

Секция «География»

Экономико – географический анализ нефтяных компаний России на примере ОАО «Татнефть»

Егоров Дмитрий Олегович

Аспирант

Казанский Федеральный Университет, институт экологии и географии, Казань, Россия

E-mail: dim_ka-89@mail.ru

Нефть и нефтепродукты обеспечивают около трети топливно-энергетических потребностей России[1]. Добыча нефти и природного газа составляет 7 % ВВП России. На нефть и природный газ приходится 44 % объёма экспорта товаров. Поэтому состояние нефтедобывающих компаний в значительной мере определяет и состояние экономики России в целом[4].

В современном нефтяном бизнесе мира, преобладают вертикально-интегрированные нефтяные компании. Они характеризуются, как наиболее экономически успешные действующие нефтяные компании мира[2]. Со своими особенностями структуру ВИНКов приняла и Россия (выделяются следующие подтипы ВИНК):

- 1) Находящиеся в собственности государства (ОАО НК «Роснефть»)
- 2) Находящиеся в корпоративной собственности (ОАО «Лукойл», ОАО «Газпром нефть»)
- 3) находящиеся под контролем субъектов федерации («Татнефть», «Башнефть»)

Географический анализ российской нефтяной промышленности показал, нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие производства размещаются двумя типами. В первом случае эти производства расположены в непосредственной близости друг от друга (Ухтинский НПЗ в районе одноименного месторождения, группа Уфимских и Самарских НПЗ вблизи Гуймазинского и Мухановского месторождений соответственно, Грозненский НПЗ и вблизи находящееся Малгобек-Горское нефтяное месторождение). В других случаях нефтеперерабатывающие производства размещены в местах потребления их продуктов (Киришский, Московский, Рязанский, Ярославский НПЗ).

В Республике Татарстан нефтяная индустрия представлена ОАО «Татнефть» являющимся ВИНКом, занимающим 6 место в России по объёму добычи и выручке [3], и на 322й в мире по запасам, а по объёму подтверждённых запасов – на 211м месте в мире. Доказанные запасы нефти ОАО «Татнефть» составляют 836,5 млн. т или 5 958,49 млн. бар[3]. В горизонтальную структуру компании, на правах структурных подразделений входят 9 нефтегазодобывающих подразделений, также с участием ОАО «Татнефть» созданы 11 нефтяных дочерних и зависимых компаний[3]. Вертикальная структура представлена исполнительными органами управления и структурными подразделениями в пределах их компетенций; управляющими компаниями посредством заключения договоров между этими компаниями.

Краткосрочный, комплексный прогноз предприятия ОАО «Татнефть» с использованием метода функциональной экстраполяции. Позволил сделать следующие выводы:

- 1) На краткосрочной перспективе объёмы добычи нефти и попутного газа предприятия будут увеличиваться на 3 – 5% за счет внедрения современных методов повышения нефтеотдаче пластов.

2) На краткосрочном этапе развития холдинга прогнозируется стабилизация численности кадров на показатели 19 – 20 тыс. чел.

3) Выручка от реализации нефти и нефтепродуктов возрастет вследствие динамики роста цен на нефть марки Urals и положительной конъюнктуры баланса рубля к доллару США.

4) За счет большей выручки ОАО «Татнефть» увеличит капиталовложения перспективные проекты по добыче битумов и сверхвязкой нефти, а также в проект «Танеко». В краткосрочной перспективе эти действия сократят чистую прибыль холдинга, но в дальнейшем позволят переориентировать производство на переработку битумной нефти, учитывая реалии сокращающихся объемов добычи «легкой» нефти.

Литература

1. Багров Н.М., Трофимов Г.А., Андреев В.В. Основы отраслевых технологий: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.
2. Данников В.В. Холдинги в нефтегазовом бизнесе. М. Элвойс-м.2004
3. www.tatneft.ru
4. www.gks.ru

Слова благодарности

Выражаю искреннюю благодарность научному руководителю Зябловой Ольге Васильевне