

Секция «Социология»

Выборы в Государственную Думу Российской Федерации: мнение молодежи

*Петряшкина Ульяна Олеговна*

*Студент*

*Пензенский государственный педагогический университет им. В.Г. Белинского,  
факультет социологии и социальной работы, Пенза, Россия*

*E-mail: 23ulynka1991@mail.ru*

Организация выборов различного уровня требует глубокого анализа электоральных предпочтений, всестороннего учета объективных и субъективных факторов, влияющих на избирательное поведение различных групп населения[1]. Это требование особенно актуализируется в отношении молодежи в силу нескольких причин:

а) молодые люди составляют сегодня в России 23 % электората [2]. Потенциальные возможности молодежи в силу этого обстоятельства не могут недооцениваться ни одним из участников предвыборной борьбы;

б) современная молодежь – это, кроме всего прочего, политическое будущее России.

На базе Пензенского Государственного Педагогического Университета имени В.Г.Белинского было проведено социологическое исследование методом анкетного опроса. Цель исследования: анализ электорального поведения студентов, выявление доминирующих факторов, влияющих на него и разработка на этой основе научных рекомендаций по совершенствованию избирательного процесса.

Среди 320 человек 23,8% составили юноши и 76,3% девушки. На вопрос «Интересуетесь ли Вы политикой» 40,6% ответили «интересуюсь, время от времени», 2 позицию занял вариант ответа – «стараюсь следить за основными политическими событиями» - 33,8%, совсем не интересуются политикой 19,7% респондентов. Примечательно, что на факультете русского языка и литературы, а также на естественно-географическом факультете доля выбравших вариант «интересуюсь, время от времени» возрастает до 50%.

Основным источником информации по политическим вопросам для студентов выступает Интернет что подтверждает третью гипотезу, на втором месте телевидение, газеты и журналы с большим отрывом занимают лишь третью позицию.

На факультете русского языка и литературы газеты и журналы выступают равноценным источником информации по политическим вопросам практически наравне с Интернетом и телевидением. На историческом факультете и факультете начального и специального образования эти позиции тоже близки.

Подавляющее большинство опрошенных студентов – 95,9% не являются членами, каких либо политических или общественных организаций или политических партий. Но на историческом факультете и факультете иностранных языков студентов, действующих в общественных и политических организациях больше чем по университету в целом (16% и 13% соответственно).

Можно констатировать тот факт, что три четверти (75,6%) студентов не участвовали в прошлых выборах. Наиболее активно участвовали в предыдущих выборах студенты факультета социологии и социальной работы – половина опрошенных участвовали в прошлых выборах.

На вопрос: «Если бы выборы состоялись сейчас, за кого бы Вы голосовали?» самым популярным ответом является вариант «Единая Россия», с огромным отрывом от других партий, Единую Россию поддержали 52,1% респондентов. Четверть студентов (23,1%) не хотят голосовать ни за одну из перечисленных партий. Определенная часть из них мотивировали это тем, что вообще не хотят идти на выборы.

Свое желание голосовать за выбранную партию 32,8% студентов объясняют привлекательностью программы данной партии. Почти 17% респондентов затруднились ответить на вопрос «Как Вы можете объяснить свое желание голосовать за указанную Вами партию?».

На вопрос «Если Вы не будете участвовать в выборах, то почему?» ответы распределились следующим образом: около 40% студентов затруднились ответить на этот вопрос, что говорит о некоем абсентеизме студентов, 37,8% считают что результаты голосования не играют никакой роли, 14% опрошенных не интересуется политика.

Почти половина опрошенных (45,9%) равнодушно относятся к предвыборной компании, что еще раз подтверждает мысль о незаинтересованности студентов политической жизнью страны и о пассивной гражданской позиции. Самый низкий уровень равнодушных в отношении предвыборной компании оказался на факультете иностранных языков. Наиболее равнодушными к проведению предвыборной компании оказались факультет психологии – 72%, факультет физической культуры – 66%, физико-математический факультет – 63%.

Наиболее значимыми социальными приоритетами для студентов являются права человека, свобода выбора, и свобода слова, демократия. Примечательно, что такие социальные приоритеты как «Права человека» и «Свобода слова» больше всего выбрали студенты, выбравшие партию «Единую Россию», «Патриотизм» выбрали приверженцы партии «Справедливая Россия», для выбравших партию ЛДПР наиболее значимым социальным приоритетом является «Демократия». Для тех, кто выбрал вариант «ни за одну из перечисленных партий» главным социальным приоритетом является «Свобода слова».

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство студентов не интересуются политикой, и не являются членами политических или общественных организаций или политических партий. Основными источниками информации по политическим вопросам являются Интернет и телевидение. Большинство студентов не участвовали в прошлых выборах. Если бы выборы состоялись сейчас, то большинство студентов проголосовали бы за «Единую Россию».

### **Литература**

1. Коростылева Е.А.: Социология электората // Социология, Минск, 2000
2. Фонд Общественное мнение: <http://fom.ru/>

### **Слова благодарности**

Благодарю за приглашение в конференции! Это большая честь для меня!!!