

Секция «Социология»

**Анализ конструирования постоянной аудитории Санкт-Петербургской
Филармонии**

Ерофеева Мария Александровна

Студент

*Санкт-Петербургский государственный университет, Социологический факультет,
Санкт-Петербург, Россия
E-mail: malutcasnos@gmail.com*

Доминирующая в современном мире культура постмодерна предполагает культурный плюрализм стилей/жанров в единстве с быстрой сменой культурных образов. Поэтому сложившаяся традиция организации концертов академической музыки является одной из главных причин падения интереса к академической музыке среди молодежи. В практике организации концертов академической музыки ничего не изменяется на протяжении веков, что не соответствует запросам современных молодых людей [3, 4]. Тем не менее, возникшие свыше столетия назад формы организации культурной жизни и в наше время привлекают свою аудиторию. На примере исследования публики Санкт-Петербургской Академической Филармонии им. Д.Д. Шостаковича (исследование осуществлено в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2011 году, руководитель д.с.н. М.Л.Магидович (ТЗ 43.1 «Инновационные формы взаимодействия культурного наследия и творческих индустрий») мы намерены показать влияние структурных факторов на частоту посещения концертов академической музыки разными группами слушателей.

В своем анализе мы опирались на теорию П. Бурдьё, согласно которой доступ в социальное поле обеспечивается наличием у актора определенного объема капиталов [2]. В данной схеме искусство может выступать маркером социального статуса, идентичности. Поле академической музыки рекрутируется преимущественно из интеллектуальных слоев доминирующего класса («образованная публика») [1]. Анализ эмпирических материалов призван показать, как конструируется постоянная аудитория Санкт-Петербургской Филармонии на основании различия в объемах капиталов слушателей, включенности в поле академической музыки или близости к нему.

По итогам исследования социально-демографических характеристик, мнений и предпочтений слушателей Санкт-Петербургской Академической Филармонии были получены следующие результаты. Согласно гипотезе П. Бурдьё, основной сегмент слушателей концертов академической музыки должны составлять профессионалы, включенные в поле или близкие к нему, и интеллигенция, люди с большими объемами культурного и символического капиталов. Однако большинство опрошенных слушателей (63%), как регулярно (четыре и более раз в сезон, далее – постоянные посетители), так и нерегулярно (далее – ситуационные посетители) посещающих концерты Филармонии, не имеет опыта деятельности в сфере музыки (не связаны с музыкой профессионально, не имеют высшего или дополнительного образования в этой области). Что касается уровня образования слушателей, по этому критерию тоже не обнаружено различия между постоянными и ситуационными посетителями: большинство имеет высшее образование (70,1% постоянных посетителей и 67,5% ситуационных). Области получения образования также совпадают. Большинство слушателей получили техническое (34,8% и 28,3%)

или гуманитарное (30,3% и 25,8%) образование. Следовательно, включенность в поле академической музыки, объемы культурного и символического капиталов не являются определяющими факторами частоты посещения концертов академической музыки.

Далее, следуя логике П. Бурдые, мы предположили, что стоимость билетов на концерты в Филармонию ограничивает доступность этого вида искусства для определенных групп слушателей (экономический капитал). Нами были рассмотрены значения показателей субъективной оценки стоимости билетов в Филармонию и уровня благосостояния семьи, которые оказались обратно пропорциональны. Чем выше уровень благосостояния семьи, тем чаще посетители оценивают стоимость билетов в Филармонию как недорогие. Следовательно, стоимость билетов оказывается значимым фактором для посетителей Филармонии, особенно для людей со средним достатком, однако объем экономического капитала не может рассматриваться как фактор, определяющий частоту посещения концертов Филармонии, потому что постоянные посетители обладают более низким доходом, чем ситуационные. В области дохода между постоянными и ситуационными посетителями нет существенных различий: большинство имеет средний доход, однако при более глубоком анализе характеристики дохода немного отличаются. Половина ситуационных посетителей Филармонии могут позволить себе покупать все, кроме действительно дорогих вещей, в то время как 37% постоянных посетителей могут позволить себе покупать еду и одежду, но покупка бытовой техники для них затруднительна.

Еще один тип капитала может оказывать влияние на частоту посещения концертов академической музыки. Нами было сделано допущение, что для определенной группы слушателей решающим фактором посещения Филармонии является их социальный капитал. Однако такие мотивы посещения концертов, как «За компанию с друзьями / знакомыми» и «Пообщаться с постоянными посетителями» оказались значимыми только для 4% и 0,2% слушателей соответственно от всех опрошенных. Из этого можно сделать вывод, что и объем социального капитала не может служить основным фактором, влияющим на частоту посещения Филармонии.

Итак, на основании проделанного анализа эмпирических данных можно заключить, что конструирование постоянной аудитории Санкт-Петербургской Филармонии не происходит на основании различия в объемах капиталов слушателей, включенности в поле академической музыки или близости к нему. Со времен исследований П. Бурдые публика концертов академической музыки сильно изменилась, и теперь другие факторы оказывают решающее влияние на частоту посещения концертов. Каковы эти факторы - вопрос нашего интереса и дальнейшего исследования.

Литература

1. Бурдые П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии, 1/2. 1993. С. 49-62.
2. Бурдые П. Социальное пространство и символическая власть // Начала. Choses dites. М., 1994. С. 181-207.
3. Ерофеева М.А. Традиционная форма организации концерта как причина падения интереса к академической музыке: по результатам исследования публики Санкт-

Конференция «Ломоносов 2012»

Петербургской Академической Филармонии // Шестые Ковалевские чтения / Материалы научно-практической конференции 11-12 ноября 2011 года. СПб., 2011. С. 492-494.

4. Лебрехт Н. Кто боится классической музыки? // Русский Журнал, 19 Апреля 2005: <http://old.russ.ru/perevod/20050419-pr.html>