

Подростки Карелии на рынке труда: опыт опроса работодателей

Хохлов Эдуард Владимирович

Студент

Петрозаводский государственный университет, Социально-политических наук,

Петрозаводск, Россия

E-mail: evkhokhlov@mail.ru

В условиях нарастающего социального расслоения современного российского общества многие подростки, особенно из малообеспеченных семей, вынуждены все чаще и чаще устраиваться на работу, чтобы материально помочь своей семье. Нередко именно через самостоятельное трудоустройство молодые люди пытаются утвердить свою независимость и продемонстрировать социальную зрелость перед миром взрослых [1].<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Массовый выход несовершеннолетних на рынок труда, с одной стороны, можно рассматривать как вполне положительное явление: подросток получает начальные профессиональные навыки, в той или иной степени адаптируется к трудовой деятельности и, с учетом, накопленного опыта осуществляет в будущем более осознанный выбор профессии [2]. Но, с другой стороны, необходимость совмещения работы и учебы часто приводит к уменьшению затрат времени на выполнение домашних заданий и, как следствие, – к ухудшению успеваемости подростков, а иногда и вовсе - к полному отказу от учебы [3].

В основу презентации положены результаты широкомасштабного социологического исследования, реализованного кафедрой социологии ПетрГУ по заказу БФ «Утешение», основной целью которого было изучение положения подростков на современном рынке труда Карелии и оценка уровня их социально-правовой защищенности. На первом этапе (2009-2010) методом анкетирования по общереспубликанской выборке было опрошено 1114 школьников 9-11-х классов. На втором этапе (2010-2011) был проведен экспертный опрос работодателей, использующих труд несовершеннолетних (15 интервью).

Сравнительный анализ ответов подростков и работодателей показал существенное расхождение между потребностями самих ребят и теми вакансиями, которые предлагает сегодня рынок труда для несовершеннолетних. Если молодым людям больше всего хочется работать в офисах (39%), то работодателям нужны, в первую очередь, уборщики, официанты, распространители листовок и промоутеры, разносчики газет и т.п. Если подростки заинтересованы чаще всего во временной подработке, то для работодателей более существенное значение имеет сезонность приема на работу. Работодатели ориентируются, как правило, на прием подростков старшей возрастной группы (16-17 лет), хотя у 13-14-летних потребность в трудоустройстве оказывается выше.

По словам опрошенных нами работодателей, трудовая деятельность несовершеннолетних оказывается чаще всего экономически невыгодной для них. С одной стороны, множество ограничений, которые накладывает трудовое законодательство на использование труда подростков, полное отсутствие каких-либо профессиональных навыков и умений у такого работника существенно увеличивает издержки предпринимателя. С другой стороны, нередко работодателям приходится сталкиваться с халатностью и

безответственностью молодого работника, не готового пока еще трудиться в полную силу.

Поэтому государственные программы, направленные на поддержку молодежи и активное включение ее в современное экономическое пространство, должны учитывать потребности и интересы всех участников рынка. С другой стороны, образовательные институты и структуры гражданского общества должны способствовать повышению уровня информированности подростков об их трудовых правах и механизмах отстаивания и реализации этих прав на практике.

Литература

1. Избиенова Т. А. Труд несовершеннолетних // Человек и закон. - 2008. - N 8. - С. 100-104.
2. Разумова Т. О. Подростки на рынке труда // Человек и труд.-1998. 4. – С. 12- 18.
3. Герасимова Т. Подростковая занятость в России // Социальная работа. - 2005. - N 2. - С. 30-35