

Мифотворчество как мобилизационная стратегия в современном обществе

Щерба Анна Юрьевна

Студент

*Южный федеральный университет, Факультет регионоведения, Ростов-на-Дону,
Россия*

E-mail: anna_best_@rambler.ru

Мифотворчество пронизывает всю жизнь человека. Отсутствие уверенности в своих силах вынуждает людей искать внешнюю точку опоры, чтобы ощутить хоть какую-то защищенность, хоть как-то отстоять свое «я». Мифы были исторически первой, самой ранней формой человеческой духовности. Конструирование мифов – древнейшим видом духовного производства. Передаваясь из поколения в поколения, мифы аккумулировали опыт людей и были своего рода способом постижения человеком мира. У обществ, проходящих через эпоху реформирования, существует постоянная потребность в верованиях, объясняющих изменения в материальной и духовной жизни. А это, в свою очередь, порождает запрос на новые мифы.

В современном мире миф – это своеобразная альтернатива огромному потоку информации. Нынешняя мифология – это те предания (мифы) которые воспринимаются как истина и принимаются на веру. Но кроме искаженной реальности в мифе есть и рациональная часть – для того, кто продуцирует эти мифы. Для создателей мифов это целесообразная вещь, обоснованная тем, чтобы адресатов этих мифов, их «потребителей», настроить на определенный лад. При этом главная идея мифа скрывается за привлекательной и в чем-то реалистичной оболочкой.

Поскольку мы находимся внутри этой мифологии и отчасти сами являемся ее субъектами, нам, конечно, весьма трудно оценить ее аналитически и, тем не менее, некоторые наблюдения можно сделать.

1. В современности существует не одна мифология, а множество мифов и мифологий, причем продолжительность их существования может быть весьма незначительной: они возникают, конфликтуют друг с другом и столь же быстро исчезают или трансформируются во что-то иное.

2. Современные мифы, как правило, охватывают не все общество в целом, но отдельные группы населения (социальные, территориальные, половозрастные, религиозные, этнические и др.).

3. Эти мифы различны по своему происхождению: среди них есть и те, которые опираются на отечественные традиции, и те, которые представляют собой инновации (например, связаны с влиянием западной массовой культуры). Они различаются также по продолжительности существования: от мифов-однодневок, которые поражают общественное сознание на неделю-другую, до мифов, которые продолжают многовековые традиции (как, например, религиозные мифы православия или ислама).

Среди назначений мифа – формирование определенных представлений о чем-то, поэтому естественно, что его определяющей функцией является влияние. Кроме этого, миф призван выполнять и другие функции, в частности: стабилизирующую, объединяющую, изолирующую, дестабилизирующую, функцию структуризации пространства, согласно которой формируются геополитические суждения.

В рамках объединяющей функции можно рассматривать мифотворчество как мобилизационную стратегию в современном обществе, как принцип организации массового сознания. Мобилизация социума происходит ради решения общей проблемы. Иногда ее определяют как функцию создания коллективов разного рода – от футбольной команды и до народа, который борется за независимость.

Миф является мощным источником массовой энергии, он способен подтолкнуть целые группы людей к определенным действиям — от осуществления религиозного ритуала до избрания президента и покупки навязанного рекламой продукта.

Новый миф выступает в виде ложной мобилизующей структуры, способной безболезненно вписывать человека и массы в социальную реальность, создавая при этом у своих адресатов впечатление истинности и состояние психологического комфорта. Так, например, столь широко внедренная в массовое сознание телевизионная реклама оказывает значительное воздействие на культурно-информационное пространство, создаваемое ею во многом по принципу мифологизации действительности.

Однако современное мифотворчество не объясняет реальность, а создает иллюзию, мираж реальности. Воздействуя на подсознательное, миф создает в сознании человека принципиальную неразличимость внутреннего и внешнего; этим миф делает сознание чрезвычайно уязвимым в отношении возможности подмены реальностей, что и становится целью современного мифа.

В большинстве случаев миф трудно определить, но не менее трудно искусственно создать подлинный миф. Концептуально оформленный миф может стать одной из технологий эффективного управления обществом, обеспечения его консолидации. Поэтому мифы XXI в. — это искусные подделки, своего рода муляжи. В самом деле, если древний миф выступал как особое представление о действительности, то современный искусственно изготовленный миф есть представление о вымышленной действительности, где правда камуфлируется искажающими ее символами, созданными также по особой технологии.

Итак, в наше время мифологированность мышления становится еще одной характерной чертой современного массового человека, пребывание в сфере производства и потребления мифов — характерной особенностью его жизни. Мифы не только продолжают определять нашу жизнь, но и мобилизуют людей, побуждают их к определенным действиям или сознательному бездействию.

Литература

1. Воеводина Л.Н Мифотворчество в XX столетии // Информационно-аналитический журнал «Факт» 9 2001 г.
2. Лосева И. Н. Миф и религия в отношении к рациональному познанию // Вопросы философии, 2002
3. Мелетинский Б.М. Поэтика мифа. 3-е изд., репринтное. — М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000.
4. Найдыш В.М. Мифология. — М. КНОРУС, 2010.
5. Топорков А.Л. Мифы и мифология XX века: традиции и восприятие www.ruthenia.ru/folklo