

**Состояние и реализация инновационного потенциала молодежи Ивановской области.**

***Натурина Ксения Михайловна***

*Аспирант*

*Ивановский государственный университет, факультет социолого-психологический,  
Иваново, Россия*

*E-mail: Naturini197@mail.ru*

**Состояние и возможности реализации инновационного потенциала молодежи Ивановской области.**<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Важной особенностью современной российской действительности является стремление к инновационному обновлению всех сфер жизни. Развитость инновационного потенциала того или иного региона играет решающую роль в его конкурентоспособности, экономическом росте, повышении уровня жизни населения, способствует нахождению уникальных решений для достижения значимых результатов в различных областях жизни общества. Инновационный потенциал определяет будущее не только отдельных регионов, но и всей страны в целом. В этой связи теоретическое и эмпирическое изучение инновационного потенциала представляется особенно актуальным.

Одной из основных проблем социологии инноватики является инновационное творчество, носителем которого является субъект инновационной деятельности. Важнейшими характеристиками субъекта инновационной деятельности выступают: его интеллектуальный ресурс; креативность, т.е. способность к творчеству; личностная готовность к инновационной деятельности[1].

Весной 2011года нами было проведено социологическое исследование по изучению состояния и возможностей для реализации инновационного потенциала молодежи г. Иваново. Исследование показало, что черты инновационного потенциала среди молодежи города распределены неравномерно.

Ядро инновационного потенциала данной социальной группы – 33% респондентов – это непосредственные организаторы инновационных процессов. Данная категория молодежи ориентирована на творческое изменение и преобразование собственной жизни. Смысл жизни для них определяется через понятие свободы и самореализации. Это люди в возрасте от 25 до 30 лет, имеющие высшее и послевузовское (ученая степень) образование, занятые в области образования, науки, управления и занимающиеся предпринимательской деятельностью.

Для исполнителей инновационной деятельности, которые составляют 50% опрошенных, в большей степени характерна стратегия жизненного успеха. Респонденты, принимающие участие в инновационных процессах в качестве исполнителей, стремятся к жизненному успеху, реализуемому посредством собственных усилий и действий. Их образ жизни подразумевает активную, деятельную, насыщенную делами и событиями жизнь, они энергичные и преуспевающие люди, стремящиеся к общественному признанию. Эту группу составляют люди в возрасте от 25-до 30 лет, имеющие незаконченное

высшее, либо высшее образование, студенты вузов и колледжей, либо работающие по найму.

Не принимают участия в инновационной деятельности 17% опрошенных. Их можно назвать пассивными наблюдателями. Среди данной категории молодежи преобладает стремление к стабильной жизни, ориентация на комфорт, достигаемый посредством приобретения разнообразных материальных, культурных и социальных благ. Можно говорить о том, что им свойственна стратегия жизненного благополучия. В данную группу входят люди в возрасте от 18 до 25 лет, имеющие среднее специальное образование, учащиеся колледжей, занимающиеся домохозяйством и те, кто совмещает работу с учебой.

Таким образом, можно говорить о развитом инновационном потенциале молодежи города. Почти треть – активные участники, уже имеющие сформированные инновационные качества. Половина респондентов готова участвовать в инновационной деятельности, располагая для этого необходимыми качествами. Нас интересовал вопрос о том, как молодежь оценивает возможности реализации своих инновационных качеств в городе. Самые низкие оценки высказали респонденты, которых мы отнесли к «ядру» инновационного потенциала. Молодые люди не видят возможностей для своего профессионального роста в регионе, возможностей применения и реализации своих новаторских идей и разработок, говорят об отсутствии перспектив для детей. Они в большей степени, чем другие группы, настроены на отъезд из города и региона в целом.

Оценки «исполнителей» инновационной деятельности более лояльные. Они также думают о переезде из города, но по другим причинам, среди которых преобладают следующие: низкий уровень заработной платы; отсутствие подходящей работы; невозможность устроить личную жизнь. Миграционные настроения респондентов свидетельствуют о низких оценках перспектив региона молодежью. Это позволяет сделать вывод о том, что, даже имея высокий инновационный потенциал, молодежь при этом не имеет возможности его реализации в своей профессиональной деятельности.

Результаты проведенного исследования с неумолимой настоятельностью ставят вопрос о необходимости сохранения и стимулирования инновационного потенциала молодежи города. Для этого, по нашему мнению, необходимы целевые меры по работе с различными группами молодежи. В процесс разработки этих мероприятий должны быть вовлечены все заинтересованные стороны: сами молодые люди, общественные организации, руководство города и области. Только в этом случае можно будет говорить о реальном активном включении молодежи в инновационные процессы. Это позволит обеспечить социальное, культурное и экономическое воспроизводство, ускорить развитие города.

[1] Карпова Ю.А. Ведение в социологию инноватики..СПб.: 2004.

## **Литература**

1. Карпова Ю.А. Ведение в социологию инноватики..СПб.: 2004.