

Секция «Глобалистика и геополитика»

Глобализация: победители и проигравшие.

Долгачева Виктория Александровна

Студент

Волгоградская академия государственной службы, ГМУ, Волгоград, Россия

E-mail: tagomedova.am2012@yandex.ru

Глобализация - это качественно новая ступень развития давно идущего процесса интернационализации (транснационализации) экономических, политических, культурных, правовых и других аспектов общественной жизни, когда взаимозависимость национальных социумов достигла такого уровня, что начались кардинальные перемены в жизни всего мирового сообщества, превращающегося постепенно в целостный общественный организм.

Еще одно-два десятилетия назад глобализационные процессы горячо приветствовались. Но сегодня эйфория, порожденная глобализацией, мало-помалу сходит на нет. Её место занимает более взвешенное, реалистическое понимание того, что глобализация, как всякий глубинный процесс, происходящий в общественном организме, чревата не только позитивными, но и негативными результатами. Мало того, при определенных обстоятельствах отрицательные последствия изменений могут оказаться более заметными, чем положительные.

К основным причинам, «давшим» старт глобализационным процессам и поддерживающим их высокий темп, можно отнести: 1) технологический прогресс, приведший к резкому сокращению транспортных и коммуникационных издержек; 2) либерализация торговли и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма; 3) расширение сферы деятельности национальных (а затем и международных) организаций, ставшее возможным как в результате технологического прогресса, так и более широких горизонтов управления на основе новых средств коммуникации. В рамках подобных многонациональных корпораций в настоящее время осуществляется почти треть мировой торговли. С появлением глобальных предприятий международные конфликты в значительной мере переместились с уровня страны на уровень фирмы, и борьба завязывается не между странами за территориальные владения, а между фирмами за долю на мировом рынке; 4) достижение глобального единомыслия в положительной оценке рыночной экономики и системы свободной торговли. 5) особенности культурного развития, тенденции формирования глобализованных "однородных" средств массовой информации, искусства, популярной массовой культуры, повсеместного использования английского языка в качестве всеобщего средства общения.

Глобализация, несомненно, открывает перед человечеством новые горизонты развития. Только совместно можно (и нужно) решать глобальные проблемы современности. Конкуренция и расширение рынка ведут к углублению специализации и международного разделения труда. Еще одно преимущество глобализации - экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а следовательно, к устойчивому экономическому росту.

Глобализация может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовой тех-

нологии, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе.

Вместе с тем процесс глобализации в его нынешних формах сопряжен с издержками и угрозами. Одна из основных проблем связана с вопросом, кто оказывается в выигрыше от глобализации. Фактически основную часть преимуществ получают богатые страны. Приходится смириться с тем, что в обозримом будущем богатые и бедные будут еще больше ненавидеть друг друга. По меткому выражению А. Мозера, "в рамках помощи слаборазвитым странам деньги бедных людей из богатых стран попадают к богатым людям в бедных странах".

Другая проблема связана с потенциальной региональной или глобальной нестабильностью из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне. Локальные экономические колебания или кризисы в одной стране могут иметь региональные или даже глобальные последствия. Это воочию продемонстрировал глобальный финансовый кризис.

Существенная сторона глобализации - беспрецедентный вызов, который она бросает суверенитету национальных государств. Объективно подтачивая политические и экономические функции национального государства, процесс глобализации не может не вступать в противоречие с глубоко укоренившейся в мире приверженностью к национально-государственной форме организации общественной жизни.

Глобализация нередко отождествляется с вестернизацией, а то и с американизацией. Это связано с усилившимся в XX веке значением США в мире. Не случайно именно американская сеть быстрого питания McDonald's из-за своей распространенности в мире стала своеобразным символом глобализации. В связи с этим возникает проблема размывания, уничтожения различных национальных культур. Некоторые страны, особенно Франция и ряд других европейских государств, рассматривают глобализацию как попытку США добиться культурной, экономической и политической гегемонии.

Наконец, не следует забывать, что все вышеназванные проблемы гораздо острее стоят для стран развивающихся, стран с переходной экономикой, к числу которых относятся и современная Россия. Она вынуждена «играть по чужим правилам», пытаться найти свое место в уже сформировавшемся международном разделении труда. О прямой угрозе российскому суверенитету сегодня (в отличие от 90-х гг.), к счастью, говорить не приходится. Но финансово-экономическая неустойчивость, зависимость от экспорта энергоносителей, рост организованной преступности, забвение традиционных культурных ценностей под натиском массовой культуры – все эти горькие плоды глобализации мы вкушаем в полной мере. Поэтому определенная (и значительная!) доля самостоятельности, здорового консерватизма должна присутствовать в проводимой российским государством политике. Лишь отдавая себе отчет в опасностях глобализации, мы сможем им эффективно противостоять.

Литература

1. Гаджиев К. С. Вестернизация или особый путь модернизации? [Текст]: / Полис: Политические исследования. Научный и культурно-просветительский журнал. М. НП «Редакция журнала «Полис», 2008. № 4.-С. 148-162. 2400 экз.
2. Галкин А. А. Глобализация и политические потрясения XXI века [Текст]: // Полис:

Конференция «Ломоносов 2013»

Политические исследования. Научный и культурно-просветительский журнал. М.
НП «Редакция журнала «Полис», 2005. № 4.-С. 34 – 57. 2400 экз.