

Механизм формирования инновационного сознания личности студента в системе социального менеджмента в ВУЗе

Белоусова Олеся Александровна

Аспирант

Юго-западный государственный университет, Экономический факультет, Курск, Россия

E-mail: OlesyaF16@mail.ru

Формирование инновационного сознания личности студента зависит от источников, движущих сил и механизмов социального менеджмента в ВУЗе.

Механизм социального менеджмента не сводится лишь к целенаправленному управляющему воздействию, но включает в себя организационный порядок и спонтанные процессы самоорганизации.

Механизмы социального менеджмента сводятся к социальному целеполаганию, к методам управления (экономическим, административно-организационным, юридическим, научным и т.д.). Среди них особенно выделяются социальные, которые являются объединяющими во всей системе управляющих воздействий. В их содержание входит совокупность мер по мотивации человеческого поведения, отношения к труду. К социальной организации относятся проектирование и создание социальных организаций, их постоянное инновирование, технологии саморазвития личности и реализации ее творческого потенциала.[2, 52]

Инновационное сознание у студента ВУЗа может возникнуть, если:

- студент является субъектом образования, активно мотивирован в обучении, реализует положения самоменеджмента, индивидуального самоуправления для достижения жизненных целей;
- обучение построить в пространстве знаний, упорядоченных по направлению развития качества предметной области. [1, 25]

Под факторами формирования инновационного сознания личности в системе вузовского менеджмента мы будем понимать всю совокупность объективных управленческих воздействий на объект управления (личность студента) для становления у него определенного типа профессионального сознания.

Система высшего образования сегодня рассматривается как важнейший институт социализации личности, где обучение и воспитание представляют собой единый процесс, направленный на формирование личности студентов.

Ведущей целью воспитания студентов выступает профессиональное и личностное развитие — это развитие у студентов социально-значимых личностных и профессиональных качеств. Исходя из цели, задачами воспитания являются:

- развитие адаптивных способностей;
- социально-психологической компетентности;
- развитие профессиональных способностей и мотивации;
- правовой компетентности;
- социальной активности и ответственности. [3, 67]

Основополагающую роль в структуре формирования инновационного сознания студентов играет мотивация.

Мотивация современного человека отличается сложной иерархической структурой, ключевое положение в которой занимают так называемые смыслообразующие мотивы поведения. В них проявляется структура потребностей личности, которая, в свою очередь, задается ее системой ценностей.

Применительно к учебной деятельности студентов в системе вузовского образования под профессиональной мотивацией понимается совокупность факторов и процессов, которые, отражаясь в сознании, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности, так как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности.

Другой важный фактор формирования личности студентов связан творчеством в будущей профессиональной деятельности, тягой к творчеству и теми возможностями, которые представляет для этого работа по специальности. Формирование творческого отношения к различным видам профессиональной деятельности, стимулирование потребности в творчестве и развитии способностей к профессиональному творчеству — необходимые звенья системы профессионального сознания и профессионального воспитания личности.

Таким образом, российская система высшего образования находится в ситуации поиска содержания и методов управления, выполняющих функции формирования инновационного сознания и модели деятельности современного специалиста.

Литература

1. Ващенко В. Инновационность и инновационное образование // Вестник высшей школы. 2000. 6. С.25.
2. Кудрявцев Н. Стратегическое управление: развитие инновационных проектов на базе вузов // Экономика образования сегодня. 2007. 12. С. 52.
3. Самойлов В. А. Предпосылки и особенности развития инновационного управления образованием // Инновации в образовании. 2007. 10. С. 67.