

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Фестиваль "Дни PR в Якутии" в контексте имиджевой политики республики

Анисимова Владмила Владиславовна

Студент

Якутский государственный университет им. М.К. Аммосова, Филологический

факультет, Якутск, Россия

E-mail: strinika@mail.ru

В условиях мирового экономического кризиса вопрос о формировании позитивного имиджа территории становится актуальным вопросом выживания и сохранения национальной специфики российских регионов, в частности, Якутии. Достижение достойного уровня жизни населения невозможно без проведения комплексной работы по созданию позитивного имиджа республики, в рамках которой нужно обозначить ее инвестиционную и туристическую привлекательность для внешних и внутренних целевых аудиторий, способствовать развитию равноправного и взаимовыгодного межрегионального и международного сотрудничества, содействовать обеспечению республики квалифицированными кадрами, укреплять ее экономические и социальные позиции.

Формирование имиджа региона происходит посредством имиджевой политики, направленной на создание позитивного имиджа территории. Этот процесс предполагает не только разработку внешних визуальных атрибутов, широкую пропаганду государственной символики, брендовых символов Якутии, но, прежде всего, тех ценностей, убеждений, представлений, которые формируют республиканскую идентичность, объединяют людей и таким образом становятся самой важной составляющей благоприятного образа Республики Саха.

По Д.В. Визгалову, «имидж территории – это существующая в сознании совокупность устойчивых (но необязательно системных и верных) представлений о территории. Он складывается из трех составляющих – одной объективной (характеристики территории, отражающие объективную действительность) и двух субъективных (личный опыт, личное представление о территории, с одной стороны, и чужие мнения, стереотипы и слухи о территории – с другой) [1, с. 49].

Ожидаемыми результатами реализации концепции имиджевой политики Республики Саха (Якутия) на период с 2012 по 2020 гг. являются: приток инвестиций в ведущие предприятия республики; позиционирование Якутии как динамично развивающегося региона – центра Северо-Востока Российской Федерации; развитие въездного туризма через брендинговое позиционирование республики как территории с уникальными недрами и природными богатствами; формирование патриотических чувств по отношению к малой родине у жителей республики; установление широких каналов позитивной информации о событиях, происходящих в республике; эффективное рекламно-информационное и PR-сопровождение знаковых мероприятий российского и международного уровня, имеющих имиджевую составляющую.

План по реализации концепции имиджевой политики Республики Саха (Якутия) на 2012-2020 гг. включает широкий спектр мероприятий, среди которых можно отметить проведение презентаций инвестиционных проектов и специализированных мероприятий

туристической направленности, организацию мероприятий по популяризации якутской национальной культуры (якутский национальный эпос Олонхо, хомус, национальный праздник «Ысыах»), проведение праздника «Ысыах» в Москве, Санкт-Петербурге, Хабаровске, организацию и PR-сопровождение V Международных игр «Дети Азии», Международного спортивного форума «Россия – спортивная держава», Дальневосточного экономического форума и Фестиваля массовых коммуникаций «Дни PR в Якутии».

Среди множества вышеперечисленных мероприятий стратегически важное значение имеет Фестиваль массовых коммуникаций «Дни PR в Якутии», который только в 2012 г. был включен в план по реализации концепции имиджевой политики республики. Первый Всероссийский фестиваль массовых коммуникаций «Дни PR в Якутии» состоялся еще в конце мая 2008 года. Уже тогда республиканские PR-специалисты начали разрабатывать рекомендации по формированию позитивного имиджа республики, которые так и не удостоились внимания правительственных чиновников.

Отметим, что значимость данного фестиваля безусловна потому, что его проведение способствует продуктивному обсуждению и решению назревших проблем в области формирования имиджа Якутии, а также содействует консолидации республиканских специалистов по связям с общественностью, обмену профессиональным опытом в сфере социальных коммуникаций, укреплению и налаживанию связей с PR-сообществом различных регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Именно здесь лучшие PR-специалисты сообща определяют наиболее выигрышные направления коммуникационной политики региона, предлагают интересные и оптимальные параметры позиционирования Республики Саха (Якутии) для внешних и внутренних целевых аудиторий.

В рамках фестиваля ежегодно проводится международная научно-практическая конференция, на которой в предыдущие годы обсуждались следующие вопросы: социально-экономические, политические проблемы имидж-строительства региона, имидж республики в экономическом и социо-культурном пространстве России, социальные коммуникации в современных условиях, проблемы социальной ответственности бизнеса в контексте имидж-строительства республики, роль науки, культуры и образования в регулировании социальных отношений региона, реальная экономика и виртуальный имидж, экологическая безопасность региона как фактор укрепления его внешнего и внутреннего имиджа, правовые аспекты социального имиджа региона и т.д.

К участию в фестивале широко привлекается студенческая молодежь, пробующая свои силы в решении проблем, связанных с построением позитивного имиджа человека, организации, территории. Будущие специалисты по связям с общественностью на практике развивают личностный творческий потенциал, отрабатывают профессиональные навыки и умения в презентации собственных интересных идей. На ежегодной молодежной площадке происходит представление лучших студенческих PR-проектов.

Таким образом, в настоящее время со стороны государственной власти требуется осознать стратегическую значимость Фестиваля массовых коммуникаций «Дни PR в Якутии», активно использовать профессиональный опыт гостей фестиваля и республиканских PR-специалистов, учитывать рекомендации фестиваля по формированию имиджа республики, которые могли бы служить отправной точкой для разработки правительственными чиновниками более эффективной и продуктивной программы по реализации концепции имиджевой политики Якутии.

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Визгалов Д.В. Маркетинг города. М., 2008.
2. Почепцов Г.Г. Имиджелогия. М., 2001.

Слова благодарности

Спасибо Вам за Вашу огромную организационную работу и поддержку молодых талантов.