

**Профессиональные стратегии молодежи в условиях модернизации
Российского социума**

Токарева Екатерина Сергеевна

Студент

ЮЗГУ, Экономический факультет, Курск, Россия

E-mail: voroshnevo46@mail.ru

<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Качественные изменения социума, происходящие сегодня, требуют новых подходов в исследовании проблем профессионального становления и развития личности и социальных групп.

Современное общество – это общество, в котором индивид существует в постоянном режиме риска и неопределенности.

Россия, объявившая курс модернизации и инновационного развития, должна трансформироваться от общества сырьевой экономики к обществу, где основным фактором развития выступает человеческий капитал. В этом процессе исключительно важную роль играют профессионалы и молодежь. Особое значение в этом процессе имеют студенчество и послевузовская молодежь.

В условиях модернизации происходят изменения не только в сфере экономики, но и в ценностной модели общества, формируется новое сознание, делающее инновацию основной жизненной и профессиональной потребностью каждого.

В рамках понимания молодежи как важнейшего социального ресурса проблема её профессионального самоопределения становится наиболее актуальной. В современном российском обществе профессия служит средством идентификации конкретной личности. Она определяет образ жизни, мышление, внешний вид, задаёт ритм жизни.

Профессиональные стратегии личности представляют собой сложное и многоуровневое социальное явление, представленное в виде динамической системы перспективного ориентирования личности, направленная на сознательное изменение и конструирование своей жизни в контексте ее профессионализации; способ планирования и конструирования личностью собственной жизни путем поэтапного формирования ее профессионального будущего. Основными свойствами профессиональных стратегий выступают: связь с будущим, направленность на перспективу, способ разрешения проблемной ситуации, выбор в ситуации неопределенности, динамический характер взаимодействия личности и общества, организация времени [1].

На особенности построения профессиональной стратегии, профессионального становления и развития молодых специалистов влияют различные факторы, можно обозначить наиболее значимые: интересы и способности; совокупность социальных факторов, влияющих на выбор вуза; субъективная оценка процесса обучения в вузе; активность трудоустройства. Следует отметить, что профессиональная стратегия зависит не только от выделенных выше переменных, для эффективности профессионального становления молодежи и развития в рамках полученной специальности они будут определяющими.

Необходимо также рассмотреть такой феномен как конструирование профессиональных стратегий молодежи, который приобретает социальную значимость в услови-

ях модернизации Российского социума. Для современного российского общества крайне актуальны поиски социальных технологий, средств и механизмов конструирования оптимальных стратегий молодежи в профессионально-трудовой сфере жизнедеятельности, посредством которых будет обеспечиваться ее профессионализация, адаптация к рыночным условиям, конкурентоспособность на рынке труда, карьерный рост и социальную защищенность.

Сложность и многогранность профессиональных стратегий личности обуславливают построение ее структурной модели, которая представляет собой концептуальный подход к эмпирическим исследованиям этого феномена.

Можно выделить основные структурные элементы профессиональных стратегий, к ним относятся: профессиональное будущее (процессуально-временное измерение исследуемого феномена и характеризует перспективные установки личности) и профессиональная карьера (социальный показатель профессиональных стратегий личности, включающий операциональные показатели профессиональных стратегий: социальные роли и статусы, функции и типы профессиональной карьеры).

Конструирование профессиональных стратегий молодежи осуществляется в конкретном социальном пространстве, обусловленном состоянием современного общества и системой социальных институтов, регулирующих процессы профессионализации личности. Наибольшее воздействие на профессиональные стратегии личности в условиях трансформации российского общества оказывают социально-трудовое и профессионально-образовательное пространство.

Факторами социально-трудового пространства являются рынок труда, заработная плата, вторичная занятость, профессиональная переподготовка, смена и поиск работы, тендерные отношения.

Профессионально-образовательное пространство конструирования профессиональных стратегий личности включает в себя сложное, многогранное взаимодействие института профессионального образования и рынка профессий. Функциональные трансформации института профессионального образования формируют динамичную среду, содержащую развивающие и ограничивающие факторы. Рынок профессий также оказывает сложное, динамичное влияние на профессиональные стратегии личности, которые характеризуется значительным рассогласованием профессионально-образовательных услуг и рынка профессий. Оно выражается в несоответствии профессиональных стратегий личности запросам рынка труда.

Социальное пространство воздействует на профессиональные стратегии не прямо и непосредственно, а опосредованно через личностные факторы: потребности, интересы, мотивы деятельности, ценностные ориентации и диспозиции [2].

Таким образом, профессиональные стратегии молодежи выстраиваются в соответствии с социально-экономическими условиями общества. Потребности рыночной экономики и формирующегося постиндустриального, информационного общества требуют, чтобы выпускники вузов становились «транспрофессионалами», готовыми работать в различных профессиональных средах, ориентирующимися на профессиональную ресоциализацию и переобучение, обладающими проектным типом мышления, что в конечном итоге влияет на выбор тех или иных профессиональных стратегий. Следствием ситуации рассогласования рынка образовательных услуг и рынка профессий являются экстенсивные профессиональные стратегии личности.

Литература

1. Вишневский Ю.Р., Дидковская Я.В., Певная М.В. Проблемы профессионального самоопределения молодежи: анализ ценностных ориентаций и профессиональных стратегий. Екатеринбург, 2011.
2. Солнышкина М. Г. Профессиональные стратегии личности в условиях трансформации российского общества. М., 2006.