

**Оценка социальной эффективности функционирования организации СКС
(на примере Тюменского драматического театра)**

Дуденкова Ольга Александровна

Студент

Тюменский государственный университет, Социология, Тюмень, Россия

E-mail: dudolechka08@mail.ru

В процессе модернизации и динамичного развития общественных отношений особое значение приобретает социально-культурная сфера (СКС), так как именно здесь создаются условия для формирования интеллектуального потенциала нации и во многом определяется духовная жизнь общества. Поэтому вопросы этой сферы актуальны для социологического исследования.

СКС – это подсистема общества, в которой создается и сохраняется нормативная культурная традиция, разделяемая в той или иной степени всеми членами общества и передаваемая от поколения к поколению через различные социальные процессы и институты. Определяющей в данном понятии является культура, так как она вносит содержательный смысл, указывает на сферу активности субъекта деятельности. В качестве субъектов культурной деятельности можно рассматривать личность, социальную группу или общность, общество в целом. Сюда же относим социальные институты и организации, выполняющие функции сохранения и транслирования культурного опыта, социализации, интеграции, духовно-нравственного воспитания и т.п.

Изменения в духовных процессах общества, их характер и состояние можно измерить посредством проведения социологических исследований в тех организациях социокультурной сферы, которые регулируют, поддерживают, а также стимулируют культурную активность и творчество людей. Одним из характерных примеров такой организации является театр, как социальный институт, выполняющий важные социальные функции – регулятивную, интегративную, социального контроля. В перечень специфических функций театра входят: коммуникативная, ценностно-нормативная, духовно-нравственная, развлекательная, познавательная, творческая, функция социализации и др.

Таким образом, театр – это социокультурный институт, представляющий собой устойчивую форму организации и регулирования взаимодействия между социальными общностями на основе сложившихся формальных и неформальных норм, правил, образцов поведения, основной целью которого является производство и трансляция духовных ценностей, реализующихся посредством эмоционально-художественной коммуникации [2].

Насколько эффективно действует данный институт? Это можно понять, исследуя показатели его социальной эффективности. Именно социальной, так как экономическая эффективность предполагает, прежде всего, оценку рентабельности: получение максимальной прибыли при минимальных вложениях, то есть подразумевается всего лишь монетарная выгода для руководителей театра. Изначально театр создан как инструмент просвещения, прививающий определенные манеры поведения и повышающий нравственную зрелость населения. Поскольку рынок сегодня внедряется в искусство,

театр вынужден заботиться о том, как заполнить залы, чтобы оставаться конкурентоспособным, вследствие чего приоритетными становятся развлекательные функции в ущерб первостепенным.

Учитывая подходы к измерению социальной эффективности театра в соответствии с теми, что были предложены О.Н. Замятиной для определения оснований оценки социальной эффективности образования (институциональный, дисциплинарный, информационный, духовно-идеологический, системный подходы), в данной работе представляется целесообразным остановиться на системном [1]. Если в качестве типичного представителя социокультурного института возьмем театр как отдельную организацию, например «Тюменский драматический театр», то, во-первых, определять социальную эффективность будем как характеристику организации, отражающую вклад в повышение народного благосостояния: улучшение и облегчение условий труда, изменение его содержания, развитие творческих функций, способностей и потребностей людей, развитие коллективизма и т.д. Здесь имеется в виду улучшение благосостояния сотрудников организации. Во-вторых, будем оценивать общественную значимость и полезность духовных продуктов, работ и услуг, измеряя уровень обеспечения социального благосостояния и удовлетворения духовных потребностей общества.

Соответственно, при оценке социальной эффективности функционирования театра учитываются интересы ключевых социокультурных групп: 1) пользователей услуг театра; 2) работников театра (трудолюбие, их оценка деятельности своей организации, степень удовлетворенности отношениями в коллективе, заработной платой и т.п.); 3) представителей внешнего окружения (сообществ учредителей, а также других контактных групп).

Для анализа первой группы в 2011 году на базе Социологической студии ТюмГУ нами был проведен мониторинговый опрос. Он показал, что из 580 опрошенных 57,8 % посещают театр от двух до нескольких раз в год, 20,6 % – каждый месяц, 19,8% – раз в год и реже. По сравнению с 2009 годом число частых посетителей сократилось в 1,5 раза, а редких в 2 раза, они перешли в категорию «посещающих время от времени», так ее процент увеличился в 3,5 раза. Из мотивов, побуждающих пойти в театр самый популярный – желание узнать содержание спектакля (52%), увидеть премьеру Тюменского театра (32%), посетить гастрольный спектакль (21 %). Во вторую очередь респондентов интересовала игра конкретных актеров или же в качестве причин посещения театра указывали групповые походы (за компанию) и наличие свободного времени.

Таким образом, предварительные итоги изучения социальной эффективности функционирования Тюменского драматического театра позволяют назвать главными его познавательную, ценностно-нормативную, духовно-нравственную и творческую функции. На втором месте размещаются интегративная, коммуникативная и развлекательная функции, поскольку респондентов интересует сам духовный продукт, а не возможность встретиться и развлечься. Качество духовного продукта представляется более важным параметром по сравнению с количеством посетителей. Для проверки этой гипотетической оценки предстоит решить следующую задачу исследования – выяснить степень социальной эффективности изучаемой организации СКС посредством проведения фокус-группы внутри организации (или анкетирования), и контент-анализа материалов СМИ, подкрепленного телефонным опросом населения, не посещающего театр.

Литература

1. Замятина О.Н. Теоретико-методологические подходы к определению оснований социальной эффективности образования // Ползуновский вестник, 2006. . 3. С. 306-310.
2. Зборовский Г.Е., Копалова О.С. Театр и зритель: институциональные аспекты взаимодействия. Автореф. дисс. ... канд. социол. наук. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-та, 2006.

Слова благодарности

Автор выражает признательность профессору, д. филос. н. Ересько М.Н. за помощь в подготовке тезисов.