

Инструменты развития инновационного бизнеса (на базе инфраструктуры ВУЗов).

Ярыгина А.Б.

Студент, магистр

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
экономический факультет, Москва, Россия*

E-mail: yar.anastasia@gmail.com

Современное общество живет в эпоху экономики, основанной на знаниях: человеческий капитал, интеллектуальное развитие, креативность, инновации и образование занимают центральное место в активах организаций, поскольку являются движущей силой роста предприятий и фактором их успеха на рынке. Знание — главный фактор конкурентоспособности. До сих пор «три кита» конкурентоспособности являлись природные, финансовые и трудовые ресурсы. Однако современные тенденции показывают, что роль этих факторов отступает на задний план. Первостепенное значение играют знание и скорость создания и распространения информации. В этом ключе, одним из главных направлений государственной политики является создание условий для инновационного развития. В свою очередь, одним из главных направлений инновационного развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инфраструктурных условий, способствующих трансферу науки в коммерчески привлекательный продукт.

Инновации — трансформация идеи в продукт или услугу, востребованную рынком, новый или улучшенный процесс производства или новый метод повышения уровня общественного благосостояния [3]. Руководствуясь данным определением, ключевая задача экономической системы, развивающейся в эпоху экономики знаний, заключается в коммерциализации знания, обеспечении качественной образовательной системы и стимулировании инновационной среды. В данном контексте ключевая задача ложится на плечи университетов: в сжатые сроки необходимо выращивать новые идеи и способствовать их материализации. С одной стороны, университеты готовят высококвалифицированных специалистов, готовых работать на предприятиях и выполнять поставленные задачи, с другой стороны встает вопрос об эффективном управлении этим знанием и создании условий, способствующих их развитию и реализации в производстве в условиях ограниченного времени. В исследовании автор рассматривает место университета в современном инновационном развитии страны и приходит к выводу о необходимости построения инновационной инфраструктуры при университетах.

Мейнстримом западной мысли в области развития инноватики является модель Тройной Спирали (далее — ТС) [1, 2], согласно которой движущей силой экономики являются «предпринимательские университеты», тесно взаимодействующие с государством и бизнесом. Дополнение постановки концепции ТС о роли «предпринимательского университета» моделью «стратегического предпринимателя», предложенной Микаэлем Хиттом [4], позволяет более точно определить спектр инструментов, необходимых предпринимательскому университету для полноценного трансфера научных достижений в бизнес-среду. Университеты создают два ценных ресурса: исследования и интеллектуальный потенциал, формирующий эти исследования. Для ведения исследований и мотивации людей необходимы ресурсы: во-первых, материальные, во-вторых, информация о ценности и актуальности проводимых разработок. На решение этих двух макро-задач и направлены такие элементы ТС как бизнес и государство. В противном случае ученые вынуждены заниматься поиском финансовых ресурсов, а процесс генерации инноваций останавливается. В результате автор проведенного исследования приходит к выводу о необходимости создания

инновационной экосистемы при университетах, которая управляла бы широким спектром ресурсов университета — «стратегического предпринимателя» [4].

В исследовании проанализирован опыт наиболее успешных университетов Европы и США по развитию инновационного предпринимательства студентами, аспирантами и сотрудниками университетов с целью капитализации науки и знания. На основе рассмотренных передовых концепций о роли предпринимательского университета, а также выводов из анализа успешного опыта трансфера науки в практику передовыми зарубежными вузами, автором предлагается модель трансфера науки и знаний в бизнес, адаптированная к текущим отечественным условиям.

Предлагаемая автором модель представляет собой инновационную экосистему при ведущих университетах, состоящую из ключевых элементов — инструментов, способствующих благоприятному развитию молодых российских предприятий, созданных студентами и сотрудниками вуза. В настоящее время в России создано достаточное количество технопарков, инкубаторов, инновационно-технологических центров и центров трансфера технологий, предназначенных для инновационного развития страны, однако у отечественной инновационной деятельности остается масштабный нереализованный потенциал. В основу процесса функционирования инновационной экосистемы автором положена идея о необходимости сбалансированного взаимодействия инструментов развития инновационного бизнеса. На основе проанализированного опыта успешных зарубежных предпринимательских университетов и с учетом специфики России (отсутствия мотивации в университетах для запуска трансфера науки, неблагоприятного климата с точки зрения условий для начала предпринимательской деятельности в университетах) автор предлагает модель инновационной экосистемы, функционирующей на базе университета. В результате последовательного и своевременного подключения инструментов к развитию бизнеса достигается эффект «инновационного лифта»: проекты в создаваемую инновационную экосистему попадают на стадии идеи и выходят из нее на рынок с готовым продуктом.

В исследовании предложены рекомендации, основанные на анализе одного из университетов России, по преодолению существующих проблем, связанных с пробелами в законодательном климате, предложена модель инновационной экосистемы с распределением функций и задач каждого из инструментов развития инновационного бизнеса, а также эффективного управления имеющимися ресурсами.

Литература

1. Etzkovitz, H. Entrepreneurial scientists and Entrepreneurial Universities in American Academic Science // *Minerva*, 1983. pp. 198-233.
2. Etzkowitz, H.. The triple helix: university-industry-government innovation in action // New York: Routledge, 2008.
3. Innovation Policies for the 21st Century: Report of a Symposium // Committee on Comparative Innovation Policy: Best Practice for the 21st Century, Charles W. Wessner, Editor, National Research Council, 2007. pp. 14
4. Hitt M. A. Strategic Entrepreneurship: Creating Value for Individuals, Organizations, and Society. Academy of Management Perspectives // *Strategic Management Journal*, 2011 № 25 (2), pp. 57-75.