

Секция «Социология»

**Гендерные стереотипы в сознании современной российской молодежи.**

**Монченко Татьяна Викторовна**

*Студент*

*ПИ ЮФУ, Факультет социально-исторического образования (ПИ), Ростов-на-Дону,  
Россия*

*E-mail: vsegdaschastlivaya@mail.ru*

Гендерные стереотипы формируются в течение длительного развития общества, поэтому они существенным образом влияют на современное массовое сознание. Несмотря на произошедшие фактические изменения социальных ролей мужчин и женщин в семье и обществе, гендерные стереотипы демонстрируют поразительную устойчивость. Поэтому, зачастую формируются социальные противоречия между значимой ролью, которую играют женщины в современном российском обществе, их высокой активностью в различных социальных сферах и традиционным приписыванием им стереотипных качеств (пассивность, зависимость и т.п.). Кроме того, важное место при изучении вопроса воспроизводства гендерных стереотипов занимает проблема молодёжи как носителей гендерных конструктов. От того, какие стереотипы реализует в своем поведении молодёжь, зависит жизнь общества, а потому их необходимо изучать и корректировать в том направлении, которое соответствует потребностям социального прогресса [1].

В этой связи, автором было предпринято прикладное социологическое исследование «разведывательного типа» [2], целью которого выступило изучение особенностей гендерных стереотипов студенческой молодёжи в г. Ростове-на-Дону. В ноябре 2010 г. методом стандартизированного интервью было опрошено 100 человек, обучающихся на социально-историческом факультете Южного федерального университета. Полученные в ходе опроса эмпирические данные позволяют сформулировать следующие выводы обобщающего характера.

1. Основная часть учащейся молодёжи нашего вуза, опрошенной в ходе исследования, считает, что в стереотипном образе мужчины присутствуют качества, коррелирующие с деятельностью и активностью, соотносимые с позициями власти и управления. Женщине же отказывается в обладании этими качествами - ей, напротив, приписываются такие качества как миловидность, красота, повышенное внимание к внешнему виду, чувствительность, нежность, мягкость, ласка, доброта, милосердие, сострадание, рассудительность, мудрость, рациональность, сердечность, отзывчивость, чуткость, забота.

2. Эмпирические замеры показывают, что основная масса, обучающейся в РГПУ молодёжи, считает, что практически все решения в семье должны принимать оба супруга в равной степени. Тем не менее, стереотипное представление о том, что «женщина-мать и хранительница семейного очага», а «муж-добытчик» существует и сейчас.

3. Количественные результаты социологического опроса показывают, что гендерные стереотипы касаются и профессиональной сферы. Таким образом, мы видим, что гендерное неравенство очень сильно проявляется в сфере трудоустройства, т. е. существует устойчивая тенденция трудоустройства мужчин и женщин по строго определенным профессиям, отраслям и должностным позициям. Поэтому распространенным является мнение о существовании так называемых «мужских» и «женских» профессий.

4. Сегодня гендерная сегрегация в сфере презентации внешнего облика потеряла былую жесткость и следование модным тенденциям в одежде не считается, по мнению большей, части опрошенных, компетенцией женщин. Идеалы маскулинности и феминности в презентации внешнего облика сегодня, как никогда, противоречивы и традиционные черты в них переплетаются с современными. Таким образом, можно сделать вывод, что необратимые и в целом прогрессивные социальные сдвиги и перемены происходят не только в семейно-бытовой и профессиональной деятельности, но и в культурных стереотипах маскулинности - феминности, которые стали сегодня менее отчетливыми и полярными. Фактически же происходит лишь ломка традиционной системы половых ролей и соответствующих ей культурных стереотипов.

5. Результаты опроса свидетельствуют об устойчивой тенденции к сближению стандартов поведения мужчин и женщин. Любые фигуранты в системе гендерных взаимосвязей склонны идентифицировать себя с определенными образами маскулинности и феминности. В этих ориентациях ныне достаточно рельефно обнаруживаются известные расхождения между устойчивыми традиционными представлениями (они воспроизводятся в системе субъект-объектных отношений) и модернизационными, в которых постепенно усиливается удельный вес андрогинных представлений (это результат социальной динамики, присущей гендерной деятельности), ведь женщины все более осваивают сферы и стандарты поведения, которые традиционно считались мужскими.

Таким образом, можно сделать вывод, что стереотипы проявляются во всех сферах жизни молодого человека: самосознании, в межличностном общении, межгрупповом взаимодействии. Они определяют статусные характеристики мужчин и женщин, закрепляя доминирующее положение мужчин и дискриминационные практики в отношении женщин.

### **Литература**

1. Скутнева С.В. Гендерные аспекты жизненного самоопределения молодежи. Социологические исследования// 2003. 11. С.74.
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 1998.