

Секция «Социология»

Образ Польши в Российской прессе с 2006 по 2010 годы

Чернова Дарья Александровна

Студент

Международный университет природы, общества и человека, Факультет гуманитарных и социальных наук, Дубна, Россия

E-mail: darya_j@mail.ru

В формировании общественного мнения о Польше в России существенную роль играют материалы, опубликованные или транслированные в российских средствах массовой информации. Именно это стало главной причиной, побудившей провести исследование, показывающее, как присутствует польская тематика в российской прессе за последние пять лет текущего столетия. Объектом исследования были избраны две центральные газеты Российской Федерации – «Российская газета», официальный печатный орган правительства РФ, ежедневное издание с более чем 20-тилетним стажем, и «Известия», общественно-политическая и деловая (также ежедневная) газета с почти столетней историей. В качестве источника использовались только авторские тексты журналистов, целиком посвящённые Польше, или, в некоторых случаях, нескольким странам, где Польше отведен самостоятельный раздел, и, соответственно, где данная тематика отражена в названиях статей.

Все журналистские тексты были взяты из электронных версий «Российской газеты» и «Известий», так как они богаче и разнообразнее печатных версий и к тому же играют важную роль в формировании образа Польши у российской молодёжи. В результате изучения электронных версий «Известий» и «Российской газеты» за период равный последним пяти годам (2006 – 2010гг.) по названным критериям было отобрано 340 журналистских текстов с польской тематикой, из них 160 в «Известиях» и 180 в «Российской газете». Что касается объёма статей, то их можно разделить на три категории: маленькие – менее 1000 знаков (с интервалами), средние 1000-3500 знаков и большие – более 3500 знаков. Последние материалы чаще всего являются авторскими и отражают, главным образом, внешне- и внутривнутриполитические события.

В газете «Известия» и большие, и маленькие и средние по объёму статьи присутствуют в близком распределении, а в «Российской газете» преобладают статьи о Польше в размере от 1000 до 3500 знаков.

Изменение количества статей с польской тематикой, опубликованных за год в этих двух российских периодических изданиях, отражает динамику их интереса к Польше. По материалам газеты «Известия» - динамика восходящая, наблюдаются два пика в 2009 и 2010 году. «Российская газета» - 2008 и 2010 год. Они связаны, прежде всего, с такими событиями, как:

- 2008 год – соглашение о размещении ПРО в Польше между Вашингтоном и Варшавой;
- 2009 год – пересмотр Б. Обамой условий размещения ПРОв Польше; Чемпионат Европы по баскетболу, проходящий в сентябре в Польше;
- 2010 год – авиакатастрофа под Смоленском.

При этом наиболее часто встречаются статьи в 2010 году. Это свидетельствует о том, что трагедия под Смоленском не только не оставляет равнодушным российский

народ, но и привлекает интерес к обстоятельствам случившейся трагедии.

В тематической структуре журналистских материалов о Польше и поляках, опубликованных в «Российской газете» и «Известиях», преобладали информационные сообщения и корреспонденции на темуслучившейся в 2010 году авиакатастрофы под Смоленском, размещение ПРО на территории Польши, культурно-исторических материалов. Наиболее приоритетными направлениями являются:

1. культурно-исторические материалы, касающиеся Польши;
2. трагические события под Смоленском 2010 года;
3. отношение Польши в НАТО, размещение системы противоракетной обороны на своей территории;
4. внешняя политика Польши.

Если заняться изучением российско-польских отношений за последние 10 лет, то можно проследить следующую тенденцию. С 2000 по 2005 годы политические связи между Россией и Польшей поддерживались достаточно интенсивно. Однако уже после 2005 года, с приходом к власти нового руководства (23 декабря 2005 года президентом Польши стал Лех Качиньский), интенсивность и уровень политических контактов существенно снизились. На это повлияла конфронтационная линия польского руководства, выразившаяся в поддержании недружественной по отношению к нашей стране общественно-политической атмосферы. По описанию газет, «зацепкой» для начала разногласий положил запрет на поставки мяса из Польши в Россию. Российские ветеринары установили, что Польша также занималась реэкспортом мяса из третьих стран. Мясной конфликт приобрел политический характер. И это было неудивительно: по словам польского посла, экспорт мясопродуктов из Польши в Россию составлял более 16% всего польского экспорта. В 2006 году Польша наложила вето на начало переговоров о продлении основного документа, регламентирующего отношения России и Евросоюза, - соглашения о партнерстве и сотрудничестве. Для продолжения переговоров Варшава требовала от Москвы отменить эмбарго.

Однако в 2007 году наблюдается потепление российско-польских отношений. Сформированное в ноябре 2007 года новое правительство Польши во главе с Дональдом Туском, декларирует заинтересованность в нормализации российско-польских связей, готовность к открытому диалогу с целью поиска решений накопившихся проблем в двусторонних отношениях. Разрешён «мясной конфликт», урегулированы отношения с Евросоюзом. Но снова тень непонимания появляется уже в области культурно-исторического наследия. Накануне празднования Дня победы над фашистской Германией появляются сообщения о переносе памятников советским воинам. Бурная негативная реакция российских журналистов отражена в материалах газет этого периода. Данные события также помогают проследить формирование образа Польши в российских СМИ.

В 2008 году основной темой о Польше в российской прессе стало соглашение с США о размещение ПРО на территории Польши, подписанное 14 августа. В материалах журналистских текстов прослеживалось негативное отношение к данному событию. Факт того, что элементы ПРО направлены против России не просто не подвергался сомнению, а напротив, утверждался. Однако следует отметить, что при вопросе размещения ПРО, чаще всего говорилось непосредственно о размещающей их стороне, а упоминания Польши были второстепенными по отношению к США.

Также заметным для прессы событием стал фестиваль российского кино в Польше

«Спутник над Варшавой». Это культурное мероприятие, по мнению журналистов, способствует объединению русско-польской культуры. Активно обсуждался в российской прессе конфликт между польской властью: президентом Лехом Качиньским и премьер-министром Дональдотом Туском. Это отражает заинтересованность читателей во внутренней политике Польского государства.

В начале 2009 года выбран новый президент США, Барак Обама. В связи с этим, в российских газетах стали появляться сообщения, что договор о размещении ПРО в Польше будет пересмотрен. С начала 2009 года взят новый курс на улучшение русско-польских отношений. Появляются статьи с позитивным характером о культуре и политике в Польше. Большое количество статей посвящено проходящему в сентябре в Польше Чемпионату Европы по баскетболу.

2010 год оказался наиболее насыщенным событиями, с различного рода характером. Случившаяся авиакатастрофа под Смоленском 10 апреля 2010 года потрясла российский народ. Пресса активно обсуждала расследование данной трагедии, последствия для Польши и России. Негативно журналистами отражались обвинения о случившемся в сторону России. Но такова натура человека, всегда искать виновных. Досрочные выборы нового президента и подготовка к ним также освещались через российские СМИ.

Траурной лентой через все журналистские материалы проходит Катынский расстрел польских граждан в 1940 году. Для польского народа – это память и скорбь по сегодняшней день. Тема Катынского расстрела длительное время осложняла польско-российские отношения и продолжает оставаться актуальной в настоящее время.

Среди поляков, поимённо упомянутых в журналистских текстах в «Российской газете» и «Известиях», преобладали исключительно политики: в обоих изданиях во главе списка наиболее известных в России польских политиков стояли Александр Квасневский, Лех Качиньский, Бронислав Коморовский, Дональд Туск, Ежи Бар и Родослав Сикирский.

На репрезентативную выборку журналистских материалов по Польше, опубликованных в двух российских газетах, сильное влияние оказывали злободневные политические и экономические события. Преобладали информационные тексты, в которых при изложении фактов соблюдалась строгая объективность.

Периодичность публикаций о Польше показывает, что данная страна интересует российские СМИ. Российско-польские отношения продолжают оставаться достаточно напряжёнными, но, несмотря на это, в последние годы прослеживается тенденция к большему взаимопониманию со стороны обоих государств. Образ Польши в России, показанный сквозь призму российской прессы даёт представление об отношении между данными государствами и понимание данных культур.

Литература

1. Российская газета: <http://www.rg.ru/>
2. Известия: <http://www.izvestia.ru/>

Слова благодарности

Выражаю благодарность Т.Е. Строковской за помощь и методические рекомендации в выборе темы исследования.