

Секция «Социология»

Патриотизм молодежи в условиях неопределенности

Бабанина Екатерина Анатольевна

Соискатель

МУ "ЦСПМ "Шанс лаборатория социологических исследований, Тула, Россия

E-mail: Katrisam@mail.ru

Радикальные политические, социально-экономические и социокультурные изменения, происходящие в современной России, вставшей на путь создания рыночной экономики и правового государства, вызвали мощнейший системный кризис [3]. Любой кризис являет собой ситуацию неопределенности. Неважно, говорим мы о кризисе человека либо затрагивающем все сферы общественной жизни, все социальные институты. В каждой критической ситуации человек сталкивается с неопределенностью: он не знает, что будет происходить в следующий момент, часто ему недостает информации о текущей ситуации, будущее выглядит расплывчатым и неопределенным, прошлое в новом свете начинает терять смысл. Более того, нередко преобразования действительности вызывают изменение аффективного отношения, а значит, и идеи. По мнению П. Тиллиха, «происходит опустошение системы идей и ценностей, если они утрачивают свою первоначальную способность выражать человеческую ситуацию и отвечать на экзистенциальные вопросы человека... Идеи и ценности могут утратить свой смысл и потому, что новые исторические условия настолько отличаются от тех, при которых творились эти духовные содержания, что возникает потребность в создании новых содержаний [1]. Поэтому и патриотическое сознание не возникает каждый раз заново, а его содержание в той или иной степени преобразуется в зависимости от конкретно-исторической ситуации [2].

Кроме того, в связи с кардинальными изменениями ценностных ориентиров (в том числе патриотических) и культурных образцов социальных взаимодействий в обществе можно с уверенностью заявлять, что молодежь 90-х гг. XX в представляет собой одну совокупность людей не только одинакового возраста (когорту), но и разделяющих в большинстве своем похожие значимые ценности и образцы поведения, а молодое поколение 2000-х – совершенно другую совокупность. Таким образом, налицо трансформации молодежных групп 80-х и 90-х гг., 90-х и 2000-х гг., что связано с различными состояниями общественного развития.

Итак, каков патриотизм в представлениях современной молодежи?

Если в советское время в процессе формирования патриотического сознания ведущую роль играло государственное влияние. Работа по формированию патриотических компонентов массового сознания осуществлялась централизованной системой (государственно-партийными органами, общественно-политическими и оборонными организациями, СМИ, образовательными, научными и культурными учреждениями), использовались все существовавшие средства идеологического воздействия, результаты которого возрастали вследствие функционирования создававшегося на протяжении десятилетий, достаточно эффективного пропагандистского механизма, осуществлявшего централизацию всего информационного потока [2], таким образом, патриотизм советской молодежи был органическим, являлся неотъемлемой частью сознания абсолютного большинства молодого поколения и имел статус идеологии.

У современных молодых людей, как показали результаты исследований, проведенных в Тульской области на базе лаборатории социологических исследований муниципального учреждения социальной службы для молодежи «Центр социально-психологической помощи молодежи «Шанс» в 2010 г. и на базе лаборатории социально-политических исследований Тульского государственного университета 2011 гг., из-за отсутствия такой централизованной системы по формированию патриотического сознания в большей степени выражена эмоциональная составляющая проявлений патриотизма, связанная с наличием определенных позитивных чувств к стране и городу своего проживания, то есть наиболее распространенным типом патриотизма является аффективный патриотизм, который ограничивается поверхностным, периферическим слоем индивидуального, группового и общественного сознания, имеющего аффективную природу. Учитывая, что аффективный патриотизм – важная составная часть множества авторитарно ориентированных политических идеологий, например, расистских, националистическо-экстремистских, религиозно-фундаменталистских и т. д., необходимо искать и совершенствовать механизмы формирования патриотического сознания молодежи не с декларативным утверждением патриотических взглядов, а с установленной структурой жизненного мира, способа организации жизнедеятельности, повседневного поведения (этологический патриотизм).

Литература

1. Овчинникова Ю. Г. Кризис личностной идентичности как ситуация неопределенности // Человек в ситуации неопределенности. М.: ТЕИС, 2007. С. 69-89.
2. Родионова И. В. Становление и функционирование системы формирования патриотического сознания советского народа в 1917 – 1941 годы. М.: ГУП «Типография на Люсиновской», 2008.
3. Смакотина Н. Л. Основы социологии нестабильности и риска: философский, социологический и социально-психологический аспекты. М.: КДУ, 2009.