

Секция «Социология»

Влияние имиджа органов государственной власти на формирование политической активности населения РФ.

Яковлева Надежда Владимировна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: Sunny-smile0512@yandex.ru

1. Современная Россия согласно Конституции РФ представляет собой демократическое государство. В демократическом государстве особая роль принадлежит формированию отношений между гражданским обществом и представляющими его интересы, институтами власти. Данная работа представляет собой исследование взаимосвязи между имиджем органов государственной власти, которые осуществляют деятельность на основе делегирования им прав граждан, и политической активностью, которая является формой отражения отношения к этим институтам.
2. Проблема изучения влияния имиджа органов государственной власти на формирование политической активности граждан является актуальной в наши дни, особенно с учетом того, что проведение исследования попадает в промежуток между двумя выборами, в Государственную Думу Российской Федерации VI созыва и Президента Российской Федерации в марте 2012 года. Данный временной промежуток является наиболее благоприятным для проведения исследования, так как возрастает число респондентов активно включенных в политическую систему, общественный интерес направлен в сторону политических институтов, которые в свою очередь стараются сохранить или построить положительный образ для получения необходимой поддержки граждан.
3. Научная значимость исследования заключается в том, что будет получено достоверное знание о существующей политической ситуации в стране в период проведения выборов, уровне политической активности в целом и по половозрастным группам. Так же будет получено цельное знание о влиянии имиджа органов государственной власти на формирование различных видов политической активности.
4. Данная работа в первую очередь направлена на получение достоверного результата о том, как отношение к институтам власти способно формировать различные виды политической активности. В практическом смысле данная работа способна помочь решить проблему взаимодействия государственных структур и граждан. На основании результатов исследования можно будет сделать соответствующие рекомендации по вовлечению граждан в политическую жизнь страны и исполнению ими своих гражданских прав. Использование данной работы в области политических технологий, позволит органом государственной власти корректировать свой имидж с целью повышения уровня доверия среди населения.

Литература

1. 1. Алмонд, Г. А., Верба, С. Гражданская культура и стабильность демократии // Политические исследования. — 1992. — 4.
2. 2. Гончаров Д.В. Теория политического участия. М., 1997;
3. 3. Пугачев В., Соловьев А. Введение в политологию. - М., 1995
4. 4. Холмская М.Р. Политическое участие как объект исследования (обзор отечественной литературы). // Полис. 1999. 5. С. 170-176.
5. 5. Шестопад Е.Б. Политическая психология. Аспект Пресс, М. 2007.
6. 6. Дегтярёв А.А. Основы политической теории М., Высшая школа, 1998.
7. 7. Д.В. Ольшанский, Политическая психология, М. 2002 г.
8. 8. Макс Вебер. Избранное. Образ общества.: Пер. с нем. – М.: Юрист, 1994.
9. 9. Н.Д.Лассвелл .Power and Personality . N.Y., 1948
10. 10. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1990;
11. 11. Ogilvy D. Ogilvy on Advertising. N.Y., 1984;
12. 12. Гордеева О.И. Политический имидж в избирательной кампании. М., 1993;
13. 13. Почепцов Г. Имидж: от фараонов до президентов. Киев, 1997; Почепцов Г. Имиджелогия: теория и практика. Киев, 1998
14. 14. Дубов И.Г., Пантелеев С.Р. Восприятие личности политического деятеля. М., 1992;
15. 15. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. М., 2003;
16. 16. Фёдоров И.А. Имидж как программирование поведения людей. М., 1997;
17. 17. Шепель В.М. Имиджелогия: Как нравиться людям. М, 2002.
18. 18. А.В.Петровский, М.Г.Ярошевский "Основы теоретической психологии" М.: Инфра-М, 1998.
19. 19. Каган М.С. Мир общения: проблема межсубъектных отношений. М., 1988
20. 20. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня, Мировой обзор. М., 2002

Слова благодарности

Спасибо за рассмотрение заявки. Также выражаю благодарность научному руководителю Аверину Ю.П.