

Секция «География»

Туристические связи Украины и стран Восточной Азии как составляющая внешнеэкономической деятельности Украины

Евстафьева Юлия Валерьевна

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Географический факультет, Киев, Украина

E-mail: evstafyeva@bk.ru

Украина – восточноевропейское с выгодным физико- и экономико-географическим положением государство, которое традиционно ведёт многовекторную внешнюю политику, имеет налаженные торгово-экономические связи со странами как Запада, так и Востока. Украина активно наращивает объёмы внешнеэкономической деятельности, в т.ч. торговли услугами, перспективным при этом является восточный вектор. Для исследования туристического процесса между Украиной и странами Востока был выбран регион Восточная Азия, на который, по оценкам ЮНВТО, приходится наибольшая доля туристического рынка АТР. Регион включает в себя страны различные как по уровню развития, так и по экономическим моделям: постиндустриальную Японию, новые индустриальные страны (Республика Корея, Гонконг, Тайвань), постсоциалистическую Монголию, Корейскую Народно-Демократическую Республику с плановой экономикой и Китай с особенной планово-рыночной экономикой, который занимает первое место в мире по объёмам экспорта.

Цель данного исследования – определить тенденции в развитии туристического процесса между Украиной и странами Восточной Азии как элемента внешнеэкономической деятельности. Объектом исследования является внешнеэкономическая деятельность Украины со странами Восточной Азии; предметом – туристический процесс.

Анализ статистической информации об объёмах международной торговли товарами и услугами Украины позволили установить, что за период с 2005 по 2011 гг. экспортно-импортные связи имели позитивную динамику, объёмы экспорта выросли в 2,6 раза, импорта – в 2,7 раза. Однако за анализируемый период наблюдались колебания в уровне реализации услуг, в т.ч. услуг индустрии туризма.

Туристические потоки между Украиной и странами Восточной Азии, так же как и объёмы торговли услугами, обоюдно увеличиваются, предприятия украинской туристической отрасли открывают для себя новые рынки сбыта, вместе с тем некоторые страны региона активно осваивают украинский рынок. Для нашей страны особо перспективными являются туристические связи с Китаем, Японией, Республикой Кореей и Гонконгом.

Турпотоки из Украины в страны региона при позитивной в целом динамике (рост в 1,5 раза за пять лет) менее стабильны из-за неустойчивой экономической ситуации. Экспортные связи страны со странами Восточной Азии характеризуются большей стабильностью. При этом плановый туристический въездной поток составляет около 20% от общего числа прибытий в страну.

Проведённый анализ является предварительным для оценки региональных особенностей туристических предпочтений в двусторонних связях Украины со странами Восточной Азии.

Литература

1. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник, Київ, 2008.
2. Опубликованные материалы Государственной службы статистики Украины <http://www.uk>

Слова благодарности

д.г.н., проф. Любицовой О.А.