

Секция «Социология»

Фотография как носитель социальной информации (истоки визуальной социологии)

Иванова Кристина Валентиновна

Студент

Санкт-Петербургский торгово-экономический институт, учетно-экономический,

Йошкар-Ола, Россия

E-mail: timosha3@mail.ru

Фотография – многогранное явление в нашей жизни. Фотографические снимки вызывают у человека яркие эмоциональные состояния: счастье, ностальгию о прошлом, восторженность, чувство любви и нежности, печаль, сожаление и др.

Год за годом происходит совершенствование фотографии и фотоаппаратуры, одновременно с развитием информационных технологий. Социальные сети широко используются в современном мире. Для того, чтобы получить сведения о человеке, достаточно просмотреть его страничку в социальной сети (в контакте, Facebook, Twitter). При контакте с объектом 80% нашего внимания попадает на различные изображения, поэтому визуальное восприятие человека даёт нам наибольшую информацию о нём.

В современной фильмографии мы часто наблюдаем лирические моменты, в которых задействованы фотографии людей. Фотографическое изображение возлюбленного принято сохранять, а фотообраз человека, причинившего боль, разрывают в клочья. Так, например, в фильме «Прошлое» (2007, реж. Э.Бабенко) главная героиня постоянно напоминает бывшему супругу, чтобы он забрал фотографии, оставшиеся в ее доме после развода. *«Тебе все равно, а мне приходится жить с этими мертвецами!»* – восклицает она в сердцах. Даже оставляя за скобками крайности, можно предположить, что фотоснимки влияют на повседневную жизнь. Люди уничтожают изображения тех, с кем произошел разрыв или ссора, и хранят портреты тех, по кому скучают [2, 92].

Фотографии в домашнем интерьере могут быть частью процесса создания семейных историй и биографий. Располагая снимки различных событий (свадьба, выпускной, счастливые моменты) в разных частях домашнего пространства, человек показывает, что важно для него в настоящем.

Приведём пример использования фотообоев или фотографических стендов в комнатах молодых людей. Моя соседка по комнате в общежитии, приехавшая из Уфы, долгое время не могла приспособиться к новым условиям жизни. Однажды она решила распечатать фотографии и заклеить ими всю стену около своей кровати и таким образом создала так называемый «кусочек дома», помогающий ей побороть стрессовые ситуации.

В общежитии мы можем увидеть немало людей, обклеивших свою комнату различными изображениями. На одном из форумов в интернете таких комнат было более 75%. Постеры любимых актёров, певцов и свои фотографии в оформлении комнаты – черта, присущая юношам и девушкам в возрастной категории от 14 до 25 лет.

Исследование А.Хехт демонстрирует восприятие индивидом чужих фотоальбомов как своих собственных, которые становятся частью его воспоминаний и идентификации. Так, пожилая шотландка Нан, сирота с раннего возраста, коллекционирует предметы,

напоминающие ей о детстве, и хранит составленный её тётёй фотоальбом. Таким образом, Нан конструирует воспоминания, которых у нее нет, пытаясь воссоздать нехватку материальных вещей, испытанную ей, когда она была маленькой девочкой без родителей в послевоенной Шотландии. Нан считает фотоальбом с изображениями одним из сокровищ в своей коллекции [2, 95].

Исследование показало, что фотографии могут помочь пережить индивиду травмирующие моменты, а также могут восстановить в памяти какие-то события детства, отрочества, зрелости.

Чалфен – ученик И.Гофмана - был одним из первых, кто заинтересовался визуальными методами и визуальной культурой, воспринимая её не как род профессиональной деятельности, а как увлечение обычных людей. Прежде всего Чалфен — один из тех, кто заложил основы социологических исследований фотографии и визуальной культуры повседневной жизни. «Культура “Кодак”» и «люди Поляроида» — термины, активно используемые им при описании новых практик фотографирования [3, 105].

Людям нравится фотографироваться, так как они получают эстетическое удовольствие и эмоциональный подъём. Потом рассматривая сияющие глаза и улыбки на фотографиях, мы испытываем искренний восторг и радость. А не радость и счастье ли являются основными двигателями нашего существования?

Визуальная социология может быть разделена на два направления: методологическое (создавать фотографии, чтобы анализировать социальную реальность) и культурологическое (анализировать фотографии, сделанные другими, чтобы исследовать индикаторы культуры и социальных отношений). Методологическое направление визуальной социологии актуально в настоящее время. В любой исследовательской ситуации процесс анализа и интерпретации фотографии многомерен и проходит в несколько этапов. В её производстве и функционировании в обществе участвуют: фотограф-автор; человек и социальная реальность как предметное содержание пространства (текста) изображения; люди, создающие ситуацию существования фотографического изображения в обществе [1, 156].

Таким образом, визуальная социология с её специфическими методами изучения объекта помогает понимать глубинные пласты восприятия социального мира глазами конкретных людей.

Литература

1. Захарова Н.Ю. Фотография как объект социологического анализа//Журнал социологии и социальной антропологии, 2008. том XI. I.
1. Печурина А.В. Исследования семейной фотографии//Социологический журнал, 2010 . 2. С. 92-97.
3. Чалфен Р. Семейные фотографии как коммуникация посредством изображений// Социологический журнал, 2010. 2. С. 98-117.