

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Проблемы принятия решений в контексте идей когнитивного картирования

Белкина Кристина Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: christina.belkina@gmail.com

В докладе ставится несколько задач, связанных с анализом того:

- как различные когнитивные конструкции (идеи, метафоры, концепты), общие для некоторой социальной сети и представленные в рамках одной когнитивной карты, позволяют с высокой степенью точности прогнозировать изменения в картинах мира участников исследуемой сети;
- как выделенные когнитивные конструкции влияют на процесс принятия решения субъектов, включенных в данные сети.

Кроме того, в докладе будут прослежены:

- различные аспекты проявления борьбы за власть в разных ситуациях языковой коммуникации;
- особенности проявления лингвистической власти в сфере практической политики, представленной, в частности, в СМИ;
- специфика когнитивного картирования как инструмента выявления скрытых структур убеждений, используемых авторами политических текстов.

Литература

1. Блакар Р. Язык как инструмент социальной власти. //Язык и моделирование социального взаимодействия. Благовещенск.1998
2. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. – М.: Издательство ЛКИ, 2008.
3. Сергеев В.М. Доклад о результатах экспертно-аналитической работы “Когнитивная карта сценариев развития мировой экономической ситуации в среднесрочной перспективе”. – М.: 2010
4. Сорина Г.В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность. - М.: 2009