

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Модель читателя в семиотической концепции Умберто Эко

*Григорьева Анна Максимовна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский*

*факультет, Москва, Россия*

*E-mail: 4erepawko@gmail.com*

При создании какого-либо произведения (в данном конкретном случае, текстового) автор производит выбор некоторых языковых кодов. Если он желает исходить из того, что применяемые им коды соответствуют комплексу оных у адресата, то сталкивается с необходимостью сконструировать определенную модель читателя (М-читатель), с расчетом на которую будет выстраивать свое произведение. Этот, по сути, "идеальный" читатель, с одной стороны, сам участвует в процессе создания произведения (в той мере, в которой автор вынужден оглядываться на него при выборе не только языкового кода, но и литературного стиля, и так далее). С другой стороны, по словам Умберто Эко, "...хорошо организованный текст... сам способствует тому, чтобы создать - собственно текстовыми средствами - требуемую компетенцию"<sup>1</sup>, т.е. М-читателя, способного в полной мере понять оригинальную авторскую идею.

Все это работает на некоей идеальной модели, зачастую же сообщение при "запуске" формулируется в терминах одного кода, но при восприятии любым возможным адресатом может проходить расшифровку с помощью совершенно разнообразных, и, что самое главное, отличных от изначального, кодов. Таким образом, исходно вложенное содержание искажается или весьма выборочно фильтруется адресатом.

Такая ситуация является не безусловной и необходимой, но довольно распространенной в средствах массовой коммуникации (к которым относятся и тексты художественных произведений). Это может быть связано - в историческом контексте, например - с принадлежностью писателя и его читателя к разным общественным группам (это влечет за собой необходимость в исследовании текста не только на уровне семиотического или структурного анализа, но и на уровне изучения условий исторической эпохи его создания), или с тем, что произведение направлено на некую "целевую" аудиторию (детские книги, дамские романы). Тексты закрытого типа подразумевают как раз определенную "дорожку" понимания, которую автор выстраивает для своего "идеального" читателя (для "идеальной" аудитории), и поэтому открыты для разнообразных ложных интерпретаций, например, со стороны адресата, который не попадает в категорию "среднестатистического". Открытые же тексты направлены, в первую очередь, на то, чтобы учесть все возможные интерпретации и сделать их частью самого произведения, необходимым элементом понимания. При этом все "произвольные" интерпретации исключаются автором, что делает М-читателя открытого текста более "закрытым" отчасти превращая его в структурную составляющую произведения.

---

<sup>1</sup>-Эко Умберто, "Роль читателя. Исследования по семиотике текста" перев. С.Д. Серебряного, 2007. / Введение, 0.2.1

*Конференция «Ломоносов 2012»*

1. Эко Умберто, "Роль читателя. Исследования по семиотике текста" / перев. с англ. и итал. С.Д. Серебряного. - СПб.: "Симпозиум 2007"
2. Новейший философский словарь: [http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic\\_new\\_philosophy/](http://dic.academic.ru/contents.nsf/dic_new_philosophy/)