

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Структура и механизмы распределенных анонимных сетей

Зябкин Михаил Юрьевич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: michael@zyabkin.com*

История возникновения и развития

Первая известная интернет-сообществу имиджборда – 2ch.net, домен зарегистрирован в июле 1999 года, послужила прототипом для первой массовой имиджборды-клона – 2chan.net. В России предвестниками АИБ считаются обыкновенные гостевые страницы на сайтах web 1.0. Самая популярная в России АИБ на данный момент (2ch.so) имеет около 11 000 посещений в сутки и ~8 000 сообщений в час.

Техника и технология

АИБ состоит из нескольких отделенных друг от друга тематических разделов, таких как: автомобили и транспорт, велосипеды, бизнес, книги, комиксы и мультфильмы, технологии и железо, образование, живопись, дизайн и графика и пр. Система ранжирования сообщений.

Слабая и сильная анонимность:

Первый вид анонимности – неизвестность реципиентам личности отправителя сообщения при том факте, что все дальнейшие сообщения отправителя различимы. Во втором виде анонимности

достоверно можно судить только об авторе одного сообщения, автор же последующих сообщений неизвестен.

“Потоковость” общения на АИБ. Треды не архивируются, не сохраняются каким-либо способом после их удаления, а это означает крайнюю ситуативность общения.

Анонимус: введение в дискурс

Знание мемов и сленга служит для определения принадлежности собеседника к группе постоянных посетителей ресурса, так как для полного понимания всех зачастую алогичных и случайных мемов необходимо проводить довольно длительное время на ресурсе.

Межличностная коммуникация в условиях анонимности

Математическая модель Клода Шеннона

Любой системе символов и кодов необходим определенный уровень избыточности для противодействия шумовому воздействию среды. В европейских языках такой уровень равен примерно 50%, это означает, что в гипотетических безшумовых условиях, для передачи информации было бы достаточно вдвое меньшего количества исходных символов и кодов. В случае же с АИБ очевидно то, что наблюдаемый высокий уровень мемо- и словотворчества вызван не в последнюю очередь вышеупомянутыми экстремальными условиями коммуникации.

Кибернетическая модель Норберта Винера

Применительно к АИБ можно выделить следующие положительные и отрицательные системы обратной связи:

Отрицательная система – устройство разделов, а именно безвозвратное удаление не получивших должного внимания тредов, а также их ранжирование, которое, однако, играет и роль положительной обратной связи в случае с популярностью темы.

Положительная обратная связь – мемеизация и сленговость общения. Природа мемов способствует их републикации и видоизменению при сохранении изначально заложенного смысла. Такой высокий уровень вышеупомянутых свойств отчасти может быть следствием экстремальных условий коммуникации – при полной анонимности собеседников и отсутствии архивации у сообщества (иначе – *hive mind*) возникает острая необходимость выработки единых кодов, символов и значений, которые могут быть зафиксированы в коллективной памяти

сообщества.

Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба

Анонимное общение с высокой долей вероятности не приведет к выработке единого мнения в силу своих особенностей.

Групповая самоидентификация в условиях анонимности

Самоидентификации можно рассматривать в двух смыслах: как отнесение себя к какой-то социальной группе или общности на основе чего-то, объединяющего индивида и данную общность, и как самосознание индивида, стремление обрести собственное Я в определенном качестве. Именно поэтому обычно используется два способа определения самоидентификаций. Первый способ описывает

групповую, так называемую «Мы-самоидентификацию», оказывающую субъективную близость к тем или иным группам (категориям) посетителей ресурса. Второй отражает личностную «Я-самоидентификацию», которая обычно более избирательна, чем групповая и не будет рассматриваться в рамках данной работы, т.к. не применима к АИБ в силу специфики данного медиа.

Теория социальных связей и анонимные сети

Следует сказать следующее: представители аудитории АИБ в поддающихся анализу социальных сетях представлены фрагментированно и социальный граф, построенный по принципу причастности к субкультуре АИБ будет крайне разреженным, с малым количеством слабых связей. Те связи, что присутствуют, как правило служат для обмена продукцией коллективного творчества АИБ и не

несут в себе никакой более-менее серьезной смысловой нагрузки. Более того, существование массивных и неанонимных точек в соц.графе невозможно именно в силу неодобрения такого поведения сообществом: до определенного предела нарушение правил проще проигнорировать, чем пытаться повлиять на члена группы. Кроме того, были неоднократные прецеденты “травли” пользователей социальных сетей, слишком усердно републиковавших АИБ-контент.