

Секция «География»

Совершенствование территориальной организации шинной промышленности России

*Шевченко Ксения Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический факультет, москва, Россия*

*E-mail: shewchenko.kseny@yandex.ru*

Для шинной промышленности России характерно несовпадение современных факторов размещения предприятий с их реальным размещением. Отечественные шинные заводы, унаследованные от советского периода, размещены по принципу работы на рынок первичной комплектации [5]. Шинниками недооценен сегмент легковых шин емкого рынка вторичной комплектации по ряду исторических и технологических причин [4]. Так, советская экономика не научила производителей шин реагировать на изменения в спросе, а постсоветская экономика, с передачей роли драйвера потребительскому спросу, породила в России понятие «ценового сегмента» шин. Российские шинники по определению оказались производителями легковых шин низкоценового сегмента [1]. Таким образом, в условиях изменения сегментации рынка шинной продукции и перераспределения ролей между драйверами роста отрасли, сложились предпосылки для преобразования территориальной организации производств. Однако трансформация пока невозможна в связи с нерешенностью технологических и политических проблем, сформировавших предпосылки для вытеснения отечественной продукции из занимаемой ниши [3]. Необходимо комплексное изучение территориальной организации производств отрасли и поднятие первопричин современных проблем, чтобы Россия, крупнейший экспортер каучуков на мировом рынке [2], не стала крупнейшей страной-импортером шин.

Проведенное исследование (в т.ч. анализ потоков продуктов и полупродуктов в рамках нефтехимического энерго-производственного цикла, а также в рамках рассмотрения шинных производств как производителей автокомпонентов) позволило выявить оптимальные характеристики современного шинного завода: его мощность, структуру производства продукции, размещение. Анализ производства и потребления шинной продукции по экономическим районам позволил выявить те ниши и вектора развития, работая в которых отечественные производители смогли бы максимально эффективно реализовать свою продукцию.

**Литература**

1. Ашпина О. Корд позади - корд впереди// Химический журнал, 2005. март. С. 36-39.
2. Брагинский О.Б. Нефтехимический комплекс мира. М., 2009.
3. Ким С. Резиновая история - 2012// Химический журнал, 2012. июль-август. С. 74-80.
4. Материалы международной конференции CREON "Полимеры в автомобилестроении 2012". 7 июня 2012. М., 2012.

5. Султанова Д.Ш., Ларионова Г.Н. Экономика шинной отрасли. Нижнекамск., 2010.