

**Гендерные саморепрезентации подростков на страницах социальной сети
«ВКонтакте»**

Щекотуров Александр Вячеславович

Аспирант

*Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, факультет
социальных наук, Нижний Новгород, Россия*

E-mail: alexsanya@mail.ru

В настоящее время самым популярным для российских подростков является сайт «ВКонтакте» (сокр. «ВК»), на котором только в Нижнем Новгороде зарегистрировано свыше 130 000 человек в возрасте от 14 до 18 лет (по данным сайта <http://vkontakte.ru> от 13.01. 2012 года), и подавляющее большинство пользуется им ежедневно. Пользовательская страничка (профиль) позволяет составлять информацию о себе и находиться на связи с другими людьми, искать и слушать любимую музыку, смотреть фильмы, обмениваться видео, фотографиями, изображениями и афоризмами. Все опции сайта, начиная с возможности выкладывания информации о себе, фотографии профиля (аватара) и заканчивая приватностью, настраиваемы. Таким образом, «ВК» создает определенный культурный контекст, в котором социальное взаимодействие и самопрезентация создают и развивают новые возможности для рефлексии и экспериментирования со своей гендерной идентичностью.

Пространство сайта в силу его определенных свойств (относительной анонимности, дистантности общения) предоставляет возможность использовать практически любые гендерные репрезентации.

В данной статье представлена попытка рассмотреть и объяснить особенности изображений себя как девушек или юношей на страницах социальной сети «ВКонтакте», анализируя их реальные практики репрезентации на фотографиях, представления о способах «разыгрывания гендера» своим и противоположным полом, собственные предпочтения в оформлении гендерно соответствующей страницы на сайте «ВКонтакте».

Методы

В исследовании приняли участие 32 подростка (13 мальчиков и 19 девочек) в возрасте от 14 до 17 лет (с восьмого по одиннадцатые классы) из четырех школ Нижнего Новгорода. Попадание их в выборку было абсолютно случайным, они являются представителями разных школ, классов, коллективов, социальных групп и географических территорий, что значительно повышает валидность данных. Исследование проводилось с применением онлайн методов, используя сайт «ВК». На сайте было создано сообщество с целью привлечения подростков и организации процедуры проведения исследования. Для получения данных и работы с ними были использованы такие методы качественного анализа данных, как групповая on-line дискуссия и глубинное on-line интервью с информантами. На первом этапе было проведено пять групповых on-line дискуссий, которые были организованы в сообществе по принципу фокус-групп. Специфика второго этапа заключалась в том, что респондент давал ответы непосредственно исследователю уже без оглядки на мнение других отвечающих. Использование такого метода позволяло больше погрузиться в проблему, задавать уточняющие вопросы и получать ответы значительно шире, чем на первом этапе.

Результаты и их обсуждение

В своих ответах подростки (преимущественно парни) далеко не всегда подчеркивают значимость аватара для их виртуального образа, он всегда взаимозаменяем и отражает лишь временные изменения настроения. Это правило распространяется и на тех, кто предпочитает ставить картинки вместо своей фотографии: *«если получился хорошо, то и ставлю»* (юноша, 15 лет), *«если все не очень хорошо, то ставлю понравившуюся картинку. Если нормально, то стоит моя фотография, которая понравилась из последних»* (девушка, 16 лет). Основными аргументами для выбора фотографии для аватара стали ее новизна, оригинальность и удачно сделанный кадр. Фотографии девушек отличаются большей вычурностью, они более художественны, сделаны на красивом фоне. В то время как парни заинтересованы показать связь со своим любимым делом, рассказать о событии, в котором им удалось принять участие, не редко встречаются фотографии в компании друзей. Выдвинутые утверждения подкрепляются ответами самих подростков: *«Я всегда пытаюсь подбирать интересные места с красивыми пейзажами»* (девушка, 16 лет), *«мои аватары в основном связаны со спортом. Я ведь спортсмен»* (юноша, 14 лет). Главная фотография профиля способствует выражению подростками той социальной и гендерной роли, которую он предпочитает играть, передает настроение и личностные убеждения, взгляды, отражает динамику их изменений.

С точки зрения наблюдений подростков о способах виртуальной репрезентации своего и противоположного пола, было обнаружено, что как девушки, так и юноши внимательно подмечали гендерно маркированные особенности: *«у девушек есть забитая поза на фотографиях наклон головы, поднадутые губы, так скажем вытаращенные глаза, для больше выразительности! Мальчики обычно встают в какие-то странные позы, означающие какой-то вызов, пафос»* (девушка, 16 лет), *«девушки пытаются привлечь внимание, на аватарах часто сильно накрашены, парни, наоборот, закрыть лицо стараются черными очками, например. Девушкам хочется, что бы все считали их красивыми и наверно ищут новых знакомств, вот и используют косметику»* (юноша, 16 лет). Конструируя свои виртуальные репрезентации, подростки активно вовлечены в процесс воспроизводства определенных гендерных эталонов и моделей, существующих в повседневной жизни. Их гендерные репрезентации, выступая механизмами гендерной социализации, определяют особенности композиции аватаров в социальной сети.

Анализ содержания профилей подростков показывает, что здесь на первое место выходят не гендерные особенности композиции страниц, а желание показать свои качества как уникальной личности, свободной от гендерных предрассудков: *«это вопрос, который каждый должен решать сам в зависимости от своего мировосприятия»* (юноша, 16 лет), *«девушке следует по минимуму выкладывать свои фотографии, так как должна быть какая-то недосказанность что ли, это заинтересовывает. Так же по минимуму заполнена личная информация, чтобы вызывало интерес, но не раскрывало тебя полностью, иначе не о чем будет лично пообщаться. Насчёт парней то же самое»* (девушка, 16 лет). Исследование показывает, что подростки не намерены пускать традиционные гендерные стереотипы в моделирование своей жизни в виртуальном пространстве, отдавая предпочтение гендерному эгалитаризму.

Заключение

Исследование обнаружило, что визуальный формат гендерных саморепрезентаций подростков в социальной сети «ВКонтакте» носит временный характер, взаимозаменя-

ем и отражает динамику изменений в повседневной жизни подростка. В то же время саморепрезентации являются механизмом виртуальной гендерной социализации, обуславливая специфические для девушек и юношей композиции аватаров. Анализ предпочтений подростков в оформлении гендерно соответствующих страниц на сайте «ВК» показал отсутствие значимости следования гендерным образцам, большинство подростков поддержало идею гендерного равенства.