

Секция «Социология»

Досуг молодежи в свободное время

Замалетдинов Ильнар Илдусович

Студент

НОУ ВПО "Университет управления "ТИСБИ" Экономический факультет,

Набережные Челны, Россия

E-mail: i112n3a4r_k5u6l7i8a9r@mail.ru

Досуг молодежи в свободное время<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

И.И. Замалетдинов

Научный руководитель: к.с.н., доцент, Н.Р. Исхакова

«Университет управления «ТИСБИ» Набережночелнинский филиал

Досуг является одним из важных средств формирования личности молодого человека которое происходит в свободное время. Оно непосредственно влияет и на его производственно-трудовую сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки.

Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Исследование проводилось в г. Набережные Челны. В анкетировании принимало участие 46% мужского пола и 54% женского. 77% из которых являются учащимися, а 23% работают или являются безработными. По возрасту результаты представлены на рисунке 1.

<?xml:namespace prefix = v ns = "urn:schemas-microsoft-com:vml" />

Рис 2. Возраст респондентов

По данным таблицы видно, что наибольшее число респондентов вошли в возрастную группу от 11 до 14 лет, 18 человек из 73 вошли в возрастную группу от 14 до 16 лет. Наименьшее количество респондентов – это люди, вошедшие в возрастную группу от 18 до 23 лет.

Таким образом, целевая группа – это молодежь в возрасте от 11 до 23 лет.

На вопрос: «Где и как Вы проводите свой досуг?» лидирующее положение занял ответ: дома (25%) Это, во-первых, может быть объяснено тем, что досуг дома в настоящее время можно проводить более разнообразно (компьютер, телевизор с большим количеством программ, видео и т.д.). Во-вторых, изменились жилищные условия (практически исчезли коммунальные квартиры, большинство молодых людей имеют отдельную комнату). Также юноши и девушки проводят свободное время в Интернет-кафе (22%) кинотеатрах (20%) и ночных клубах (10%), предпочитая в значительной мере эти места отдыха библиотекам и различным спортивным секциям (7%). В качестве «другого» чаще всего указывалось посещение компьютерных клубов, прогулок на свежем воздухе, чтение литературы (см. рис.2):

Рис.2. Любимый вид досуга молодежи

На вопрос: «Какие книги предпочитаете?» респонденты ответили (см. рис. 3). Увлечение чтением среди молодых людей последнее время является одной из насущных

проблем образовательной и культурной среды. Проблема читающей молодежи остро стоит как в нашем регионе, так и во всей России в целом.

Рис.3. Предпочтительный жанр литературы

Будучи страной, обладающей ни с чем несравнимой, легендарной сокровищницей литературы, Россия в годы переходной экономики столкнулась с огромным потоком, нахлынувшей извне, инновационной культурой, которая практически полностью поглотила традиционные увлечения населения, к которым так же относится и чтение. Книжные полки российских тиннейджеров превратились в подставки для видео и аудиосистем, слово «библиотека» практически исчезло из словарного запаса большей части молодого населения страны. Но со временем ситуация медленно, но верно начала менять свой вектор. Чтение вернулось в ряд приоритетных направлений проведения досуга. И что действительно радует, среди молодежи становится все больше и больше почитателей отечественной классики. Чтение, как это не парадоксально звучит, входит в моду. Эта тенденция свойственна и для молодых представителей нашего региона. Безусловно, большой процент не увлекающийся литературой молодежи в крае, как и в России, в целом, связан с мировой глобализацией всемирной сети Интернет, которая поглощает большую часть времени, отведенного на пассивное проведение досуга среди населения. Представители молодого поколения, находясь в рамках новой экономической системы, просто вынуждены под час еще в детские годы, отложив книгу в сторону, задумываться о более тривиальных и практичных вещах, главной целью которых зачастую является дополнительный заработок и осуществление своих финансовых потребностей. От этого, по моему, мнению, не уйти, но решение экономических вопросов, несомненно, ведет к решению вопросов гуманитарного и образовательного плана. Исследование показало, что структура читательских предпочтений качественно изменилась. Если раньше чтение было более серьезным (в его круг входила классическая литература, исторические романы и т.д.), то в настоящее время очевиден чисто развлекательный уклон.

Проведенное исследование показало, что социальный облик молодого поколения, несомненно, отражается как в поведении молодежи, так и в ее пристрастиях и увлечениях. Предпочтения в музыке, литературе, телепередачах могут сказать о многих социальных аспектах развития данной категории населения. В исследовании были затронуты и эти вопросы.

Некоторые виды досуга стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы, телепристрастия и кинопристрастия, музыка), что связано и с изменением менталитета молодого поколения и общества в целом.

Досуговая сфера по сравнению с другими сферами жизнедеятельности предоставляет человеку возможность свободного выбора любого вида занятий, досугового общения между индивидами и группами людей.

По результатам исследования видно, что в разных областях своей деятельности, в том числе в области досуга, молодёжи предоставлена большая свобода выбора.

Можно предположить, что изменения, происходящие в свободное время, будут углубляться. Возможно появление новых форм досуга. Но будем надеяться, что всё это будет не мешать, а способствовать активному участию российской молодёжи в жизни нашего общества, России и мира в целом.

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Литература

2. 1. Табачковский В.Г. «Формирование мировоззренческой культуры молодежи»,- М.: Академия, 2004 г.