

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Методы исследования стереотипов общественного сознания

Дворецкова Татьяна Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: dv-siren@yandex.ru

В современной гуманитарной науке понятие стереотипа носит междисциплинарный характер. Социальный стереотип начинает исследоваться с 1920-х годов в рамках социологии и социальной психологии, и в дальнейшем становится предметом различных гуманитарных наук. Каждая из наук обращает особое внимание на тот или иной аспект данного явления. Более того, каждая наука, в силу сложности проблематики, рассматривает тот или иной аспект стереотипа, характеризуя именно гендерный, культурный, ментальный, языковой и так далее его виды.

В рамках общей психологии стереотип понимается как специфический элемент сознания и мышления человека. Стереотип ментальный или социальный рассматривается как подсистема динамического стереотипа. Социальная психология рассматривает стереотип в качестве разновидности когнитивных схем, содержащих данные (информацию о действительности, получаемую в ходе ее познания) в отношении членов каких-либо социальных групп: этнических, гендерных, возрастных и т.д. [5]

В социологии стереотип определяется как разделяемый членами одной группы мысленный образ другой группы или категории людей. Стереотипное мышление с точки зрения социологии представляет собой процесс, связанный с жесткими, неограниченными и негибкими категориями сознания той или иной общественной группы. Социологи выдвигают на первый план психосоциальные функции стереотипа и приписывают ему негативные характеристики, критикуют его за чрезмерную обобщенность суждений. Таким образом, стереотип рассматривается как нечто застывшее, не поддающееся изменениям. [6]

В культурологии стереотип исследуется как эталонная составляющая массовой культуры, культурных норм и традиций. В стереотипе культурологи видят элементы культурного кода. [2]

В отечественной науке первые работы критического содержания, рассматривающие проблему стереотипизации и определения социального стереотипа, появились в начале 60-х годов. Они связаны с именами В.А. Ядова, Кона, Ю.А. Сорокина. В работах встречаются такие определения стереотипа, как «чувственно окрашенные образы» или «набор качеств какого-либо объекта». [4,7] Большинство ученых в настоящее время оценивают стереотип с точки зрения социальной психологии (В.С. Агеев, Т.Е. Васильева, И.С. Кон), как наиболее распространенный инструмент обработки поступающей извне информации и образец адекватных действий в той или иной ситуации. В отечественных концепциях происходит разделение стереотипа и его психологической основы – установки (И.С. Кон, Д.И. Узнадзе). В западно-европейской и американской литературе существует множество направлений, исследования стереотипов: социально-бихевиористские (У. Липпман, Р.О. Хара), психологические (Т. Адорно), феноменологические (Э.У. Вайнэки).

Лингвисты, опираясь на работы Уолтера Липпмана и философа языка Хилари Патнэма, утверждают, что в основе стереотипов лежат познавательные функции, «они неотделимы от механизмов, при помощи которых человеческий разум постигает и категоризирует действительность». [Бартминьский: 11] Исследователи-лингвисты делают акцент на языковой составляющей стереотипа, утверждая, что язык опирается на упрощения, обобщения а также оценку, что стереотипы нейтральны по своей природе. [8]

Лингвистический подход интересен тем, что стереотипизация в нем охватывает всю картину мира, стереотипизация (восприятие, классификация и оценка объектов и событий окружающего мира на основе стереотипов) неотделима от естественного языка. Данный подход опирается на концепции философии языка и акцентирует свое внимание на том, что без изучения языкового проявления стереотипа невозможно изучение стереотипа социального. Многие исследователи отмечали связь социального стереотипа с языком, но именно в исследованиях таких ученых, как А. Шафф, Е. Бартминьский, У. Панасюк, У. Квастхофф, рассматривается языковой стереотип и его связь с социальным стереотипом. Исследование способов проявления социального стереотипа в языке (таких, как штамп, клише, идиома, способ построения высказывания) дает возможность более глубокого понимания сущности социального стереотипа.

Для данного исследования одним из наиболее интересных является определение стереотипа, данное Е. П. Буториной в работе «Стереотипы в описании черт характера при деловом общении»: «Стереотип – устойчивое сочетание оценок, отношений, последовательности действий (или движений), функционирующих в той или иной ситуации в качестве единого целого, независимо от содержания ситуации». [Буторина: 381] В этой же работе автор приводит разделение стереотипов, предложенное Т. М. Николаевой, на речевые, коммуникативные и ментальные:

1. Клише (речевые стереотипы) – это использование языковых средств выражения оценки. Некоторые клише со временем входят в систему языка, например в идиомы. Клише отличаются от стереотипов тем, что один и тот же стереотип может быть выражен в языке различными способами, клише же – всегда устойчивая последовательность слов.

2. Коммуникативные стереотипы – устоявшаяся модель выражения оценки, проявляющаяся на ассоциативно-вербальном уровне; соотносимы с такими понятиями, как конвенции, нормы.

3. Ментальные стереотипы – основаны на системе образов, лежащих в основе человеческих представлений о мире и своем месте в этом мире, и, следовательно, определяющие поступки и поведение людей.

С точки зрения социальной философии стереотипы сознания и поведения людей рассматриваются в качестве специфического феномена закономерных проявлений их общественной жизнедеятельности. Стереотип понимается как универсальный инструмент распознавания и передачи социально значимой информации, он является средством коммуникации. Социальные стереотипы свойственны мышлению всех членов общества, они являются факторами, во многом определяющими поведение индивидов, а также развитие общества в целом.

Литература

1. Бартминьский Е. Базовые стереотипы и их профилирование // Стереотипы в язы-

- ке, коммуникации и культуре. М., 2009.
2. Боксански З. Стереотипы и культура// Стереотипы в языке, коммуникации и культуре. М., 2009.
 3. Буторина Е.П. Стереотипы в описании черт характера при деловом общении // Стереотипы в языке, коммуникации, культуре. М., 2009.
 4. Кон И.С. Психология предрассудка// Новый мир. М., 1996.
 5. Семечкин Н. Социальная психология на рубеже веков: глоссарий к книге. М., 2002.
 6. Шафф А. Введение в семантику. М., 1963.
 7. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности// Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.
 8. Schaff A., Vinacke E. W. Stereotypes as Social Concepts. Structuralism and Marxism. N.Y., 1957.