

## **Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»**

### **Межкультурная коммуникация как организационный принцип туристической деятельности СКФО**

***Коваленко Дарья Александровна***

*Студент*

*Южный федеральный университет, Факультет регионоведения, Ростов-на-Дону,  
Россия*

*E-mail: dasha9109@mail.ru*

В современных условиях коммуникации пронизывают все сферы жизнедеятельности современного человека: социальную сферу, политику, культуру, экономику, управление. Межкультурная коммуникация также является неотъемлемым фактором туризма и доминантой международной туристической деятельности. Туризм – одно из приоритетных направлений развития нового типа общества. На данный момент большинство туристических проектов в Российской Федерации проводится при поддержке государства. Интересы государства в этой сфере вполне очевидны. Основные преследуемые цели: создание благоприятного имиджа страны и отдельно взятых регионов; повышение роли туризма в экономике страны и как следствие – привлечение туристов. Для выполнения данных целей государственные органы обращаются к государственному пиару. Если говорить о государственном пиаре в сфере туризма в СКФО, то основной его задачей является налаживание межкультурной коммуникации.

Однако тема межкультурной коммуникации в туризме недостаточно исследована. Таким образом, актуальность данного исследования определяется необходимостью теоретического осмысления роли межкультурной коммуникации в туристической деятельности.

Цель работы заключается в определении межкультурной коммуникации как организационного принципа туристической деятельности на Северном Кавказе.

В общем понятийном смысле межкультурная коммуникация выражает особенности человеческой деятельности и человеческих взаимоотношений [3]. С точки зрения культурных процессов межкультурную коммуникацию определяют как адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам [2].

Межкультурную коммуникацию в туризме следует рассматривать как: 1) саму деятельность, 2) организационный принцип этой деятельности, 3) фактор и критерий качества туристского продукта, позиционируемого на международном рынке, 4) научную и учебную дисциплину, 5) компонент содержания профессионального туристского образования, 6) профессионально значимое качество и компетенцию специалиста международной туристской деятельности [2].

Межкультурная коммуникация как организационный принцип деятельности должна использоваться при проектировании и разработке турпродукта, развитии маркетинговых коммуникаций, планировании и осуществлении рекламной и выставочной деятельности, организации приема и обслуживания иностранных туристов на территории принимающего этнокультурного или поликультурного сообщества.

Северный Кавказ – это целая планета народов. Здесь сформировалась своеобразная самобытная северокавказская культура. Помимо этого Северный Кавказ – это особый

туристический регион, на развитие имиджа которого сейчас выделяются значительные средства. Причем стоит отметить, что некоторые регионы, например, Дагестан на данном этапе развиваются как круглогодичные курорты.

Все больше и больше зарубежных компаний интересуются Северным Кавказом. Вкладываются немалые инвестиции в этот регион России. В начале января этого года французская компания «SupremaAssociates» подписала контракт с «Курортами Северного Кавказа», согласно которому она вложит в строительство горнолыжных курортов в этом регионе ровно миллиард долларов. По словам Рави Висванатана (владелец компании), этот проект его заинтересовал, потому что строительство всей нужной инфраструктуры взяло на себя государство[4]. Он также отметил, что имеет гарантии от российских властей на возврат инвестиций, если они будут утрачены из-за политических рисков. Это уже второй инвестор из Франции, который заинтересовался Северным Кавказом. Первым инвестором был французский банк CaissesdesDepotsetConsignations, который изъявил желание инвестировать в 10 раз больше. Еще есть и шесть компаний из Австрии, которые также готовы вложить свои средства[4].

Летом прошлого года Сулейман Керимов решил инвестировать (40 миллиардов рублей) в строительство курортов на берегу Каспийского моря в Дагестане[4].

Так же корейская фирма «KoreaWesternPower» (один из мировых лидеров в области «зеленой энергетики») намерена вложить в строительство энергетических объектов на Северном Кавказе миллиард долларов.

Компания «Курорты Северного Кавказа», созданная в декабре 2010г., намерена построить 5 горнолыжных курортов мирового уровня: в Дагестане (Матлас), Северной Осетии (Мамисон), Карачаево-Черкесии (Архыз), Адыгее (Лаго-Наки), Кабардино-Балкарии (на Эльбрусе)[4].

Однако несмотря на то, что привлекательность курортов Северного Кавказа подтверждается большим интересом иностранных инвесторов к региону( положительным является тот факт, что раньше они опасались вкладывать деньги из соображений безопасности, теперь же к этому параметру претензий не наблюдается), также несмотря на то, что высокий уровень экологии местной природы недавно был оценен специалистами WWF, проблемой является отсутствие коммуникативных навыков у населения, что может создать реальную угрозу туристическому бизнесу на Северном Кавказе. Как отметил Д.Медведев на встрече с Александром Хлопониним от 3 февраля 2012 года: «Основными работниками туристической отрасли должны быть местные жители». Именно поэтому необходимо положить межкультурную коммуникацию в основу организации туристической деятельности на Северном Кавказе[4].

Таким образом, возможности развития туризма в рассматриваемом регионе весьма велики. Для успеха в данной отрасли необходимо уделить должное внимание межкультурной коммуникации. Для того, чтобы сдвинуть процесс с мертвой точки прежде всего необходимо наладить работу по подготовке профессиональных кадров в этой отрасли, помимо этого следует обратиться к опыту зарубежных стран, например, к опыту Турции. Также необходимо создать некий совокупный образ этого региона и затем планомерно продвигать его.

### **Литература**

1. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. М., 1990.

2. Мошняга Е.В. Социально-педагогические условия совершенствования подготовки специалистов туристской деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук / Е.В. Мошняга. – М., 1997.
3. Федоров А. А. Введение в теорию и историю культуры: словарь. — М.: Флинта: МПСИ, 2005.
4. PlanFox.ru: <http://planfox.ru/>