

Секция «Социология»

**Мир согласно Google: Что и как рассказывают информативные
картинки-дудлы о странах и народах.**

Денис Песков Андреевич

Аспирант

*Институт этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН, Этнология,
Антропология, Москва, Россия
E-mail: denis.peskov@gmail.com*

Многоуважаемые коллеги!

Я хотел бы представить свой доклад под названием «Мир согласно Google». В нем речь пойдет о дудлах (Английский: Doodles) – картинках, которые иногда сопровождают стартовую страницу Google и колоритно и находчиво обыгрывают написание имя компании. Google – самый посещаемый сайт в мировом интернете вообще и в большом числе отдельных стран в частности. Созданный при участии нашего бывшего соотечественника Сергея Брига, Google.com является веб-страницей номер 1 в таких антиподах как США и Иран одновременно. В связи с этим события, персоналии и явления, которые используются в дудлах становятся заметными для всего мира. Однако существует и другое измерение этих изображений – национальные. Это те, которые демонстрируются только пользователям Google в отдельных странах (их список тут - www.google.com/logos). Из-за этого они являются уникальными и могут многое рассказать о культуре, науке, спорте, политике и тд. каждой конкретной страны. Для чужака они формируют образ страны указывая на лучших сынов и дочерей народа, его особые достижения, традиции и праздники.

То есть предмет моего исследования в данной работе – историко-культурные образы стран и регионов, субъект – картинки-дудлы. Данная статья составляет один из многих элементов моей кандидатской работы – «Аспекты конструирования историко-культурных образов (брендов) в мировой практике».

Основу доклада составят материалы моей статьи под одноименным названием, уже опубликованной на сайте моего научного руководителя, академика Валерия Александровича Тишкова. (www.valerytishkov.ru/cntnt/vesti_s_po/mir_soglas.html). Однако специально для конференции я собираюсь представить существенно дополненную и обновленную версию данного исследования. Дело в том, что в своей статье я рассматривал 5-летний отрезок (2006-2010), однако в ее заключении я указывал на необходимость мониторинга ситуации для определения трендов развития, в связи с тем, что число стран-участниц и образов-дудлов растет почти в геометрической прогрессии. Равно как и мировая значимость поисковика Google (и одноименной компании). В связи с этим в своем выступлении я, помимо упоминания результатов исследования 2006-10 гг. приведу анализ результатов 2011 года, что позволит более четко обозначить имеющиеся тенденции, оценить текущие масштабы этого феномена и дать некоторые прогнозы относительно его дальнейшего развития. Сразу хотел бы оговориться, что указанная статья писалась под формат научно-популярного журнала для широкой аудитории, что несомненно наложило на нее определенный стилистический отпечаток. Для своего выступления я значительно переработаю подачу материала, сделав таблицы, диаграммы и графики для улучшения визуального восприятия статистической части информации.

Мне кажется, что по своей направленности мой доклад вполне соответствует тематике сектора Социология коммуникативных систем. Попробую аргументировать.

Культурные идентичности:

Google хоть и является коммерческой структурой, однако состоит из множества региональных офисов по всему миру, сотрудники которых принимают прямое участие в выборе изображений, релевантных для их стран, и имеют полномочия предлагать дудлы для помещения на всемирное обозрение (а не только для своей территории). Заглянув в национальные дудлы мы можем узнать, что по мнению местных сотрудников Google наиболее ярко характеризует их общество и его культурное наследие. Образы и информационные поводы, используемые в создании дудлов являются неотъемлемой частью культурной и политической жизни стран.

Современные субкультуры:

Данная инновация Google пришлась по вкусу пользователям Всемирной Сети, став даже в какой-то мере культовой. Особо красивые и креативные дудлы обсуждают в социальных сетях и пересылают друзьям.

Что я хотел бы показать коллегам своим докладом?

Появился интересный и крайне эффективный способ демонстрации национально релевантных образов, событий и персоналий. Дудлы (в особенности национальные) помогают стороннему наблюдателю лучше понять и узнать какую-то конкретную страну, понять что и кто составляет ее историко-культурное богатство и наследие, которыми она считает необходимым гордиться (не говоря уже о том, что и для многих местных имена чествуемых – прекрасный повод освежить память и/или узнать больше о своей стране).

Дудлы помогают увидеть, что связывает различные страны: Новый Год по Восточному календарю объединяет Китай и Сингапур, юбилей Симона Боливара – Боливию и Венесуэлу, скандинавские страны тоже, случается, имеют один и тот же дудл, особо релевантный для их культурного пространства. И таких примеров масса.

Вообще, что и в какой последовательности каждая страна начинает использовать в образе дудлов в какой-то мере позволяет реконструировать их относительную значимость. Соответственно кросс-сравнение подобных иерархий тоже представляет интерес для исследователя.

И наконец, эта затея компании Google позволяет продемонстрировать, как массовые современные технологии глобальных корпораций могут не только навязывать нам очередную новинку, но и выполнять образовательно-просветительскую работу в таком масштабе, который не снился никаким отдельным государствам.

Надеюсь, Вы сочтете мой доклад отвечающим тематике и уровню конференции. Со своей стороны обещаю интересное выступление на тему, лишний раз подтверждающую то, что с научной точки зрения можно и нужно смотреть даже на столь внешне непретенциозные проявления современного информационного общества и технологий. И обнаруживать в них ценную пищу для ума.