

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Этические аспекты виртуальной коммуникации

Задворных Дмитрий Вячеславович

Студент

*РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ, Факультет гуманитарных
и социальных наук, Москва, Россия*

E-mail: iamatemess88@gmail.com

В современном мире становится невозможно переоценить роль виртуального пространства. Уже сейчас виртуальное пространство зачастую занимает главенствующее положение в жизни индивида, заменяя по своему онтологическому статусу реальное. Существующие же на данный момент тенденции в сфере виртуальной реальности позволяют предположить, что всего через пару поколений глобальная компьютеризация приведет к формированию принципиально нового типа сознания, а значит, и существования.

Современные, телекоммуникационные технологии – и в первую очередь, глобальная компьютерная сеть Интернет – являются одним из наиболее важных факторов в развитии мирового сообщества, оказывающим решающее воздействие на общественную, политическую, экономическую и социокультурную сферы. Поэтому необходимость в комплексном философском осмыслении последствий глобальной компьютеризации и информатизации современного общества, позволяющем синтезировать разрозненные данные прикладных наук, очевидна.

Этика виртуального пространства как область практической философии только начинает формироваться. Попробуем выделить основные этические аспекты виртуальной коммуникации и кратко охарактеризовать каждый из них.

Безусловно, основной специфической чертой виртуального общения является анонимность. Во всех виртуальных социумах людей как таковых нет, скорее следует говорить о виртуальных образах, созданных реальными людьми.

Другая отличительная черта виртуальной коммуникации: отсутствие ответственности, которая напрямую следует из анонимности. Одна единственная возможность в какой-либо миг прервать отношения и навсегда исчезнуть в не имеющей границ сети позволяет себя вести несколько иначе, чем в реальности.

Несоответствие между виртуальным и реальным вытекает в еще одну характерную черту виртуальной коммуникации: ее карнавальный (в терминологии М.М. Бахтина) характер. Аналогично средневековому карнавалу в его интерпретации М. Бахтиным, виртуальная коммуникация – это само существование, но представленное в специфической игровой форме.

Еще одна характерная черта, описывающая не только виртуальную коммуникацию, но и все бытие человека в виртуальности: виртуальное по своему онтологическому статусу зачастую замещает реальное. Общение в социальных сетях, чатах и на форумах замещает коммуникацию с реальными людьми, а мир компьютерных игр – повседневное существование.

В качестве вывода можно заключить, что виртуальная коммуникация и в целом взаимодействие человека с виртуальным не поддаются однозначной этической оценке

и задают поле проблемного этического осмысления: кажущиеся на первый взгляд аморальными анонимность и отсутствие ответственности, теряют такую характеристику, если рассмотреть их через призму карнавальности. Таким образом, при анализе виртуального пространства уместно говорить об отходе от этики в ее традиционном понимании (как совокупности моральных суждений и оценок человечества) и восстановлении древнегреческой концепции этики-практики. Возникают основания для его осмысления как этоса существования человека в дополняющем и уже замещающем классическую «физическую» реальность новом ее измерении.

Литература

1. Нестеровы В. и Е. «Карнавальная составляющая коммуникативного феномена чатов»
2. Бахтин М.М. «Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса» М., 1990
3. Ясперс К. «Введение в философию» Мн., 2000
4. Этика: Учебник / Под общей редакцией А.А. Гусейнова и Е.Л. Дубко. М., 2004