

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Методика построения компетентностной модели бакалавра по направлению
031600 «реклама и связи с общественностью»**

Емельянова Наталья Викторовна

Аспирант

*Санкт-Петербургская академия управления и экономики, социального управления,
Санкт-Петербург, Россия*

E-mail: nataly.emelyanova@gmail.com

Сегодня концептуальные координаты компетентностного подхода закреплены в нормативных документах, разработанных Министерством образования РФ. Для российского образования наступает новый этап: компетентностный подход переходит из стадии самоопределения в стадию реализации, когда заявленные общие принципы и методологические установки находят свое подтверждение в различных прикладных разработках. К таким прикладным разработкам относится и проектирование модели компетенций выпускника высшего учебного заведения.

В настоящее время методология моделирования компетенций является объектом научных дискуссий. Сущностная характеристика компетентностной модели выпускника отражена в работах ряда российских авторов: Богословский Е.В., Кузьмина Я.И., Пузанкова Д.В., Татур Ю.Г. и др. По их мнению, модель представляет собой описание того, каким набором компетенций должен обладать выпускник вуза, к выполнению каких профессиональных функций он должен быть подготовлен и какова должна быть степень его подготовленности. Отмечается также, что конкретная модель по конкретному направлению и специальности будет отличаться целями, функциями, компетенциями, качествами, знаниями, решающими правилами и критериями достижения цели, информационным обеспечением. Модель выступает системообразующим фактором для отбора содержания образования и форм его реализации в учебном процессе.

Ряд авторов (Иваненко И.А., Носко И.В.) отмечают, что компетентностная модель бакалавра не может в полной мере являться моделью выпускника, поскольку компетентность неразрывно связана с опытом успешной деятельности, который в ходе обучения в вузе студент в должном объеме приобрести не может. Именно поэтому, рассматривая формирование компетенций будущего специалиста в системе вузовского образования, можно говорить лишь о готовности выпускника к социально-профессиональной деятельности, что должно найти отражение в компетентностной модели.

Итак, **компетентностная модель выпускника** – это научная основа результата и процесса вузовской подготовки, выраженная системным качеством – компетентностью, обеспечивающей готовность и способность выпускников к успешной (продуктивной) деятельности в профессиональной и социальной сферах, содержательно представленной сложным составом (структурой) общих и профессиональных компетенций [3].

Обобщенная модель специалиста может включать:

- представления о целях деятельности;
- представления о функциях, к выполнению которых он должен быть подготовлен, о результатах подготовки компетентностного специалиста и его индивидуальных качествах, которые должны быть сформированы как профессионально важные;

- представления о нормативных условиях, в которых эта деятельность должна протекать;
- навыки принятия решений, связанных с деятельностью;
- навыки работы с информацией, обеспечивающей успешность деятельности;
- формирование представлений о личностном смысле деятельности [4].

На наш взгляд, **алгоритм построения компетентностной модели бакалавра** по направлению 031600 «реклама и связи с общественностью» должен включать следующие этапы:

1. Анализ нормативных актов и образовательных стандартов

Например, разработчики ФГОС ВПО третьего поколения за основу модели выпускника предлагают бинарную классификацию компетенций. К первой группе компетенций относятся общие (ключевые), ко второй - профессиональные (базовые и специальные). Обе группы соотносятся с двумя рядами требований: требованиями к академической подготовленности и требованиями к профессиональной подготовленности.

Таким образом, базовая модель компетенций бакалавров представлена в соответствующих ФГОС ВПО третьего поколения, однако, по нашему мнению, на каждой выпускающей кафедре необходимо дорабатывать её в соответствии с региональными особенностями, спецификой образовательного процесса и потребностями профессионального сообщества.

2. Исследование профессиональной сферы

На данном этапе разработчикам могут помочь профессиограммы, должностные инструкции по тем специальностям, по которым ведется подготовка бакалавров. Также на этапе разработки модели важно общение и сотрудничество с представителями работодателей и выпускниками.

Богословский Е.В. также отмечает, что для разработки моделей компетенций необходимо участие не только работодателей, но и потребителей услуг и продуктов социальных организаций, т.е. представителей гражданских структур [2].

3. Внутренняя экспертиза среди профессорско-преподавательского состава кафедры

Обсуждение полученной модели компетенций выпускника среди профессорско-преподавательского состава позволит описать модель выпускника в педагогических терминах, а также скорректировать соответствующие учебные программы, отобрать наиболее эффективные методы развития тех или иных компетенций.

Подводя итог, можно отметить, что вуз как «исполнитель» выполняет «социальный заказ» общества на выпуск определенных специалистов. Поэтому очень важно применять подход, который определяется как «создание моделей компетентности с участием общества» и широко используется в ряде европейских стран при подготовке лидеров образования.

Литература

1. Иваненко И.А. Различные подходы к моделированию компетенций при разработке программ подготовки менеджеров // Высшее образование сегодня. 2010. 10. С. 36-39.

2. Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе/ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А.Тарлыков, А.А. Шехонин. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 148 с.
3. Носко, И.В. Общепрофессиональные компетенции в модели выпускника вуза – бакалавра педагогики // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И.Герцена. Аспирантские тетради: Научный журнал. СПб. 2007. 14(37). С. 294-299.
4. Татур Ю.Г. Компетентностный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования: материалы ко второму заседанию методологического семинара. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 18 с.