

**Возможности метода нарративного интервью для исследования  
приобщения к религии**

**Перцева Алина Андреевна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Социологический факультет, Москва, Россия*

*E-mail: golova.kvadrat@gmail.com*

Для современного состояния религии симптоматичными являются две фигуры, которые приходят на смену традиционному практикующему верующему: Паломник и Обращенный [4]. Аутентичная религиозная идентичность, считается, может быть только результатом осознанного выбора. Кроме того, феномен обращения актуален для России и потому, что последние 20 лет она пытается восстановить прерванную религиозную традицию.

Приобщение к религии - фундаментальная трансформация, затрагивающую ядро идентичности человека, его базовые жизненные ориентации и ценности. В процессе подобной ресоциализации прошлое полностью перетолковывается, чтобы соответствовать новой идентичности: кроме собственно переинтерпретации, в него вносятся различные элементы, а другие - вычеркиваются из него [1]. Дискретная сама по себе картина прошлого вновь собирается в соответствии с новым дискурсом и его грамматикой. Старым фактам и аспектам биографии приписываются новые значения.

В связи с этим возникает возможность повернуть фокус исследования с наблюдения за поведением обращенных к речи как индикатору внутренних изменений, поскольку трансформации в сознании с необходимостью отражаются на трансформациях в языке. Речь идет не столько о содержании речи обращенного, сколько о ее риторике – способах аргументации, специфических для обращенного, выделяющих его среди других социальных типов [6].

Тем более в такой момент разрыва между обществом и идентичностью, когда идентичность претерпевает кардинальную трансформацию, потребность в рассказывании историй возникает сама по себе. Желание рассказывать во многом проявляется как отказ от нормы в тот момент, когда происходит разрыв между «я» и обществом, когда опыт переживается как отличный от других, это опыт «пограничного состояния», в котором и происходит осознание себя [3].

Анализ рассказов об опыте может помочь проанализировать те методы, с помощью которых он осмысливается: как понимаются отдельные события, будучи вписаны в целое сюжета, которому они принадлежат. Нарратив новообращенного – сам по себе ритуал перехода, перетолковывающий биографию с точки зрения определенной религиозной системы [5]. Создавая темпоральные и логические связи, нарратив во многом трансформирует реальностью, превращаясь в реальность сам по себе.

В процессе рассказывания историй происходит, с одной стороны, представление себя другим, а с другой поиск смысла, возможностей структурирования опыта. Мы имеем дело с двумя событиями: тем, о котором идет речь в рассказе и событием самого рассказывания, необходимо воспринимать комплексность референтного и коммуникативного

событий в их взаимосвязи и полноте [2]. Поэтому мы изучаем истории новообращенных именно как самопрезентации. Нас интересует не столько истинность информации, сколько способ ее репрезентации.

Имея дело с текстом, а не реальной жизнью, можно говорить о гомологии рассказа жизненному опыту, но не действительным событиям. Биографическое нарративное интервью в этом смысле является «самофокусирующимся». Жизненный опыт воспроизводится исходя из тех релевантностей, которую он имеет для повествующего, при чем не обязательно в хронологическом порядке.

На основании анализа 12 историй обращения в проведенном исследовании исследовании делается вывод о том, какую роль в них играет трудная жизненная ситуация. Жизненная ситуация, предшествующая конверсии интерпретируется как трудная во многом уже после приобщения к религии в рамках общего перетолковывания биографии в целях ее соответствия новой идентичности.

### **Литература**

1. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М., 1995.
2. Троцук И.В. Теория и практика нарративного анализа в социологии. Монография – М., 2006
3. Ярская-Смирнова Е.Р. Нарративный анализ в социологии. // Социологический журнал , 1997, N 3.
4. Hervieu -Léger D. Le pèlerin et le converti. - Saint-Amand-Montrond, 1999
5. Peter G. Stronberg, Language and Self-Transformation: A Study of the Christian Conversion Narrative, Cambridge University Press, 1993)
6. Snow D.A., Machalek R. Convert as a Social Type // Sociological Theory- 1983, Vol. 1 (1983), American Sociological Association, pp. 259-289