

## **Секция «Глобалистика и геополитика»**

### **Влияние глобализации на стратегию развития России**

***Чеботарева Евгения Олеговна***

*Студент*

*Тульский государственный университет, Гуманитарный факультет, Тула, Россия*

*E-mail: gege004@rambler.ru*

В современных условиях взаимозависимости глобализация представляет собой всеобъемлющий, комплексный феномен, затрагивающий все стороны жизни общества и практически каждое государство. Российская Федерация не является исключением. Предпосылкой к возникновению глобализации в нашей стране стал распад СССР. К концу XX - началу XXI в. глобализация стала активно влиять как на политическую жизнь России, так и на международное сообщество в целом. По словам Зигмунта Баумана, биполярное противостояние успешно маскировало скрытые процессы глобализации и взаимозависимости, которые положили конец почти трём столетиям движения к полному и безраздельному территориальному суверенитету национальных государств, базирующихся на трёх китах – экономической, военной и культурной автаркии [4].

Новый мировой порядок утвердил другие правила игры. Роль государства снижается. Всё большее значение приобретают международные организации и корпорации. На первый план выходит Soft Power (мягкая сила), которая позволяет благодаря использованию навязанных образов применять военную мощь в сочетании с информационными технологиями, обеспечив себе поддержку международных акторов через манипулирование общественным мнением, накопленный бюджет и универсализацию демократических ценностей [3]. Её приоритет перед традиционной силой (территория, население, военная мощь) доказывается исходом Холодной войны.

Стратегическая цель, пропагандируемая СССР, ушла в небытие. В стране установилась новая власть, основанная на рыночной экономике и демократических ценностях. Но до сих пор у нас нет достаточно сильнодействующей стратегии, способной затмить былое наследие и, в то же время, учитывающей уроки биполярного противостояния.

Что же мы должны понять, пройдя сквозь тернии Карибского кризиса, «шоковой терапии» и Мирового финансово-экономического кризиса? Во-первых, нам необходимо заручиться поддержкой мирового сообщества. Но при этом следует отойти от архаичного восприятия других государств как «стратегических партнёров» [2]. Действовать согласно Soft Power – вот важнейший урок, который мы должны усвоить. Именно Soft Power позволяет достигать необходимых результатов через общественное мнение, влияния на элиту; сделать любую цель, практически всякое политическое решение легитимным в глазах международного сообщества.

Во-вторых, не стоит забывать о том, что наша экономика до сих пор находится на «сырьевой игле». Конечно, мы развиваем IT-сектор, начинаем использовать новейшие разработки в различных областях, но этого мало. Развиваться планомерно и постепенно; накапливать бюджет (иметь дополнительные средства на случай обвала экономики); рационально и с выгодой использовать имеющиеся ресурсы; следить за ситуацией на мировом рынке (прогнозировать возможные кризисы) – четыре избитые истины, которых нужно придерживаться, чтобы чего-то добиться.

В-третьих, самое главное, Россия должна идти своим путём; иметь эффективную стратегию развития, учитывающую рискованные условия глобализации. Урок, который требуется вынести из кризиса 2008 г. – локальные кризисы и конфликты XXI века с большой долей вероятности могут перейти в глобальные. Подытоживая всё вышесказанное, необходимо подчеркнуть, что глобализация, с одной стороны, открывает многоплановые перспективы для развития. Однако, с другой стороны, влияние глобализации на стратегию России носит скорее отрицательный характер, т.к. процесс глобализации сопровождается увеличением кризисов и рисков (причём как по масштабу, так и по скорости протекания). Бонусы от влияния глобализации мы сможем получить, лишь когда попадём в группу развитых стран (а для этого нужно развивать ИТ-сектор) и перестаем играть в игры с нулевой суммой [1]. Глобализация даёт нам возможность не отвечать на вызовы оппонентов, а объединиться с мировым сообществом и лоббировать свои интересы, используя все возможные каналы коммуникации (причём как средства массовой коммуникации, так и личные связи).

Итак, нам нужно продвигать свою стратегию, чтобы защитить наши интересы. Попасть в main stream глобальной политики, которая «является не самоцелью, а средством достижения целей – всех и каждой в отдельности» [4]. Вывод: использование Soft Power и учёт возможных кризисов и рисков, связанных с процессом глобализации – залог успешной стратегии развития России.

### **Литература**

1. Бордачёв Т. Новый стратегический союз. Россия и Европа перед вызовами XXI века: возможности «большой сделки». М., 2009.
2. Юргенс И., Кулик С. Вечные спутники: Россия и Европа в меняющемся мире. М., 2013.
3. Nye, Jr., Joseph S. Soft Power: the means to success in world politics. New York, 2004.
4. Россия в глобальной политике [Электронный ресурс] / Зигмунт Бауман, Винченцо делла Сала — Электронный журнал — Режим доступа: <http://www.globalaffairs.ru/number/15784>, свободный. Междувластие. — Яз. рус., англ.

### **Иллюстрации**

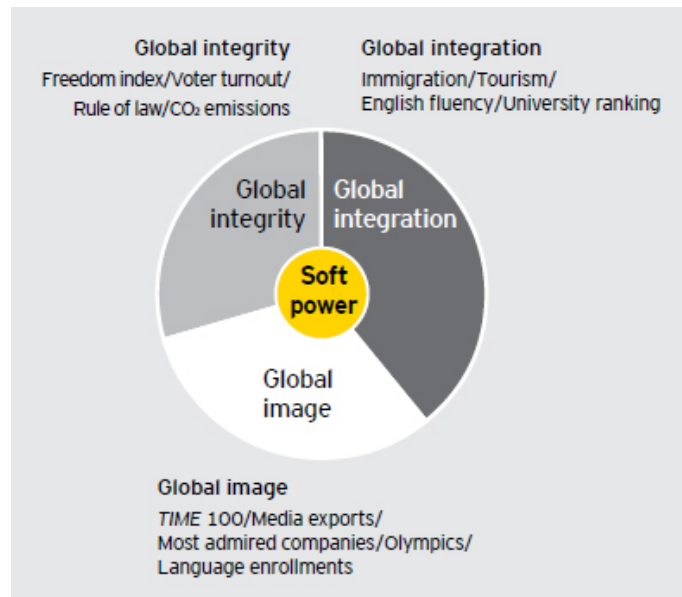


Рис. 1: Soft power variables