

Секция «Социология»

Информатизация и социальный капитал.

Хусаинов Ренат Рушанович

Студент

Российский государственный социальный университет, Факультет социологии,

Москва, Россия

E-mail: renkhus@gmail.com

Доверие – это один из важнейших факторов, обуславливающих взаимодействие людей. Именно благодаря нему люди способны создавать организации, которые функционируют без вмешательства государства. Это так называемые организации «среднего звена»: церкви, профессиональные союзы, школы, университеты и т.д. Они расположены между семьёй (самой маленькой частью общества, включающей в себя кровных родственников) и государством (самой крупной, включающей в себя всё общество). Способность быстро создавать подобные организации при помощи спонтанной социализированности (самостоятельно, без вмешательства государства) называется социальным капиталом. Общества с большим количеством социального капитала (США, Япония, Германия) имеют сильное гражданское общество, множество различных ассоциаций и организаций среднего звена (школы, институты, университеты, детские сады, церкви, профсоюзы, партии), не зависящих от воли государства, нефамилистскую экономику, то есть имеют множество предприятий акционерного и кооперативного типа, где руководство – это профессиональные управляющие, а не члены одной семьи.

Актуальность данной проблемы можно подтвердить следующими суждениями. Информатизация, как социальный процесс ещё не завершилась, а, значит, имеет непредвиденные последствия и оказывает на нас влияние всё ещё. Проблема же недостатка социального капитала (уровня взаимного доверия неродственников в обществе) будет актуальна до тех пор, пока обществоведы не найдут универсальных средств его накопления. А поскольку цель данного реферата не рассмотрение этих явлений по отдельности, но, наоборот, вместе и во взаимодействии, то особая специализированность данной работы делает её ещё более ценной.

Значение социального капитала для информатизации

Социальный капитал – это способность к спонтанной социализированности, когда группа людей, которые не связаны кровным родством, формируют различные организации (секты, гильдии, ОАО, ООО, ЗАО, университеты, больницы). Такая способность очень важна для экономики на современном этапе. Некоторые общества страдают от недостатка социального капитала. Шанхай, Гонконг, Франция, Неаполь, Сицилия – это всё примеры обществ, где господствует фирма семейного типа, а капиталоемкие проекты (авиастроение например) курируются государством. В таких обществах люди с трудом доверяют неродственникам, особенно незнакомцам. У них нет привычки взаимодействовать в группах, не скрепленных кровными узами.

Информатизация может проводиться различными способами.

· Это может быть государственная программа (национальный проект), выполняемый неповоротливой и коммерчески затратной государственной бюрократией.

· Это может быть проект крупной корпорации или конгломерата корпораций. Здесь отрицательное влияние бюрократии меньше, и появляется небольшая конкуренция. Как

правило, такой проект тоже может проводиться государством, но косвенно, не через прямое администрирование, а через гранты, тендеры, субсидии.

· Стихийная информатизация. Она не «проводиться», а просто происходит как процесс. Серия небольших фирм (малый и средний бизнес), отдельно либо единой сетью, становятся ведущей силой информатизации. Этот способ информатизации общества имеет ряд преимуществ: наличие реальной конкуренции, гибкость фирм (повышение их адаптационных способностей к изменениям на рынке), экономия государственных средств. Главный минус – отсутствие контроля над информатизацией. Государству проще вклиниваться в управленческие процессы нескольких корпораций, нежели бесчисленных фирм.

Конечно же, выбор пути зависит от культурных особенностей общества. А точнее, от количества социального капитала, который был накоплен обществом. В атмосфере всеобщего недоверия и нежелания делать что-то для не члена своей семьи процесс информатизации будет возложен на государство. С другой стороны, при избытке социального капитала, именно малый и средний частный бизнес станут флагманами данного процесса. Люди смогут с лёгкостью самостоятельно организовывать фирмы и научные центры, производящие электронику всех мастей, программное обеспечение, устанавливающие терминалы и оказывающие услуги технической поддержки. А также вкладывать деньги в подобные организации (покупать акции и облигации этих фирм).

Значение информатизации для социального капитала.

Информатизация, как системно-деятельностный процесс овладения информацией как ресурсом управления и развития с помощью средств информатики с целью создания информационного общества, является процессом национального значения. Фактически, каждая уважающая себя страна должна через него пройти. Однако, тогда вполне актуален вопрос: а как информатизация повлияет именно на это общество с присущей ему культурой? И, что более актуально для данной работы, как повлияет информатизация на количество социального капитала в этом обществе?

Прежде всего, стоит отметить, что информатизация не столько является фактором развития социального капитала, сколько площадкой для его реализации. Если раньше социальный капитал реализовывался на площадке церкви, профсоюза, собраний ассоциаций бизнесменов и т.п., то теперь этой площадкой может стать чат, форум, социальная сеть. Теперь люди, заранее доверяющие чужакам, могут гораздо быстрее находить людей со схожими интересами, или экономическими предпочтениями. Они чувствуют себя членами единого сообщества (вконтакте, одноклассники, scipeople, freelance.ru), что упрощает процесс реализации социального капитала (через спонтанную социализированность), то есть создания коммерческих и некоммерческих организаций. Площадкой для деятельности этих организаций является гражданское общество.

Гражданское общество укрепляется под воздействием информатизации. Организациям проще взаимодействовать, государственные структуры становятся более прозрачными, растёт демократичность управления, повышается уровень доверия в обществе, а это основной источник социального капитала.

При информатизации растёт доверие не только в отношениях человек-государство, но и в отношениях человек-человек. Людям проще создавать организации, ведь в их доступе есть большой массив данных. Людям не обязательно верить на слово, когда они могут моментально обмениваться ссылками на авторитетные источники. Это упрощает

процедуру принятия решения об учреждении организации и о её дальнейшем развитии, падает значение страха «а вдруг меня обманут».

Величайшим достижением информатизации является то, что она способствует накоплению и реализации не только регионального или национального социального капитала (что очень важно для поликультурных сообществ), но и международного капитала. Она позволила быстрее и качественнее создавать устойчивый международный бизнес (что требует огромного доверия друг другу людей различных культур), устойчивое международное научное сообщество. Благодаря информатизации, люди из разных частей света не просто учатся работать вместе (накапливают социальный капитал), но и реализуют проекты интернационального значения и международного масштаба (реализуют социальный капитал).

Литература

1. Соколова И. В. Социальная информатика: Учебное пособие. М.: Издательство ПЕРСПЕКТИВА; Издательство РГСУ, 2008. – 274 с.
2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2008. - 730с.
3. Социальные факторы консолидации Российского общества: социологическое измерение. – М., Новый хронограф, 2010. – 256 с.