

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Маршал Маклюэн: одежда как свидетель перехода из устной в письменную культуру.

Реймерс Кристина Алексеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: kristino4ka922@yandex.ru

1. Распространение моды в допечатную культуру.

Большое распространение в до-гутенбергский период получили так называемые куклы Пандоры. Они представляют собой небольшую куклу, на которой одето платье модное в тот или иной период. Сейчас мы можем увидеть их в музее игрушек, хотя ранее они имели другой характер

2. Изменение распространения с новшеством Гутенберга. Появление глянцевого журналов.

С появлением книгопечатания, куклы Пандоры уходят в прошлое. Настоящее - модные журналы. Они выходят редко, стоят дороже, чем гравюры, но тенденция начинает набирать обороты.

3. Влияние линолеума на стиль произношения vs Прямая строчка у швейной машины.

Маклюэн сравнивает два периода: письменный и устный. Он говорит о том, что с появлением линолеума меняется стиль произношения. Это явление подобно тому как швейная машина создаёт прямую строчку.

4. В допечатную культуру одежда – это невербальный манифест политического переворота.

Меняется не только стиль произношения, но и само восприятие одежды. В дописьменную культуру, одежда могла служить знаком какого-либо противоречия.

5. Восприятие наготы в визуальной и вербальной культуре.

6. Современная эпоха и одежда в представлении Маклюэна.

Явные отличия между восприятием людей в письменный период и устный. Многие возможности меняются, так как само восприятие одежды меняется вслед за культурными изменениями.

Литература

1. Маршал Маклюэн Понимание медиа: Внешние расширения человека 2003 год.