

**Влияние средств массовой информации как фактора социализации на формирование репродуктивных установок молодежи (проект исследования)**

*Лустач Е.И.<sup>1</sup>, Небогатова А.В.<sup>2</sup>*

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, 2 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
E-mail: lustach.ekaterina@gmail.com*

Различными исследовательскими организациями с 90-х годов XX века наблюдалось устойчивое снижение демографических показателей, а именно, превышение коэффициента смертности над коэффициентом рождаемости.

В такой ситуации необходимо учитывать все факторы, могущие влиять на демографическую ситуацию. Развитие системы здравоохранения, доходы и уровень жизни, - подобные показатели рассматриваются как непосредственно влияющие на естественный прирост населения. Но если на коэффициент смертности это влияние непосредственно, то на коэффициент рождаемости скорее вторично, так как прежде всего данные факторы оцениваются демографически активной возрастной группой и через эту оценку формируются репродуктивные установки населения – важнейшее явление, изучение которого необходимо для оценки и прогнозирования демографической ситуации.

Репродуктивные установки молодежи как потенциально самой демографически активной возрастной группы населения имеют первостепенное значение для исследования, так как именно они определяют тенденции к темпам воспроизводства у нескольких поколений. При проведении исследования же нельзя не учитывать реалий современного общества, общества стремительных изменений во всех сферах общественной жизни, в том числе, интересующих нас в контексте данной проблемы – взгляд молодежи на институт семьи и брака как основополагающий фактор прогноза изменения демографической ситуации в стране.

Как следствие, на первый план выходит вопрос – что именно оказывает влияние на формирование репродуктивных установок у молодой категории населения? Так как основным носителем актуальных в данный период времени идей и убеждений являются средства массовой информации, нельзя отрицать, что СМИ каким-либо образом влияют на формирование репродуктивных установок молодого поколения.

Проект нашего исследования опирается на теорию социальной коммуникации, имея своей целью проверку гипотезы о связи между таким масштабным социологическим явлением, как средства массовой информации и институтом семьи и брака.

Предметом нашего исследования является влияние средств массовой информации как фактора социализации на формирование репродуктивных установок молодежи.

Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила уточнить необходимый для выдвижения гипотезы исследовательский вопрос: какие типы СМИ как фактора социализации влияют на выбор молодёжью различных типов репродуктивных установок?

Для изучения выбора молодёжью репродуктивных установок нами разработана зависимая переменная. Исходя из критерия социальной значимости и выбранной теоре-

тической основы нашего исследования, подходящей переменной выбрана следующая: ожидаемое число детей равно 1 – малодетная репродуктивная установка. Для исследования влияния типов СМИ-социализации на выбор молодёжью различных типов репродуктивных установок разработана независимая переменная – образ семьи и брака, усвояемый в процессе эксплуатации релаксационных и рекреационных функций СМИ.

Эмпирический этап исследования позволит проверить выдвинутую нами гипотезу-основание: чем больше информации об окружающем мире, ценностях и нормах усваивается индивидом в процессе эксплуатации релаксационной и рекреационной функций СМИ, тем более он склонен к формированию малодетной репродуктивной установки.

### **Литература**

1. Антонов А. И Репродуктивные установки и их изучение. Демографическая ситуация в СССР. М., 1976
2. Белова В. А. Число детей в семье. М.: Статистика, 1975 – стр. 5-55.
3. Мудрик А. В. Социальная педагогика: Учеб. для студ. пед. вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2000, параграф 2