

Секция «География»

Размещение электронного производства и НИОКР на ключевых быстроразвивающихся рынках: стоимостные конкурентоспособные альтернативы.

Сафонов Сергей Александрович

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, Москва, Россия
E-mail: jinet@mail.ru*

Электронная промышленность – одна из важнейших отраслей не только машиностроения, но и всего постиндустриального промышленного комплекса. По расчётам New Venture Research, размер электронной промышленности в мире в 2010 году составил **более 1,1 трлн. долларов США** [п1].

Для ТНК, действующих в этой отрасли, определение пространственной стратегии и выбор наиболее конкурентоспособных рынков – *одни из первостепенных задач* [п2].

При её решении предлагается использовать так называемый *сравнительный индекс стоимости размещения* (СИСР) репрезентативного предприятия в отрасли. Базисом для сравнений (100 единиц) была выбрана стоимость размещения репрезентативного предприятия по производству электронной продукции в США (100 человек занятых, объем продаж в 45 млн долл. при полном производстве и др.) [п3]. Бизнес-модель данного предприятия предполагает его работу как автономного центра прибыли. По нашим расчетам, СИСР более 100 был характерен для некоторых развитых рынков, таких как Германия, Австралия (101-102), Япония (107). Для быстрорастущих рынков развивающихся стран СИСР был **существенно ниже** 100: для Бразилии – 95,5; России – 86,5; Индии – 83; Китая – 79.

Был проведен также анализ СИСР предприятия *по тестированию продукта* – как одного из важнейших составляющих системы НИОКР в электронной промышленности. Бизнес-модель данного предприятия предполагает его работу как полностью принадлежащего материнской компании дочернего подразделения. Характерный для данного вида НИОКР объект – научно-исследовательское предприятие, разрабатывающее и тестирующее электронную продукцию [п3]. СИСР (по отношению к репрезентативному предприятию в США, принятому за 100) оказался равным: в Бразилии 89, России – 69, Индии – 40, Китае – 53.

На основании проведенных расчетов можно утверждать, что даже в такой высокотехнологичной отрасли, как электроника, (по состоянию на 2012 год) быстрорастущие рынки имеют **повышенную конкурентоспособность** для электронных ТНК.

Литература

1. «География мирового хозяйства» / Под ред. Н. С. Мироненко. – М.: Трэвэл Медиа Интернэшнл, 2012.
2. Стрикленд А. Дж., Томпсон-мл. А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: ИД «Вильямс», 2006.

3. KPMG's Guide to International Business Locations Costs 2012 Edition [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.competitivealternatives.com/>, свободный.

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность моему научному руководителю - Ткаченко Татьяне Ефимовне - за блестящее руководство и исключительные знания и помощь в подготовке доклада.