

Секция «Социология»

**Стратегии поведения безработной молодежи на рынке труда (на примере социологического исследования в городе Апатиты Мурманской области)**

*Горюшина Валерия Сергеевна*

*Студент*

*КФ ПетрГУ, Гуманитарный, Апатиты, Россия*

*E-mail: gorushina\_valeria@mail.ru*

В период с апреля по май 2011 года на территории города Апатиты было проведено пилотажное социологическое исследование для изучения стратегий поведения безработной молодежи на рынке труда г. Апатиты. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что по данным Центра занятости населения города Апатиты в составе безработных граждан, состоящих на учете на конец отчетного периода 2010 года молодежи (16-29 лет) было 46,1% или 267 чел., выпускников вузов было 30 чел., или 5.1%.

Молодёжная безработица на сегодняшний день занимает важное место среди основных социальных проблем. Потери несут и экономика и общество в целом.

Согласно статистическим данным по России около половины молодых людей имеют постоянную работу (в январе 2010 г. – 44%), 12% получают стипендию, 10% пользуются финансовой поддержкой родственников и друзей. По данным Росстата, в июне 2010 года лица моложе 25 лет составляли 27,8% от всех безработных. В среднем из россиян в возрасте 15-24 лет не имел работы примерно каждый шестой. [2]

В данном исследовании под стратегиями поведения понимаются механизмы адаптации молодежи к новой ситуации; действия, которые индивид совершает для изменения своего статуса безработного на статус работающего. [1, с. 75]

Метод сбора информации - анкетный опрос двух групп молодежи в возрасте с 18 до 30 лет. Первая группа - состоящие на учете в центре занятости (103 чел.) и вторая группа - уже работающие в течение 6 месяцев бывшие безработные, но ранее тоже состоящие в центре занятости (112 чел.) Всего опрошено 215чел.

Цель исследования - выявить наиболее эффективные, по мнению респондентов, стратегии поиска работы на рынке труда.

Среди безработной молодежи большую часть составляют мужчины. Средний возраст безработных составил - 24,5 года; 44,7 % респондентов имеет высшее образование. Данные по бывшим безработным показывают, что среди устроившихся на работу 50,4 % составляют мужчины, женщины - 48,7 %. (3 человека отказались участвовать в опросе, хотя ответили на вопросы личностного блока) Средний возраст работающей молодежи составил 24 года; 45,1 %. респондентов имеет высшее законченное образование.

Респондентам было предложено оценить эффективность следующих способов поиска работы: работу центра занятости; поиск работы через объявления и рекламу на улице и в средствах массовой информации (ТВ, газеты); Интернете; рассылка резюме; личное посещение отделов кадров предприятий; использование связей родственников и знакомых и их помощи в поиске работы.

Результаты анализа эмпирических данных дают основание сделать следующие выводы:

1. Для безработных наиболее часто используемыми способами поиска работы являются: поиск через объявления в газетах, в Интернете и службе занятости, в то время

как бывшие безработные использовали помимо объявлений в газетах ещё и связи родственников и знакомых.

2. Наиболее эффективными стратегиями, по мнению безработных, являются самостоятельные поиски работы посредством личного обхода предприятий и самостоятельной рассылки резюме; для бывших безработных наиболее эффективными оказались способы привлечения связей родственников и знакомых.

3. Основной мотив обращения в центр занятости – помощь в трудоустройстве. За помощью в центр занятости населения обращались все опрошенные респонденты, населения и получали соответствующую помощь, но среди бывших безработных большинство (43,3%) нашли работу самостоятельно, т.к. их не устраивал подбор вакансий и сроки поиска работы центром занятости. Безработные оценили работу центра занятости на «удовлетворительно», в то время как бывшие безработные посчитали её совершенно не эффективной.

4. Анализ влияния таких факторов как пол, возраст, стаж работы, образование позволяет сделать вывод о том, что наиболее значимым фактором при поиске работы является образование. У человека имеющего высшее образование больше возможностей для изменения своего статуса в пространстве рынка труда. Это еще раз доказывает, что высшее образование является каналом восходящей мобильности в современном обществе.

5. Результаты исследования подтверждают гипотезу о том, что в условиях малого города, с ограниченными возможностями для трудоустройства молодежи, наиболее эффективными факторами в поиске работы становятся образование и социальный капитал родственников и знакомых этих родственников, а также активность самих соискателей. В малых городах социальные связи и nepoтизм становятся значимыми факторами в формировании пространства социальной жизни города и, в частности, пространства труда.

### **Литература**

1. Вершинина Т.Н. Рынок труда переходного периода и проблемы адаптации к нему трудоспособного населения // Общество и экономика: социальные проблемы трансформации. Новосибирск, 1998.
2. Глобальные тенденции молодёжного рынка труда – 2010: МОТ от 15 августа 2010 г. / Ведомости. – 2010. С. 12.

### **Слова благодарности**

Выражаю искреннюю благодарность Измоденовой Нине Николаевне