

**Социальная память как фактор формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи**

**Миклина Любовь Игоревна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: lyubo4kamiklina@rambler.ru*

Современное общество находится под влиянием все углубляющегося и расширяющегося процесса глобализации. Стираются национальные границы, распространяются универсальные ценности и нормы, формируется глобальная экономика, а вместе с ней – культура в масштабе всего человечества. Это создает реальную угрозу для национальной идентичности, самобытности народов и этносов. Одновременно с этим многие страны, в том числе Россия, переживают период социальных изменений и модернизации. С ускорением темпов общественного развития происходит нарушение традиционных каналов передачи поколенческого опыта, новые идеалы и ценности вступают в противоречие со старыми, вследствие чего образуется ценностно-нормативный вакуум, а в числе наиболее уязвимых групп оказывается молодежь.

В условиях глобализации и поиска новых путей развития изучение социальной памяти как механизма интеграции и стабилизации общества приобретает особую актуальность. Однако социальная память сама по себе – это всего лишь потенциал общества. Для того чтобы понять, насколько этот потенциал востребован сегодня, и какова возможность его реализации в будущем, необходимо знать ценностную направленность нынешнего поколения. Анализ жизненных ориентиров молодежи даст представление не только о состоянии общества на данный момент, но и о перспективах его развития.

**Актуальность данного исследования** обусловлена противоречием между необходимостью изучения социальной памяти и ее роли в формировании ценностного сознания российской молодежи и отсутствием соответствующих теоретических знаний.

**Цель исследования:** раскрыть направленность и силу влияния коллективных знаний и опыта, которыми обладает современная российская молодежь, на выбор ею смысло-жизненных целей и основных средств достижения этих целей.

Проблема памяти в науке имеет длинную историю, предпосылки ее изучения содержатся еще в трудах античных философов: Платона, Аристотеля, Плотина. Обращение к данной теме мы находим в трудах Дж. Локка, Т. Гоббса, Г.В. Гегеля, И. Канта, Ф. Ницше. Большую роль в развитии представлений о социальной памяти сыграла концепция «коллективного бессознательного» К.Г. Юнга, теория «коллективных представлений» Э. Дюркгейма. Заслуга введения категории коллективной памяти в социологию принадлежит М. Хальбваксу [6].

Память как общественное явление начинает активно исследоваться лишь в 60-х годах XX века. Складывается культурологическое (А. Моль, П. Хаттон, Ф. Йейтс), культурно-семиотическое (Й. Рюзен, Я. Ассман, Ю.М. Лотман), феноменологическое (Г. Люббе, П. Рикер), социально-историческое (Э. Тоффлер) и другие направления изучения коллективной памяти. В отечественной науке одним из первых исследователей

социальной памяти стал Я.К. Ребане. На сегодняшний день проблемами социальной памяти занимаются Х. Вельцер, Я. Зерубавель, М.К. Лавабр, Ж.Т. Тощенко, М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Д.А. Аникин, Л.П. Репина, Е.Ю. Рождественская, И.М. Савельева, А.В. Полетаев и др.

В современной социологии не сложилось единого понимания феномена социальной памяти. Наиболее полно его сущность, на наш взгляд, раскрывается в информационном подходе. Один из ярких представителей этого подхода, В.А. Колеватов, указывал на наличие в обществе «сформировавшейся в процессе социального развития системы хранения, переработки и выдачи информации, обеспечивающей процесс расширенного воспроизводства материальной и духовной культуры всего общества в целом» [3]. Таким образом, *социальная память общества* – это система накопления, хранения, воспроизводства и трансляции коллективного опыта и знаний, значимых для функционирования и развития общества.

Ценности и ценностные ориентации личности также являлись одним из наиболее важных объектов общественной мысли еще с античных времен. В социологии ценностная проблематика начинает развиваться у классиков: Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса. Считается, что именно М. Вебер ввел категорию «ценность» в социологию, понимая под ней одно из оснований социального действия [1]. Понятия мотивационных и ценностных ориентаций были предложены Т. Парсонсом [5].

Аксиологическая проблематика в России разрабатывалась с 60-х годов XX века А.Г. Здравомысловым, В.А. Ядовым, О.Г. Дробницким, В.П. Тугариновым. Среди современных отечественных социологов, занимающихся изучением ценностей, можно назвать Н.И. Лапина, В.А. Ядова, М.С. Яницкого, В.Э. Бойкова. Исследования ценностных ориентаций молодежи проводится М.К. Горшковым, Ф.Э. Шереги, В.Т. Лисовским, В.И. Чупровым, Ю.А. Зубок, Е.Л. Омельченко, Вал.А. Луковым, В.А. Луковым и др.

В социологической литературе не существует единого подхода к пониманию природы ценностей. В данной работе под *ценностями* будем понимать такие явления социальной жизни, которые выступают в качестве фундаментальных основ существования индивида, группы или общества. Основываясь на концепции Я. Гудечек [2], определим *ценностные ориентации* как такое состояние сознания личности, которое характеризуется относительно устойчивой, социально обусловленной направленностью на те или иные ценности.

За основу классификации ценностей автором использована концепция Н.И. Лапина [4]. Н.И. Лапин выделяет 14 базовых ценностей или ценностных понятий, которые характеризуют направленность сознания личности на явления окружающего мира. В работе проанализировано воздействие религиозной, исторической и культурной составляющей коллективной памяти на ценностную направленность молодого поколения.

Исследование влияния социальной памяти на ценностные ориентации молодежи предоставит информацию о направленности данной социально-демографической группы на определенные ценности, что позволит выработать более эффективную стратегию молодежной политики. Исследование выявит те аспекты наследия страны, знание которых в наибольшей степени влияет на ценностные ориентации молодежи, что даст возможность определить направления изменения образовательных программ и курсов в школах и высших учебных заведениях.

## Литература

1. Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990.
2. Гудечек Я. Ценностная ориентация личности // Психология личности в социалистическом обществе: активность и развитие личности / Отв. ред. Б. Ф. Ломов. М.: Наука, 1989.
3. Колеватов В.А. Социальная память и познание. М.: Мысль, 1984.
4. Лапин Н.И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов // Социологические исследования. 2010. 1. С. 28-36.
5. Парсонс Т. Система современных обществ. М.: Аспект Пресс, 1997.
6. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти / Пер. с фр. С.Н. Зенкина. М.: Новое издательство, 2007.