

Современное состояние российского рынка фриланс-услуг и его
дальнейшие перспективы

Чаплашкин Николай Владимирович

Аспирант

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Социология и политология,
Москва, Россия*

E-mail: kalyan82@rambler.ru

Измерить нынешнее состояние фриланса в России без проведения крупного исследования практически невозможно. В мировой практике какая-либо статистика по фрилансу или фрилансерам тоже не ведется. С конца 1990-х годов в странах Западной Европы и США проведено несколько масштабных эмпирических исследований, специально посвященных различным аспектам трансформации занятости и трудовых отношений, но не фрилансу конкретно.

По предварительным оценкам исследователей, а также оценкам экспертов бирж удаленной работы численность фрилансеров в России оценивается в 1% от общего количества работоспособного населения или примерно около 1 млн. человек.

Исследования, посвященные фрилансу в России, делают больший акцент на электронный фриланс (e-lance) и в большинстве своем они проводились в Интернете.

Так, например, по результатам переписи фрилансеров 2/3 российских фрилансеров - мужчины, что говорит о некоторой гендерной сегрегации. Если посмотреть пол по специализациям, то становится ясной причина такого несоответствия.

Более 80% мужчин представлены в таких наиболее популярных во фрилансе профессиях, как программирование (94%), веб-дизайн (86%), работа с аудио-видео (84%). В других «численное преимущество» мужчин не такое явное - чуть больше 60 % - дизайн, графика, маркетинг, консалтинг. Женщины представляют большинство лишь в работе с текстами, копирайте и переводах (59%) и лишь немногим меньше чем мужчины представлены на рынке фото-услуг.

Если взять в пример фриланс-услуги в Западной Европе и США, то там фриланс – не обязательно высшее образование, и перечень профессий не ограничивается техническими специальностями и хорошим владением компьютерной техники и интернета. Мобильная связь и свободное время – решающие факторы при оказании многих фриланс-услуг. Здесь следует отметить, что фрилансерами многие западные специалисты считают всех самозанятых.

По данным некоторых исследователей доля самозанятых в экономике США 33–43 млн. человек, что составляет примерно 25–30% всех занятых. Министерство труда США дает данные в 9-10 млн.чел.

И если портрет современного свободного работника по результатам проводившихся исследований можно создать, то о мотивах перехода работников именно на рынок фриланс-услуг, о ценностных ориентациях российских свободных работников, об отношении к ним и к фрилансу населения страны и т.д. они не могут дать полной картины.

Некоторые выводы можно сделать на основе данных исследований проводимых различными рекрутинговыми и кадровыми агентствами.

Так, например, 64% работников не чувствуют себя счастливыми на работе и это не зависит от половой принадлежности и уровня занимаемой должностной позиции. По данным того же опроса 59% респондентов считают, что они несчастны на работе из-за невысокой зарплаты и отсутствия профессионального и личностного развития. 38% опрошенных угнетает сама работа и 35% — тяготит бесполезность их труда.

Но ведь не всех занятых во «фрилансе» можно считать «свободными работниками». В целом, на момент проведения переписи фрилансеров примерно 45% респондентов являлись «чистыми» фрилансерами или совмещали фриланс с работой в штате какой-либо организации. Подавляющее большинство (67%) начинали свой трудовой путь с работы в штате и лишь четверть — с «чистого» фриланса.

Бросается в глаза, что в будущем всего лишь 9% планируют остаться «чистыми» фрилансерами, тогда как 41% хотят открыть собственный бизнес, а 45% — совмещать «свободную занятость» со штатной работой. Кроме того, выбор для себя фриланса в настоящем, прошлом и будущем, как единственного пути трудового развития, оказался наименее распространенным (1,5% респондентов).

Даже по результатам переписи фрилансеров — «чистых» фрилансеров в России не так уж и много — 22%. А кто же остальные? — студенты, домохозяйки, штатные сотрудники компаний, подрабатывающие во внерабочее время. Можно ли их отнести к фрилансерам, к свободным работникам. Ситуация в российской практике фриланса такова, что пока рано говорить именно о настоящем фрилансе, и он пока еще будет ассоциироваться не только у самих работников, но и у работодателей как подработка на стороне. Именно подработка, так как материальные проблемы, в связи с глобальным экономическим кризисом, у многих пока на первом месте.

В практической жизни фриланс находит свою нишу и применение, однако в обществе существует настоятельная потребность в более глубоком знании и применении фриланса на рынке труда, но отсутствуют фундаментальные теоретические знания о границах и возможностях фриланса и о путях его совершенствования.

Литература

1. «Административный регламент предоставления государственной услуги по содействию самозанятости безработных граждан» 281н от 16 июня 2008 года.
2. Маркс К. Экономико-философские рукописи 1844 года и другие ранние философские работы. М.: Академический Проект, 2010.
3. Кейнс Дж. М.. Общая теория занятости, процента и денег.
4. Карабчук Т.С. Непостоянная занятость на российском рынке труда: экономико-социологический анализ, автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук, Москва, 2008.
5. Кравченко А.И. Социология Макса Вебера: труд и экономика. Глава 31. М., 1997.
6. Стребков Д., Шевчук А. «Фрилансеры в информационной экономике: как россияне осваивают новые формы организации труда и занятости (по результатам «Первой всероссийской переписи фрилансеров») Препринт WP4/2009/03Серия WP4 М.: Государственный университет — Высшая школа экономики, 2009.

7. Шевчук А.В. Самозанятость в информационной экономике: основные понятия и типы, «Экономическая социология», 2008, Т. 9. 1.
8. Через 10 лет главным стимулом для работника станет свобода. Интервью Д. Пинка, www.slou.ru