

Корпоративная социальная отчетность как инновационная технология ведения бизнеса

Овчинникова Дарья Сергеевна

Студент

Кузбасский государственный университет, факультет экономики и сервиса, Кемерово, Россия

E-mail: ms-dary@hotmail.com

В последнее время у российских компаний становится популярным термин «социальная отчетность» и «социальная ответственность», также говорят об измерении эффективности социальной политики компаний. В России данный вопрос находится на стадии разработки, за рубежом же социальная ответственность бизнеса и составление социальной отчетности является неотъемлемым условием для успешного существования компании. В некоторых странах, таких как Дания, Великобритания, формирование социальной отчетности закреплено законодательно. [3, 62]

Говоря о социальной отчетности, подразумевается готовность компании быть подотчетной и подконтрольной обществу, раскрывать информацию, касающуюся использования общественного богатства и возможных для него угроз, к готовности компании вести прозрачный учет и показывать всем заинтересованным сторонам результаты своей деятельности, причем как положительные, так и отрицательные. [4, 287]

В данной работе, на основе методики GRI и стандарта AA1000, SA8000 была разработана структура социального отчета, которая включает в себя три блока: экологический, экономический и социальный, - а также ряд показателей, которые должны быть включены в те или иные блоки. [6] Разработка проведена с учетом специфики региона, а именно того, что основная часть предприятий области относятся к угольной и химической отраслям промышленности.

Исходя из этого на первое место в разработанном социальном отчете становится блок с экологическими показателями. На втором месте - блок с экономическими показателями и на третьем – с социальными, так как именно здесь возникает меньше всего нарушений, и в самом регионе успешно реализуются как федеральные, так и региональные программы по социальной политике на предприятиях и поддержке населения.

В работе проанализирован этический индекс (индекс социальной ответственности предприятия) FTSE4Good. Из множества индексов социальной ответственности был выбран именно FTSE4Good, так как он соответствует выбранным критериям, а именно, разработанной структуре социальной отчетности (данный индекс также делает упор на экологическую составляющую любого бизнеса). [5]

На основе проведенного анализа сделаны выводы об оптимальной структуре социальной отчетности (при составлении отчета обязательно учитывается отраслевая специфика) для выбранного региона, понятной и полезной всем стейкхолдерам, в первую очередь инвесторам и потребителям, а также выбран этический индекс, на основе которого возможно составить наиболее полный и достоверный рейтинг социальной ответственности бизнеса региона. [2, 69]

Предполагается, что на основе составленных каждым предприятием социальных отчетов, ежегодно должен формироваться рейтинг социальной ответственности бизнеса региона. Данный рейтинг составляется специальной организацией и публикуется для всех заинтересованных сторон, в первую очередь для самого бизнеса. Высокий уровень социальной ответственности способствует привлечению заемного капитала, крупных инвесторов (в том числе администрации региона), увеличению стоимости бизнеса, привлечению новых потребителей и улучшению качества выпускаемой продукции. [1, 66]

Корпоративная социальная ответственность и корпоративная социальная отчетность не что иное, как инновационная технология ведения бизнеса, продвижение которых перестает быть проблемой. Ведь социальная ответственность, по сути дела, новый взгляд на то, чем компании уже занимаются: маркетинговые коммуникации, в том числе PR; отношения с заинтересованными сторонами, персоналом, инвесторами, властью, общественностью и журналистами.

Литература

1. Либоракина М. Финансовые результаты нефинансового отчета // Консультант, 2007 №15
2. Ликерова А. Социальная отчетность – требование времени // Консультант, 2008 №9
3. Першиков А. Корпоративная социальная ответственность в России // Консультант, 2007 №15
4. Туркин С. В. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
5. http://www.ftse.com/Indices/FTSE4Good_Index_Series/index.jsp
6. <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>