

Секция «Социология»

Образы профессионального и статусного будущего в сознании молодежи

*Нурлыгаянов Марат Фагимович*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: mf-nur@yandex.ru*

Последние 20 лет в нашей стране характеризовалось изменениями во всех сферах жизни: новое рыночное государство разрушило существовавшую прежде систему воздействия на профессиональное самоопределение личности, оно отказалось от принципа всестороннего патернализма в данной области. Но, к сожалению, никакой адекватной системы регулирования профессиональных предпочтений не создало. Последствием сложившейся ситуации явились широко известные перекосы в социальном заказе некоторых профессий, с одной стороны, и реально получаемым образованием – с другой.

Процесс формирования профессиональной ориентации молодежи часто оказывается продиктован приоритетом внешних статусных ценностей, слабым знанием своих способностей и возможностей. Невозможность реализовать свои профессиональные склонности – это вполне реальная ситуация в силу того, что профессиональное самоопределение происходит слишком поздно или осознается как вынужденное. В связи с этим по полученной специальности работают по разным данным лишь от тридцати семи до сорока девяти процентов населения.

Заполнение профессиональной структуры во многом зависит от субъективного выбора профессии и соответственно профессионального самоопределения личности. В связи с этим изучение формирования профессиональных интересов людей, молодежи особенно, вырастает в задачу государственной важности.

По причине экономического кризиса и благодаря государственной поддержке различных специальностей, предположительно, изменились профессиональные ориентации молодежи. Поэтому возникла необходимость изучить образы профессионального и статусного будущего в сознании современной молодежи и основные факторы, их формирующие.

Проблеме профессиональной ориентации молодежи посвящено множество исследований. Последние работы по этой проблематике были опубликованы в Ростове-на-Дону в 2011 году. Новизна нашей работы заключается в более глубоком исследовании молодежи Москвы, в связи с чем будут получены новые эмпирические данные в новый временной период.

Выявление основных факторов, формирующих образы профессионального и статусного будущего, и раскрытие степени их влияния на сознание молодежи позволит скорректировать ситуацию на рынке труда, сделав разрыв между социальным заказом тех или иных профессий и людьми, желающими приобрести данную профессию, минимальным.

### Литература

1. Аврамова Е.М Рынок труда и система образования: трудности перевода сигналов. *Общественные науки и современность*, 2011, 3, с. 51-61

2. 2. Помазкова И. С. Профессиональное самоопределение российской молодежи в условиях социальной неопределенности. Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д, 2011. С. 33.
3. 3. Сотникова А.В. Профессиональная мотивация студенческой молодежи в современных условиях развития рынка труда в России. Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д, 2011. С. 22.
4. 4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России).
5. 5. Данные результата исследований Центра трудовых исследований ГУ-ВШЭ 2008 г.