

Стратегия слияний и поглощений в российском банковском секторе

Рогожина Надежда Романовна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
экономический факультет, кафедра политической экономики, Москва, Россия*

E-mail: Nadezhda.R.Rogozhina@gmail.com

Усиление процессов глобализации привело к тому, что российский банковский сектор все в большей степени встраивается в структуру мировой финансовой системы, многие события, происходящие на мировом рынке, оказывают непосредственное влияние и на российский внутренний рынок. Так, интеграционные процессы, происходящие во всех сферах мировой экономики, находят свое отражение и в российской финансовой отрасли, когда отечественные кредитные организации выходят на рынок зарубежных стран, поглощая иностранные финансовые компании и тем самым включаясь в процесс глобализации. И, наоборот, все чаще иностранные банки (включая мировых гигантов бизнеса) выходят на российский рынок, сливаясь с российскими финансовыми корпорациями. Одновременно внутри страны нарастают процессы интеграции через слияния и поглощения банков, что приводит к увеличению концентрации внутри финансовой отрасли и сосредоточению основных банковских активов в руках нескольких крупнейших банков.

Использование компаниями механизмов слияний и поглощений в качестве стратегии развития дает важные конкурентные преимущества. Успешность любой компании зависит от ее места на рынке, а выбор стратегии развития сегодня все больше зависит от того, насколько быстро банк сможет занять определенную рыночную нишу, что позволит ему диктовать свои условия рынку. В этом смысле стратегия слияний и поглощений как нельзя лучше способствует достижению поставленных целей, ведь в ее основе лежит стремление компаний улучшить показатели своей деятельности и получить конкурентные преимущества. Специфика заключается в том, что достижение этих целей планируется не за счет использования внутренних возможностей компании, а за счет внешних источников путем приобретения активов других компаний. Причем, приобретение осуществляется в тот момент, когда оно экономически более выгодно, чем развитие собственных возможностей компании.

Рассматривая слияния и поглощения как стратегию развития бизнеса, к числу достоинств В.Шпрингель и Е.Позднякова [6] относят следующие:

1. возможность использования синергетического эффекта от снижения издержек и перекрестных продаж;
2. более быстрое достижение поставленных целей, приобретение стратегически важных активов и ресурсов;
3. ослабление конкурентного давления за счет увеличения масштабов деятельности, расширения клиентской базы и географического охвата;
4. возможность приобретения недооцененного рынком актива;
5. в принципе, существует вероятность того, что конечные издержки на развитие бизнеса в случае использования стратегии слияний и поглощений могут быть ниже, чем при использовании стратегии органического роста.

Дополнительно к представленному выше списку достоинств стратегии слияний и поглощений можно добавить следующие, предложенные Д.Русаковым [5]:

6. размещение финансовых ресурсов в ожидании получения прибыли;
7. создание конкурентных преимуществ за счет возможностей партнера по слиянию или поглощению, а именно:

- если купленная фирма обладает своей клиентской базой и узнаваемым брендом, то сделка потенциально может укрепить доверие к поглощающей фирме, расширить возможности доступа на рынок, а также уменьшить стоимость кредитных средств;
 - более рациональное использование активов в случае их перехода от менее эффективного собственника к более эффективному;
8. диверсификация рисков – выполняется в случае приобретения компаний из отраслей, не связанных с основной сферой деятельности компании-покупателя.

Несмотря на вышеуказанные преимущества стратегии слияний и поглощений, ее осуществление требует очень больших финансовых ресурсов, лишь очень незначительное количество сделок совершается за счет своих средств. Это и является одним из основных ограничителей ее применения российскими банками, поскольку для них характерен дефицит финансовых средств. В результате, стратегия диверсификации может оказаться не просто неэффективной, а разрушительной для банковского бизнеса, так как это приведет к увеличению имеющегося дефицита финансовых ресурсов.

Статистический анализ подтверждает, что спад активности процессов слияний и поглощений тесно коррелирует с падением доступности внешних источников финансирования для кредитных организаций. Так, при сопоставлении динамики заемных средств российским компаниям и динамики рынка слияний и поглощений можно отметить, что период мощного роста на рынке слияний и поглощений был связан с увеличением доступа к заемным средствам, и, наоборот, при уменьшении возможности кредитования снижается количество сделок по слияниям и поглощениям, как, например, в 2008 г., когда в связи с глобальным финансовым кризисом заметно уменьшились возможности для внешних заимствований российскими компаниями, и одновременно снизился объем сделок на рынке по слияниям и поглощениям.

Таким образом, развитие российского банковского сектора с помощью сделок по слияниям и поглощениям является выгодным крупному бизнесу и позволяет получить определенные преимущества, однако необходимо иметь в виду возможные ограничения для использования данной стратегии и четко понимать как преимущества, так и ограничения данного пути развития.

Литература

1. Аникина И.Д. Анализ факторов, определяющих активность российского рынка слияний/поглощений // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2008. №8. С.64-70.
2. Грейм Д. К победе, через слияние. Как обратить, отраслевую консолидацию себе на пользу. Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 252 с.
3. Жиленков М.О. Инновации в организации финансирования сделок М&А: мировые тенденции и российские перспективы LBO // Инновации. 2007. № 6(104). С. 47-51.
4. Паппэ Я.Ш., Старостенкова Е.Е. Российский крупный бизнес: события и тенденции в 2008 г. ЦМАКП. 2009. http://www.forecast.ru/ARCHIVE/MON_BUIS/2009/BM57.pdf
5. Русаков Д. Трансграничные слияния и поглощения // Вестник Института экономики РАН. 2010. №1. С.282-293.
6. Шпрингель В.К., Позднякова Е.В. Российская специфика слияний и поглощений в банковском секторе // Управление корпоративными финансами. 2004. №6. С.26-37.