пространство расширилось, и передача информации стала возможной даже на большом расстоянии. Появилась возможность невербальной коммуникации, с восприятием не только текстовой информации, но и визуальной. Хотя телевидение доступно всему миру, нас интересует его распространение и влияние на территории Российской Федерации. Важно определить, какое влияние оказывает телевидение на развитие российского общества, а также какую коммуникационную роль оно играет.