

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Эстетические потребности как выражение жизненного мира студенчества

Хачатуров Марат Загирович

Студент

*Ульяновский государственный педагогический университет, Естественно -
географический, Ульяновск, Россия
E-mail: marat-hachaturov@rambler.ru*

Эстетические потребности как выражение жизненного мира студенчества

Ежедневно мы сталкиваемся со многими вещами, которые на первый взгляд не являются предметами эстетической культуры, а являются предметами быта, стандартизированные фабричным выпуском [4]. В результате чего возникает духовный кризис и человек утрачивает способность видеть всё богатство мира во всей его красоте. Интересно, что, не смотря на все «приски кризиса», человек не хочет и не может отказаться от культуры, искусства, творчества [8].

Исследованиями, касающиеся эстетической потребности, занимались такие философы как Вольтер, Джон Локк, Мартин Хайдеггер, Карл Маркс, М.С. Каган и многие другие [2].

Эстетические потребности — это потребности воспринимать прекрасное, гармоничное в природе, в произведениях искусства, в отношениях между людьми. В зачаточном виде эстетические потребности, по-видимому, врожденны [10].

Эстетическая потребность рождается как нужда в знаниях об эстетических отношениях, она является стимулятором всей познавательной деятельности.

Актуальной остается мысль, высказанная А.Ф. Еремеевым, что общество должно быть так же заинтересовано в том, чтобы индивид приобщился к определенным эстетическим ценностям, так как он в таком случае социализируется, формируется в необходимом направлении [7].

В современном обществе наблюдается противоречие между внутренними эстетическими потребностями отдельного человека и тем, что ему предлагает культура масс.

Доминирование потребительских и «механических» способов восприятия искусства; установка на то, что развитием эстетической культуры займемся тогда, когда будет достаточно высокое материальное благополучие; духовная культура, не приносящая прибыли, отвергается как не нужная; манипуляция сознанием индивида и некритическое усвоение внешних и чуждых представлений [7]; формирование развязно-агрессивного типа личности [9] — являются главными тенденциями последних лет.

Огромную роль, в развитии субъективизма и в формировании эстетической потребности играют СМИ [1;6], часто эстетизируя безобразное, ставя моветон как норму жизни и подменяя истинные ценности на ложные.

Несмотря на то, что СМИ формирует у общества потребительское отношение к искусству, у современной молодёжи обнаруживается тяга к высокой культуре. Данное предположение, мы решили проверить на трёх группах студентов. Для этого использовался опросник «Измерение художественно-эстетической потребности», разработанный В.С. Аванесовым [3]. К опроснику был добавлен вопрос «Если бы к вашему досугу прибавилось несколько часов, на что бы вы его потратили?», на которой надо было дать не

более 3-х ответов. Результаты опроса занесены в таблицу 1 и таблицу 2. Для чистоты эксперимента были взяты мало связанные друг с другом специальности.

Потребность в эстетическом совершенстве, влияет на все сферы жизнедеятельности человека, благодаря ей человек самореализуется, формирует свой кругозор и привносит в свою профессиональную деятельность эстетическое совершенство.

Следует отметить, что опрашиваемые группы обучаются в ВУЗах г. Ульяновска, на разных по профилю специальностях, и имеют средний возраст 20 лет. Данный возраст характеризуется наличием, более или менее, чётко сформировавшийся позиции, относительно своих мировоззренческих взглядов. При анализе результатов, вычислялась средняя арифметическая [5].

Из анализа таблиц 1,2 следуют следующие выводы:

- Обучающиеся ВУЗов имеют эстетическую потребность ни ниже среднего. Таким образом, высшее образование играет огромную роль в формирование эстетических потребностей студентов.

- У лиц женского пола, гораздо выше эстетическая потребность, чем у лиц мужского пола (За редким исключением).

- У испытуемых наблюдается наибольшая тяга к театральному искусству, чтению художественной литературы, общению с друзьями, занятию спортом, хотя не всегда возможна реализация данных потребностей, по причинам объективных или субъективных факторов.

*Было опрошено 10 человек 4 курса естественно – географического факультета Ульяновского государственного педагогического университета, средний возраст опрашиваемых 21 год, специальность учителя географии – биологии. В исследуемой группе преобладал женский пол - 90%.

** Было опрошено 10 человек 4 курса машиностроительного факультета Ульяновского государственного технического университета, средний возраст опрашиваемых 22 года, специальность автомобили и автомобильное хозяйство. В исследуемой группе преобладал мужской пол – 90%.

*** Было опрошено 10 человек 5 курса факультет гуманитарных наук и социальных технологий Ульяновского государственного университета, средний возраст опрашиваемых 22 года, специальность политология. В исследуемой группе отношение полов 50% - мужской, 50% - женский.

Литература

1. Артур Кестлер *Анатомия снобизма*. М.: Махаон. 2004.
2. Бычков В.В. *Эстетика: 2-е изд., перераб. и доп.* – М.: Гардарики, 2006. С. 583.
3. *Практикум по возрастной психологии: Учеб. пособие/Под ред. Л. А. Головей, Е.Ф. Рыбалко.* – СПб.: Речь, 2002. С. 694.
4. Каган М.С. *Эстетика как философская наука.* - СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 1997. С. 544.
5. Кодфруа Ж. *Что такое психология: В 2-х т. Т. 2: Пер. с франц.* – М.: Мир, 1992. С. 376.

6. Массовая культура и массовое искусство. "За" и "против". — М.: Изд-во "Гуманитарий" Академии гуманитарных исследований, 2003. С. 453.
7. Методика формирования эстетической компетентности студентов: Метод. указания к курсу «Эстетика» / Сост. А.П. Соболева.- Ульяновск: УлГПУ, 2005. С. 23.
8. Сидорина Т.Ю. Философия кризиса: Ученое пособие / Т.Ю. Сидорина. – М.: Флинта: Наука, 2003. С. 456.
9. Юревич А.В. Дар данайцев: феномен свободы в современной России // Вопросы философии. – М.: Наука, 2010. No. 10. С. 17 - 26.
10. http://www.med312.ru/rukovodstvo_po_medicinskoj_psihologii/lichnost/870.html

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю Соболевой Алле Петровне, за оказанную помощь при написании работы.

Иллюстрации

Наименование учебного учреждения и факультет	УлГПУ ЕГФ*	УлГТУ МФ**	УлГУ ФГН и СТ***
Количество баллов	5,27	5,1	5,3

Рис. 1: Таблица 1. Художественно эстетическая потребность

Наименование учебного учреждения	УлГПУ ЕГФ*	УлГТУ МФ**	УлГУ ФГН и СТ***
Предлагаемые варианты ответов			
а) посещение театра;	16,6	35,3	33,3
б) посещение развлекательных центров;	8,3	11,7	-
в) чтение худ. литературы;	20,9	23,5	33,3
г) просмотр ТВ;	-	5,9	-
д) общение с друзьями;	20,9	17,7	22,2
е) хобби;	16,6	-	-
ж) компьютер;	4,2	-	-
з) занятие спортом;	12,5	5,9	11,2
к) ни чем не занятый отдых.	-	-	-

Рис. 2: Таблица 2. Дополнительный вопрос (в %)