

Управление социальным пространством города: теоретический аспект

Алёшина Елизавета Андреевна

Студент

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет имени

Н.Г. Чернышевского, Социальный факультет, Чита, Россия

E-mail: dr_ezik@mail.ru

Необходимость исследования проблем управления социальным пространством современного города детерминирована в первую очередь происходящими в современном мире глобальными преобразованиями, которые формируют совершенно новый тип организации социально-пространственной среды. Сейчас, когда политическое, экономическое, социокультурное пространства трансформируются, проблемы управления социальным пространством стало весьма актуальной темой.

Город как форма поселения изначально, со времени своего возникновения вызывает к жизни новую социально-пространственную организацию своего населения, изменения как количественного, так и качественного его состава. Именно в городе появляются и занимают совершенно особое место в организации городской жизни новые институты управления, связанные с собственно городскими структурами деятельности, в частности с административным управлением, решением проблем распределения продукта и средств производства и т.д.. Они обеспечивают зарождающиеся городские отношения и новые социальные связи, выполняют новые содержательные функции.

Именно здесь, в городе, всей мировой историей выработано такое уникальное свойство, как баланс интересов различных социальных, экономических и общественных сил и движений, различных культур, профессиональных слоев и групп, наконец, районов различных типов и величины (центральных, периферийных, срединных и т.д.). В большом городе различные социальные слои и группы населения обучаются взаимодействию между собой, учету интересов друг друга, поиску компромиссов, национальной и этнической терпимости, то есть тому, что составляет социальную базу городского сообщества. Этому способствует и пространственная плотность взаимодействия различных социальных сил и течений в крупнейших городах, многообразие средовых условий [4: с. 53].

Как отмечает Л.Б. Коган, каждый раз принимая управленческое решение и предпринимая управленческое действие, необходимо учитывать, как это действие уложится в пространство и как пространство на него отзовется [4; с. 123]. Управленческие аспекты развития социально-пространственных отношений нельзя свести лишь к объективным закономерностям социально-топологического развития (урбанизация, субурбанизация и т.д.), возникает необходимость в разработке проблем управления социально-пространственным развитием в новых условиях, создание научных основ для формирования системы управления пространственными аспектами социального развития. Сегодня требуется понимание зависимости между эффективностью управленческой деятельности и ее пространственными, средовыми характеристиками.

Среди основных задач управления социальным пространством города выделяют следующие:

- Выработка представления о самоценности для горожанина города как такового и проживающих в нем городских сообществ;
- Ориентация проектируемой городской пространственной структуры на сохранение природной, историко-культурной и техно-культурной уникальности города;
- Развитие города в направлении создания на его основе инновационных (в технологическом, экономическом и социально-культурном отношениях) пространств;
- Необходимость в связи с этим сохранения и развития человеческого потенциала города;
- Признание первостепенной значимости для проектирования технологической, коммуникационной и социально-организационной инфраструктур территории города [2].

Условия, в которых протекает жизнь людей, представляют собой непростую совокупность отдельных факторов: экономических, экологических, материально-технических, социокультурных и т.п., а системную, качественную «ситуацию», представляющую собой, во-первых, определённый образ жизни населения, не сводимый к особенностям поведения представителей статусных групп – онтологический аспект «ситуации»; во-вторых, определённое восприятие, переживание, принятие образа жизни; ситуация существует как жизненный мир личности, несводимый к осознанию статусно-ролевых позиций – интенциональный аспект «ситуации». Интенциональность понимается как равнодействующая мотивов и целей.

Таким образом, концептуальная модель управления социальным пространством города должна быть ориентирована на всё сообщество со всеми его структурными составляющими. Управление применительно к социальному пространству города означает прежде всего анализ реального состояния городских процессов и возможного их развития в будущем.

Литература

1. 1. Березин Л.В. Социалистический город как социально-территориальная общность людей: Автореф. . . канд. филос. наук – 09.00.02. – Ленинград, 1981. – 23 с.
2. 2. Генисаретский О. Пространственное развитие и стратегическое управление // Стратегическое планирование в муниципальном управлении. Введение в предмет. – М.: Московский общественный научный фонд, 2000. // www.procept.ru.
3. 3. Кайсарова В.П. Городское управление. – СПб., 2003. – 112 с.
4. 4. Коган Л.Б. Города и политика: российские уроки. – М.: Ин-т муниципального управления, 2003. – 216 с.