

Роль социального проектирования в формировании духовно-нравственных качеств личности

Гусарова Анастасия Алексеевна

Студент

Владимирского государственного университета, Муромский филиал, ФСТП, Муром, Россия

E-mail: the-best-rainy-day@yandex.ru

В условиях современной России особую значимость приобретают процессы, связанные с формированием ценностного сознания общества, и в первую очередь, молодежи, ибо она представляет собой ближайшее будущее данного общества. Это сознание должно соединить в себе, с одной стороны, лучшие российские культурно-исторические традиции духовности и гуманизма, с другой – новое мышление, связанное с процессами глобализации, охватившими различные сферы общественной жизни. Процесс формирования такого сознания требует активного включения молодых людей в социальные отношения, во взаимодействие с людьми и социальными институтами. Молодежная инициатива, стремление к самостоятельному участию в жизни общества и государства, к удовлетворению и реализации различных социальных потребностей и интересов ведут к возникновению различных форм социальной активности: добровольчество, лидерство, участие в социально-проектной деятельности. Для их реализации молодежь обладает необходимыми ресурсами: здоровьем, интеллектуальной активностью, мобильностью. Мы не будем рассматривать социальную активность в контексте протестных настроений и социальной нестабильности, когда молодежь выступает как социальная группа, излишняя активность которой должна быть взята под особый контроль и направлена в желаемое русло. Нас интересует та сторона активности молодежи, которая обеспечивает трансмиссию общественных отношений и выступает как носитель социальных инноваций, поэтому повышение социальной активности молодежи становится одним из условий поиска новых форм общественного устройства.

Можно определить, что в сознании молодежи есть тенденции к реализации себя в социально - значимых видах деятельности. Но в то же время доля социально активной части молодежи невелика, особенно среди представителей общеобразовательных школ и ссузов. Многие из них не понимают, что изменениям к лучшему могут помочь они сами через выражение активной жизненной позиции, в основе которой – сформированные духовно-нравственные ценности: патриотизм, семья, здоровый образ жизни и т.п. Таким образом, проблема заключается в нахождении способов развития, стимулирования и мотивации социальной активности представителей данной категории молодежи.

В связи с этим все чаще встает вопрос о необходимости реализации общеобразовательными учреждениями различных социальных проектов, участие в которых способствовало бы формированию у школьников активного ценностного сознания. Отсюда возникает потребность в получении информации, отражающей отношение учащихся к данному вопросу. Это позволило бы выявить мнение учащихся о социальной активности, их готовности участия в социальных проектах различной направленности, а также побуждающих к этому мотивов.

В связи с этим нами в 2011 году был проведён опрос среди старшеклассников двух школ города Муром, в котором участвовало 60 человек. Проанализируем некоторые результаты. 63% учащихся знают о том, что такое социальный проект и столько дают позитивную оценку социальным проектам, реализующимся в России. На вопрос о том, участвуете ли вы в социальных проектах, 52% опрошенных ответило положительно, что свидетельствует о достаточном уровне социальной активности учащейся молодёжи. Эта цифра увеличивается на 22%, когда речь идёт о желании участвовать в социальных проектах в любом статусе – и как организатор, и как исполнитель, и как участник группы поддержки. Среди мотивов участия или желания участвовать в проектной деятельности преобладающий (62%) – получение эмоционального удовлетворения от проделанной работы. Таким образом, духовно-нравственная позитивная составляющая налицо. В рамках поведения опроса нас интересовала и направленность социальной активности старшеклассников: в проектах какой проблематики им хотелось бы принимать участие. Поскольку на данный вопрос была возможность дать несколько ответов, то ограничимся направлениями, получившими наибольшее количество ответов. Среди них: помощь детям, бездомным, инвалидам, позитивные флешмобы типа «Подари улыбку», «Бесплатные объятия». Незначительное количество учащихся отметило проекты против алкоголизма, курения, за здоровый образ жизни. Возможно, на данном этапе своего личностного развития школьники не считают их проблемами, которые можно решать с помощью социальных проектов. Их ценностные ориентации сфокусированы на помощь тем, кто сам не всегда в состоянии решить свои проблемы, и относится к наиболее уязвимым слоям населения.

Значение эмпирического изучения обозначенных аспектов определяется тем, что выявленные факты могут стать основой для формирования плана реализации социальных проектов в школах города с привлечением заинтересованных школьников в направлениях ими же определённых.

Их можно проводить не только для выявления отношения к реализации социальных проектов, но и отношения к другим видам социальной активности молодежи. Предполагается распространить анкеты по школам, чтобы социальные работники провели анкетирование в старших классах, охватив тем самым все школы города. На основании полученных данных необходимо провести синтезирование и выработать практические рекомендации специалистам средних школ по формированию у школьников позитивного отношения к социальной активности, мотивации к участию в социальных проектах.