

Секция «Социология»

Особенности развития молодежной экономической культуры в Украине

*Майструк Ирина Николаевна*

*Кандидат наук*

*Национальная академия руководящих кадров культуры и искусств, Институт  
последипломного образования, Киев, Украина*

*E-mail: lora2005ua@mail.ru*

Социально-экономические изменения поставили перед украинским обществом задание сформировать экономическую культуру молодежи, что способствовало бы осуществлению молодежью эффективной экономической деятельности и предоставляло возможность оценивать данную деятельность с позиции не только экономической целесообразности, но и социальной направленности и моральной ценности.

Молодежь является особой социальной группой, которая обеспечивает связь между прошлым и будущим, и система ее экономических ценностей – важное условие воспроизводства целостности экономической системы всего общества. Экономическая культура выполняет функции аналогичные функциям общей культуры, но применительно лишь к “экономической” жизни общества [1, с. 38]. Важными составляющими экономической культуры молодежи являются усвоенные экономические знания, развитость экономического мышления, включенность в экономическую деятельность, нравственные ориентации в экономической деятельности, законопослушность, экономическая оценка, творческий подход в сфере экономики, непрерывность образования. От уровня развития экономической культуры молодежи зависит ее материальное благополучие, практические умения, наличие и характер работы, положение на рынке труда и т.д. Именно эти обстоятельства определяют статус молодежи в обществе и ее социальное самочувствие, которые в свою очередь, влияют на устойчивость экономических ценностей и выбор стратегии экономического поведения и деятельности. Данные обстоятельства во многом определяют и политические ориентации молодежи.

\*\*\*

В социальной реальности экономическая культура существует латентно и не приобретает эмпирических форм своего бытия, ее можно познавать на основе проявлений. При изучении латентного объекта нужно использовать особые познавательные технологии, которые его отображают [2]. Проявляется экономическая культура с помощью своих трансляторов, и эти проявления были нами зафиксированы эмпирично.

Проведенное исследование показало, что молодежная экономическая культура в Украине развивается под влиянием новых экономических противоречий и во взаимодействии многих факторов, формируется стихийно, неравномерно, и ее уровень не соответствует запросам рынка, общества, но и самой молодежи [1]. Как свидетельствуют результаты исследования, молодые люди проявляют интерес к тому, что происходит в украинском обществе, и 62 % отметили, что экономическое положение в Украине ухудшилось в течении прошлого года, и 57 % нынешнюю экономическую ситуацию оценивают как неблагоприятную, 50 % не удовлетворены развитием демократии в стране. Молодежь пытается адаптироваться к современным экономическим условиям, 50 % – научились жить в условиях рынка; 20 % – испытывают серьезные трудности в приспособлении к новым жизненным условиям, и 28 % – сомневаются в своих умениях

жить в условиях рынка. Социальный статус и экономическое положение молодежи желают оставаться лучшим. 53 % опрошенных высказали, что их материальное положение ухудшилось и 41 % – считают свое материальное положение низким. Изменения в экономической сфере привели к тому, что 66 % респондентов не доверяют банковской сфере, 76 % – правительству страны; 74 % – политическим партиям; 41% – СМИ. В рыночных условиях 33% молодежи нуждается в получении современных знаний в области экономики и предпринимательства; 25 % – заинтересованы в получении политических знаний, 43 % считает, что предпринимательство сыграет важную роль в развитии страны. Просматривается тенденция к разрыву между теоретической и практической подготовкой будущего специалиста. Государство стоит в стороне от процесса свободного включения молодежи в процесс труда, и не помогает молодежи приобретать конкурентное образование, не проводит эффективную профориентацию в молодежной среде, а семья и школа мало влияют на этот процесс. 41 % респондентов указали на отсутствие желаемой работы, 44 % – на невозможность подрабатывать, 36% не могут работать с полной отдачей. 70 % – боятся потерять рабочее место, которое они имеют. В экономическом поведении молодежи доминирует прагматическая мотивация и 54 % респондентов переполнены инициативой и самостоятельно решают свои проблемы; 43 % отметили, что им хватает решимости при защите своих прав и интересов.

Решающим фактором долгосрочной стратегии экономического развития Украины должно стать развитие молодежной экономической культуры, как главного инновационного и человеческого капитала.

[1] Эмпирической базой служат результаты социологического исследования “Украинское общество” 2011, проведенного ИС НАН Украины в мае 2011 года, выборка репрезентирует взрослое население старше 18 лет по основным социально-демографическим показателям (n=1800), выборка молодежи составляет (n=332), возраст молодежи 18-29 лет, ошибка выборки 2,3 %.

### **Литература**

1. Боечко Н.И. Экономическая культура: проблемы и тенденции развития. – СПб.: Изд-во С.- Петерб. Ун-та, 2005. – 182 с.
2. Тарасенко, В., И. Майструк Социологическая эпистемология: проблемы и возможности / В. Тарасенко, И. Майструк // Социология: теория, методы, маркетинг. - 2011. - 4. - С. 162-176

### **Слова благодарности**

Выражаю благодарность за возможность участие в конференции Ломоносов - 2012. Такое событие является важным для молодого ученого и дает возможность поделиться собственным опытом и получить новые знания.